

# COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

Facultad de Comunicaciones



# ¿CÓMO ES LA CARRERA?

**GRADO**  
**BACHILLER EN**  
**COMUNICACIÓN Y**  
**DISEÑO GRÁFICO**

**TÍTULO PROFESIONAL**  
**LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN Y**  
**DISEÑO GRÁFICO**

**DURACIÓN**  
**5 AÑOS**



Durante la carrera aprenderás a **crear y gestionar soluciones visuales efectivas para diversos medios**, combinando la creatividad con la tecnología para transmitir mensajes de manera clara y atractiva.

---

**LIDERA PROYECTOS**  
**ESTRATÉGICOS QUE**  
**COMBINEN LA CREATIVIDAD**  
**Y EL LOGRO DE OBJETIVOS.**



# ¿POR QUÉ COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO EN LA UPN?

**APLICARÁS CONOCIMIENTOS CLAVE  
PARA ENFRENTAR DESAFÍOS CON UNA  
METODOLOGÍA FLEXIBLE QUE SE  
ADAPTA A TI.**

## **Alianzas estratégicas**

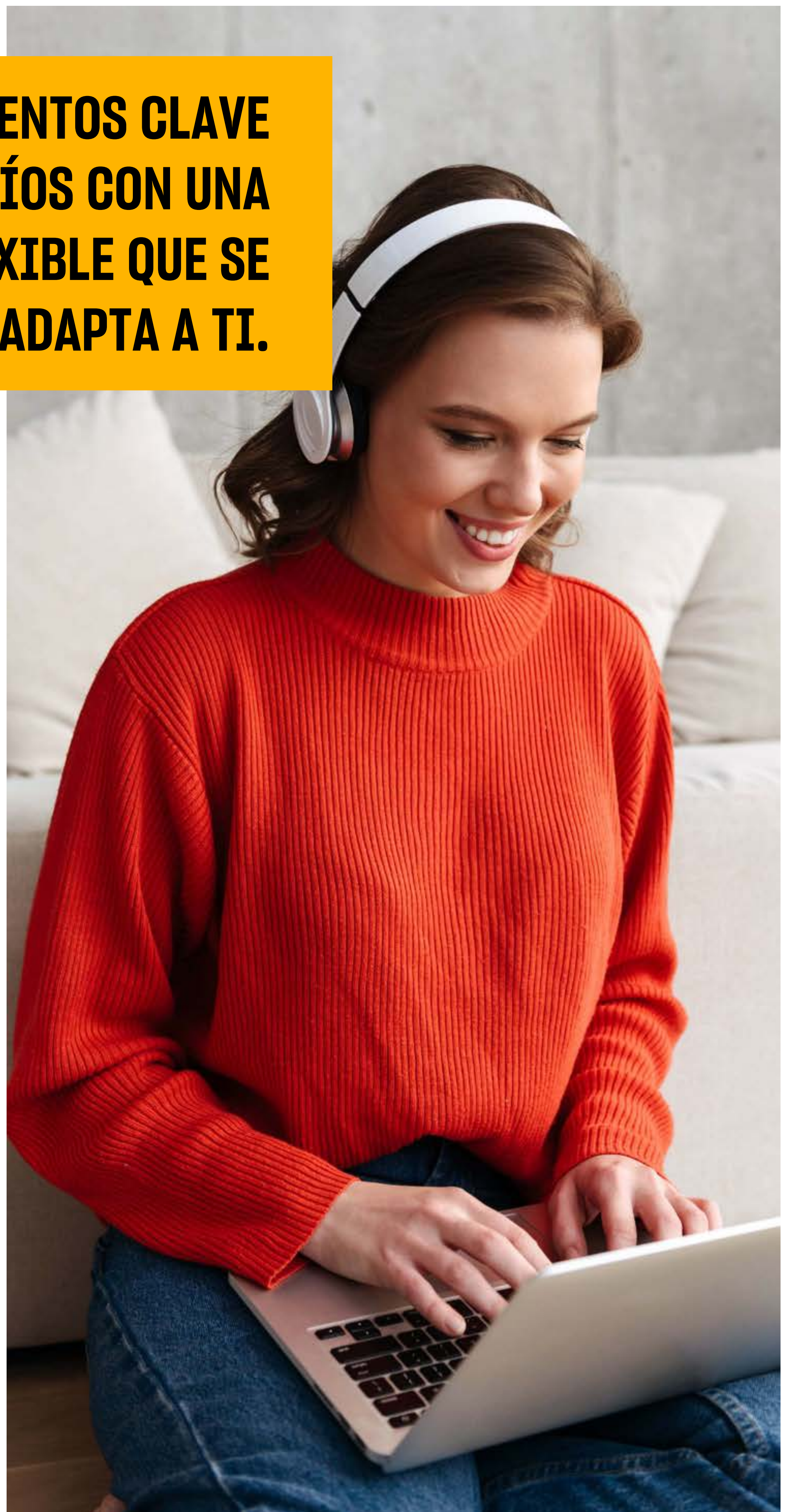
CNN, RPP, ANP y más, que te brindan experiencias reales en medios, música y cine.

