

COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

Facultad de Comunicaciones

¿CÓMO ES LA CARRERA?

GRADO
BACHILLER EN
COMUNICACIÓN Y
MARKETING DIGITAL

TÍTULO PROFESIONAL
LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN Y
MARKETING DIGITAL

DURACIÓN
5 AÑOS



Durante la carrera desarrollarás estrategias de **comunicación y marketing enfocadas en el entorno digital**, combinando la creatividad con el análisis de datos, la gestión de redes sociales, la creación de contenido y la publicidad online.

LIDERARÁS CAMPAÑAS
EXITOSAS CON VISIÓN
ESTRATÉGICA.

¿POR QUÉ COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL EN LA UPN?

APLICARÁS CONOCIMIENTOS CLAVE PARA ENFRENTAR DESAFÍOS CON UNA METODOLOGÍA FLEXIBLE QUE SE ADAPTA A TI.

Alianzas estratégicas

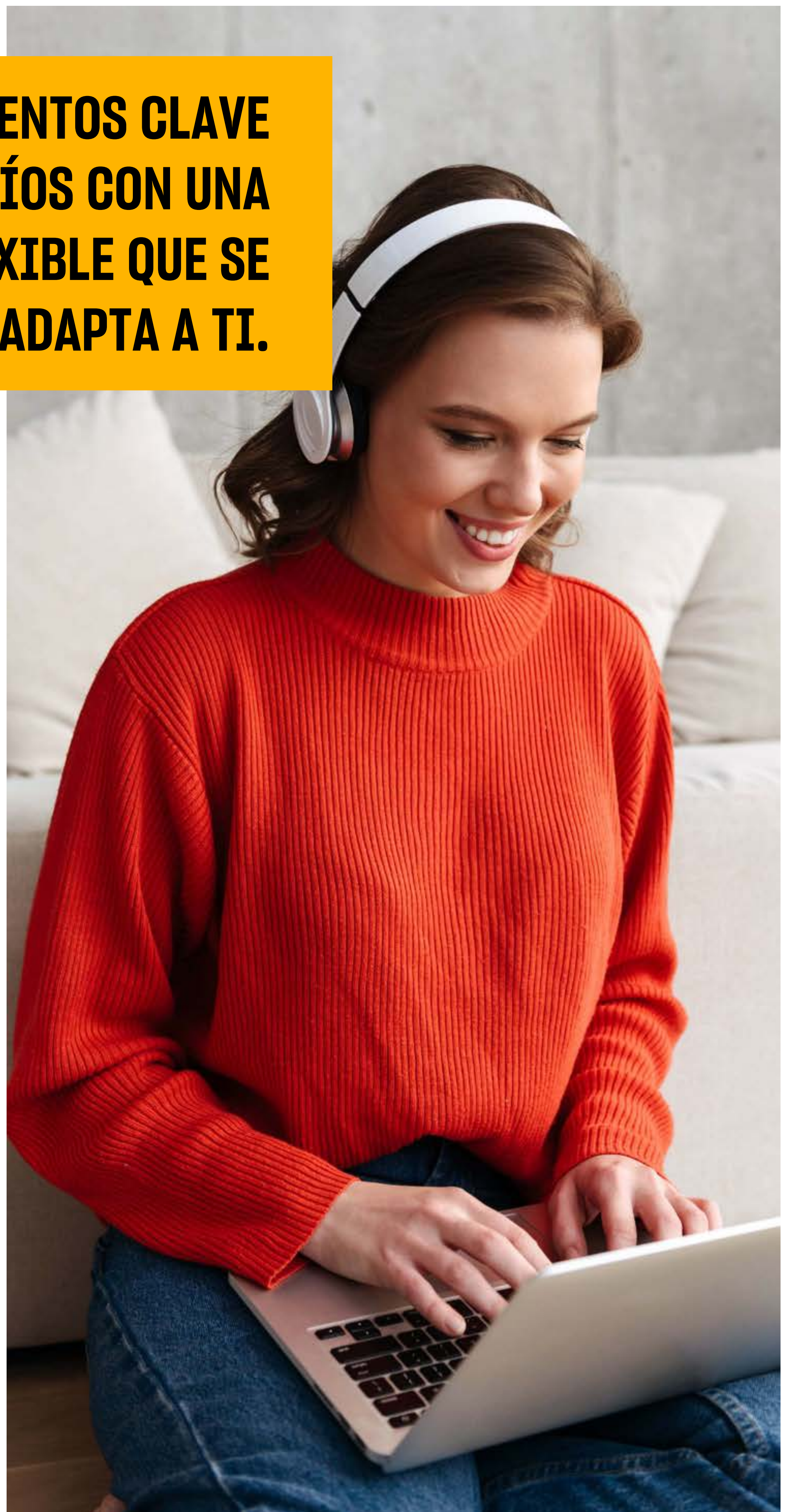
CNN, RPP, ANP y más, que te brindan experiencias reales en medios, música y cine.

Adobe Creative Cloud

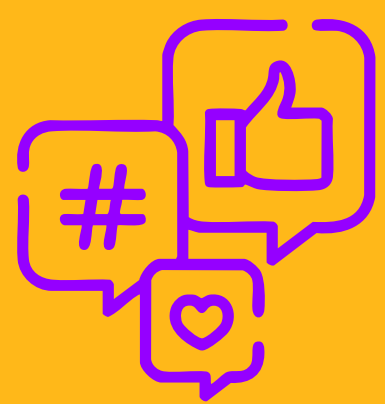
Acceso a Photoshop, Illustrator, InDesign, durante toda tu carrera sin restricciones de tiempo ni lugar.

Pasantías en Radio UPN y Revista Diatreinta.

Crea contenido real y original como parte de tus prácticas profesionales con certificado.

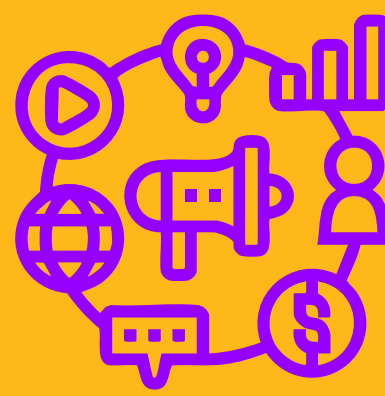


¿QUÉ APRENDERÁS?



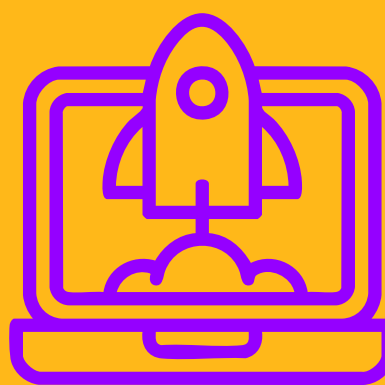
Dirección de Campañas

Implementación y dirección de campañas en medios digitales.



Análisis Digital

Conceptualización creativa de cada formato, como el análisis de las métricas digitales para tomar decisiones acertadas para el cumplimiento de objetivos.



Marketing Digital

Estrategia de la comunicación y marketing digital.



¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

- **Agencias de publicidad y/o agencias digitales.**
- **En startups y emprendimientos digitales.**
- **Áreas de marketing y comunicación en el sector público y privado.**
- **Dirigiendo tu propia agencia digital**

CERTIFICACIONES Y CREDENCIALES ESPECIALIZADAS:



POTENCIA TU EMPLEABILIDAD
CON **CERTIFICACIONES
PROGRESIVAS** QUE RESPALDAN
TUS COMPETENCIAS.

1. Creación y Gestión de Contenidos Digitales
2. Estrategia y Analítica en Medios Digitales



9/10

**9 de cada 10 EGRESADOS
DE UPN TRABAJAN***

*IPSOS 2024



PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

01

20
créditos

- Interpretación de Textos
- Desarrollo del Talento
- Fundamentos de la Sostenibilidad Ambiental
- Taller de Interpretación de Textos
- Comunicación y Plataformas Digitales
- Inteligencia Artificial y Creatividad
- Principios de Creación de Textos y Estructura Narrativa



- Pensamiento Numérico
- Empleabilidad y Tendencias del Mercado
- Liderazgo en Gestión Socioambiental
- Taller de Pensamiento Numérico
- Habilidades Digitales
- Historia y Teoría de la Comunicación
- Análisis de Audiencias y Comportamiento del Consumidor

Ciclo

02

40
créditos



Ciclo

03

59
créditos

- Comunicación Efectiva
- Fundamentos de Storytelling
- Ciudadanía y Cambio Climático
- Essentials 1
- Creación de Contenidos Digitales y Lenguaje Audiovisual
- Semiótica y Narrativas Inmersivas
- Estrategias de Comunicación y Marketing Digital



- Probabilidad y Estadística
- Essentials 2
- Innovación y Emprendimiento
- Fundamentos del Diseño Gráfico
- Medios y Analítica Digital
- Herramientas Digitales para la Creación de Contenidos

Ciclo

04

78
créditos



PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

05

98
créditos

- Metodología de la Investigación
- Diseño Web y Aplicaciones
- Inteligencia Artificial Aplicada para la Investigación
- Fundamentos de UI UX
- Gestión de Comunidades Digitales
- Fotografía y Composición Digital
- Edición Audiovisual para Contenidos Digitales