## **Adobe Creative Cloud**

Acceso a Photoshop, Illustrator, InDesign, durante toda tu carrera sin restricciones de tiempo ni lugar.

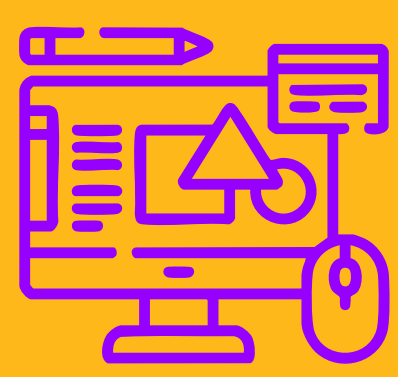
## **Pasantías en Radio UPN y Revista Diatreinta.**

Crea contenido real y original como parte de tus prácticas profesionales con certificado.



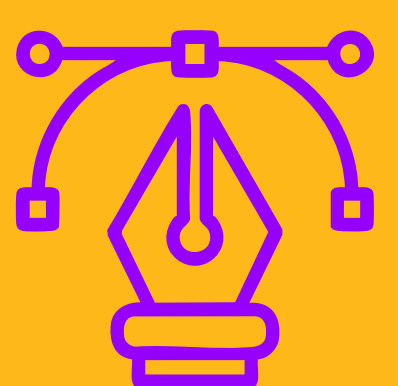


# ¿QUÉ APRENDERÁS?



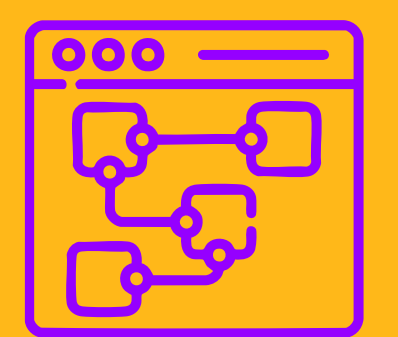
## Lenguaje Visual

Manejo fluido del lenguaje visual y creación de contenidos transmedia aplicados a través de soluciones de diseño.



## Diseño de Marcas

Dominio de la publicidad gráfica, desarrollo del diseño de marcas, productos y la comunicación corporativa de una empresa a nivel visual.



## Tecnología Digital

Manejo de la tecnología digital y móvil, diseño de interfaces y experiencia de usuario.



## Proyectos de Diseño

Creación y desarrollo de proyectos de diseño (empresariales o sociales) desde la evaluación del problema hasta el monitoreo.





# ¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

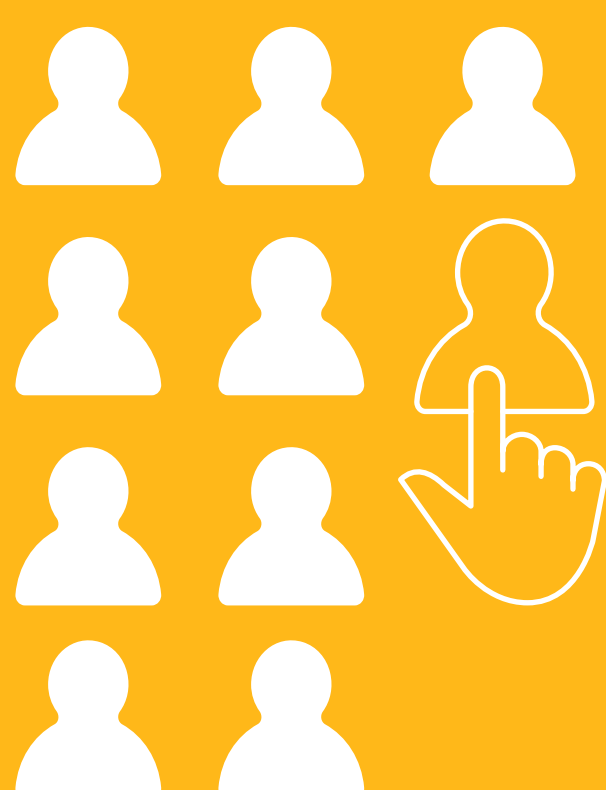
- ➔ **Agencias de publicidad, marketing, branding y consultoría de marca.**
- ➔ **Medios de comunicación y sector editorial (prensa, TV, radio, libros, revistas).**
- ➔ **Estudios de diseño, creatividad, moda y textiles.**
- ➔ **Tecnología, startups y desarrollo web o aplicaciones.**
- ➔ **Producción audiovisual, sector corporativo y organizaciones sin fines de lucro.**

## CERTIFICACIONES Y CREDENCIALES ESPECIALIZADAS:



POTENCIA TU EMPLEABILIDAD  
CON **CERTIFICACIONES  
PROGRESIVAS** QUE RESPALDAN  
TUS COMPETENCIAS.

1. Narrativa Visual y Storytelling Gráfico
2. Gestión Avanzada de UX / UI



# 9/10

**9 de cada 10 EGRESADOS  
DE UPN TRABAJAN\***

\*IPSOS 2024



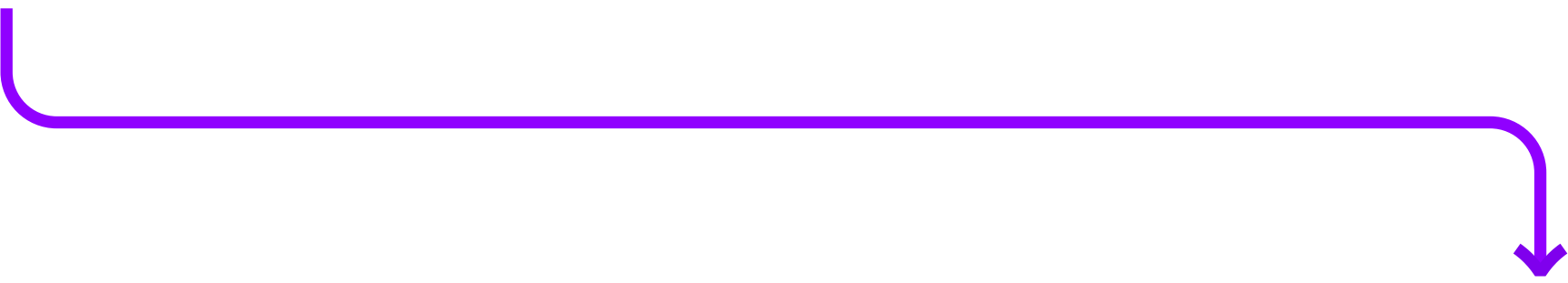
# PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

01

20  
créditos

- Interpretación de Textos
- Desarrollo del Talento
- Fundamentos de la Sostenibilidad Ambiental
- Taller de Interpretación de Textos
- Comunicación y Plataformas Digitales
- Inteligencia Artificial y Creatividad
- Marketing e Identidad de Marca



- Pensamiento Numérico
- Empleabilidad y Tendencias del Mercado
- Liderazgo en Gestión Socioambiental
- Taller de Pensamiento Numérico
- Habilidades Digitales
- Lenguaje Visual
- Análisis de Audiencias y Comportamiento del Consumidor

Ciclo

02

40  
créditos



Ciclo

03

59  
créditos

- Comunicación Efectiva
- Diseño y Arte
- Ciudadanía y Cambio Climático
- Essentials 1
- Diseño Vectorial
- Narrativa Visual
- Tipografía y Color