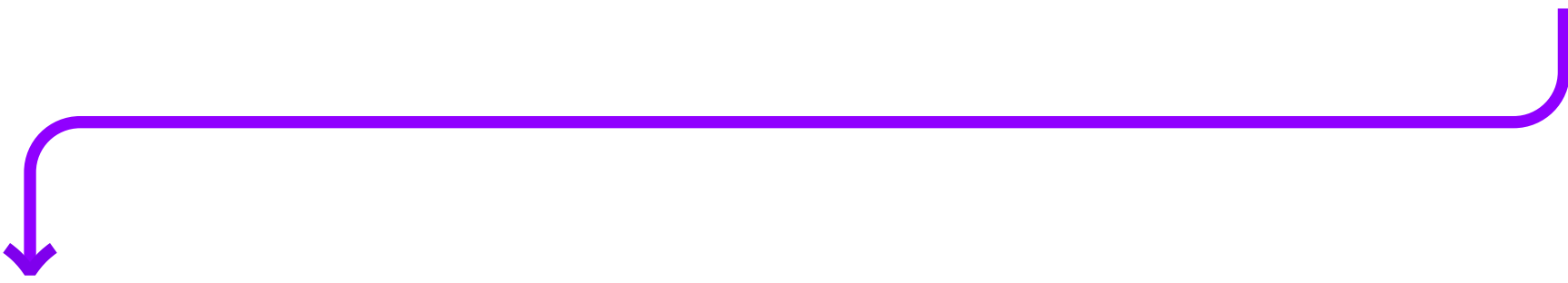


- Formulación de Proyectos Interdisciplinarios
 - Proyecto de Experiencia Usuario
 - Ética y Ciudadanía Global
 - Marketing e Innovación Digital
- Gestión de Crisis en Medios Digitales
 - Publicidad y Medios Digitales
- Proyecto de Creación y Gestión de Contenidos Digitales

Ciclo

06

118
créditos



Ciclo

07

138
créditos

- Arte y Cultura
- Dilemas Éticos
- Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing Digital
- Branded Content
- Electivo 1
- Plan de Comunicación y Marketing Digital
- Creación y Producción de Podcast



- Inbound y Growth Marketing
- Investigación en Comunicación
 - Electivo 2
- Realización de un Canal Digital
 - Proyecto de Estrategia y Analítica en Medios Digitales

Ciclo

08

158
créditos

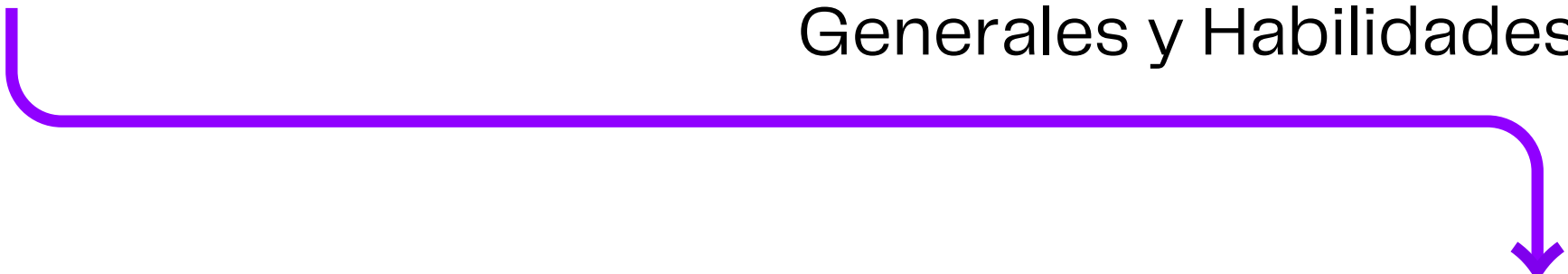


PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

09 **178 créditos**

- Incubadora de Proyectos Digitales
- Inteligencia de Negocio y Toma de Decisiones
- Fundamentos de Ecommerce y Negocios Digitales
- Electivo 3
- Integración de Competencias Generales y Habilidades Blandas

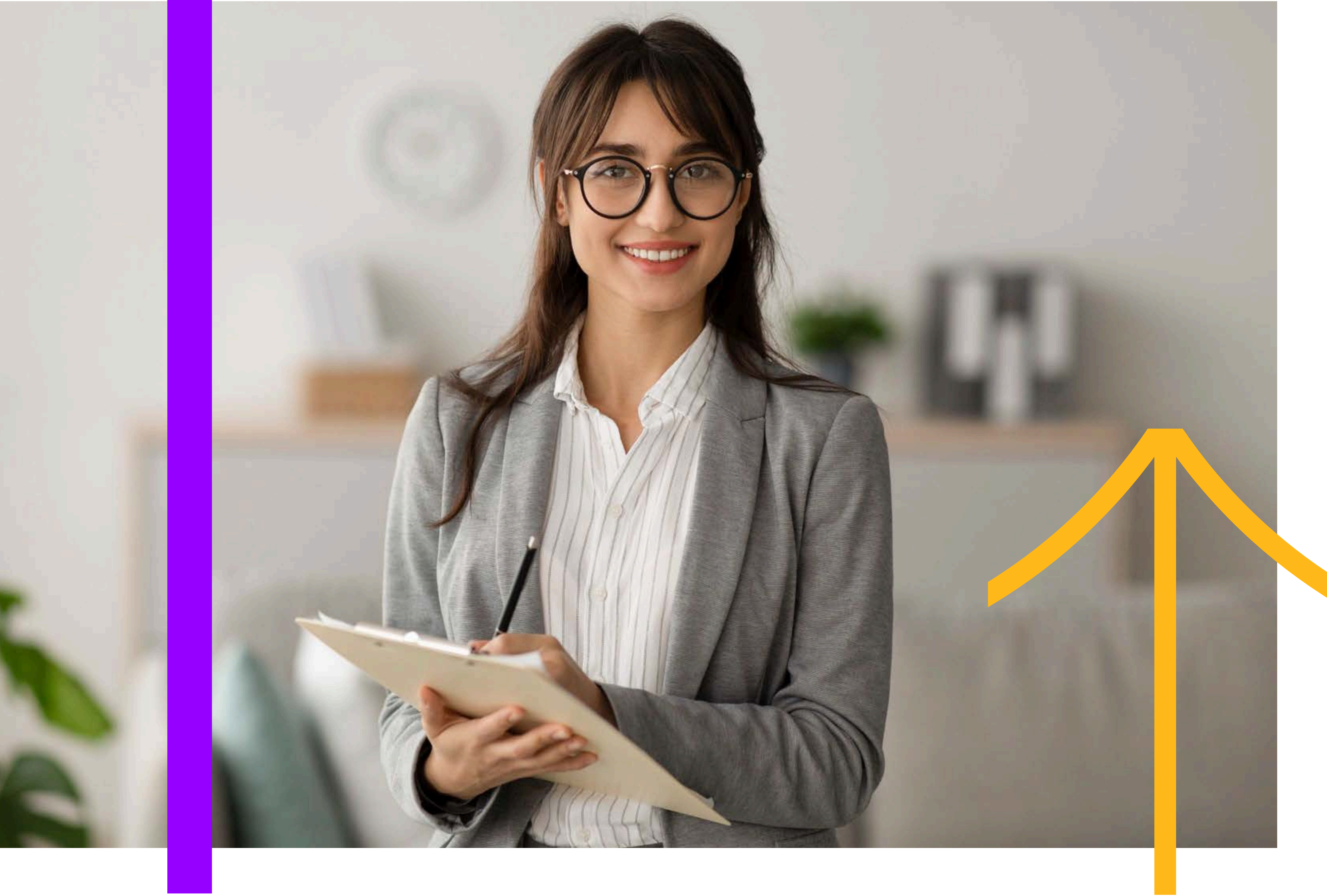


- Trabajo de Investigación
- Marca Personal y Gestión de Influencers
- Dirección Estratégica de Comunicación y Marketing
- Electivo 4
- Proyecto Integrador de Comunicación y Marketing Digital

Ciclo

10 **200 créditos**

**Estructura curricular referencial, sujeta a cambios. La universidad podrá brindar a los estudiantes cursos virtuales según disponibilidad de programación, plan de estudios y la modalidad de estudios elegida. Consulte por las modalidades disponibles por campus en upn.edu.pe*



¿POR QUÉ UPN?

MODALIDAD
CARRERAS A
DISTANCIA

100% VIRTUAL

1.

Metodología Flex Learning

Optimiza tu aprendizaje con tecnología interactiva, contenidos de corta duración y asesorías en vivo que mantienen tu concentración al máximo.

2.

Credenciales Especializadas para Potenciar tu Empleabilidad

Desde los primeros ciclos, respaldadas por las mejores universidades y corporaciones del mundo.

3.

Flexibilidad sin Límites

Accede a tus cursos desde cualquier lugar y dispositivo en el horario y frecuencia que tú prefieras.

4.

Soporte en Tiempo Real con IA

Practica, refuerza y recibe feedback cuando quieras con IA avanzada que te guía 24/7.

5.

Estudia con Blackboard Ultra

Plataforma de educación virtual n°1 del mundo usada por las universidades más prestigiosas.

ACCEDER A UNA EXPERIENCIA DE
EDUCACIÓN VIRTUAL DE ALTA CALIDAD,
RECONOCIDA A NIVEL INTERNACIONAL,
CON CERTIFICACIONES QUE TE PREPARAN
PARA EL MUNDO LABORAL.





**LLEVAMOS TU
POTENCIAL
AL MÁXIMO**

UPN.EDU.PE