- Probabilidad y Estadística
- Essentials 2
- Innovación y Emprendimiento
- Edición de Imágenes
- Fotografía y Diseño
- Edición Digital

Ciclo

04

78  
créditos



# PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

05

98  
créditos

- Metodología de la Investigación
- Diseño Web y Aplicaciones
- Inteligencia Artificial Aplicada para la Investigación
- Fundamentos de UI UX
- Analítica y Estrategia Digital
- Producción de Contenidos Digitales
- Diseño Editorial

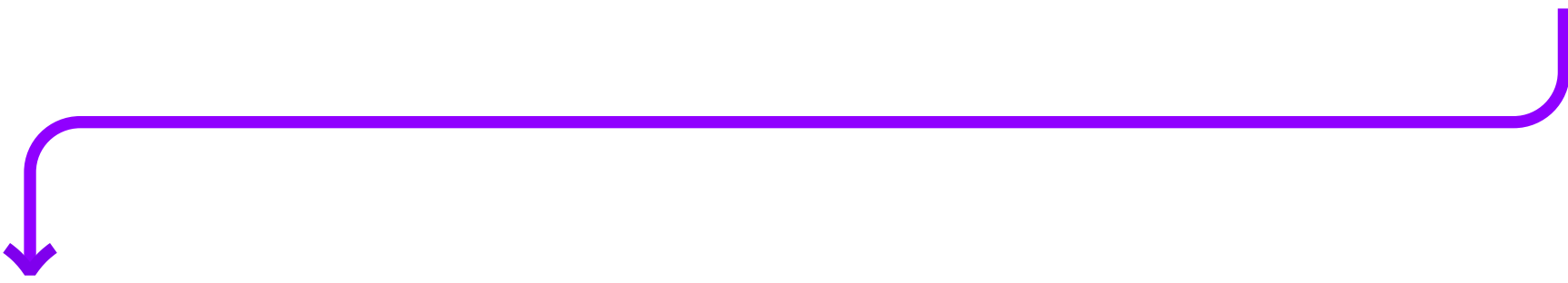


- Formulación de Proyectos Interdisciplinarios
  - Proyecto de Experiencia Usuario
    - Ética y Ciudadanía Global
    - Diseño del Empaque
      - Branding
  - Diseño Ambiental y Comercial
  - Narrativa Visual y Storytelling Gráfico

Ciclo

06

118  
créditos

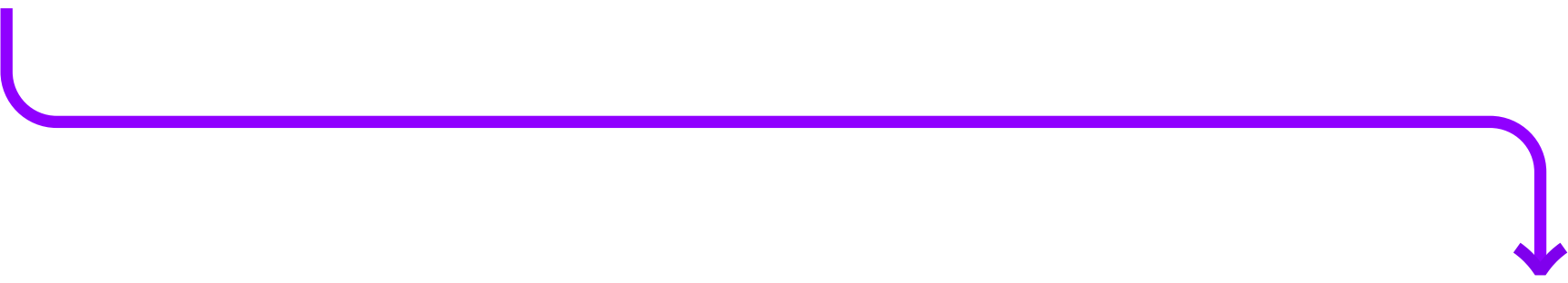


Ciclo

07

138  
créditos

- Arte y Cultura
- Dilemas Éticos
- Diseño Experimental
- Animación en Tiempo Real
- Electivo 1
- Animación 3D
- Diseño del Producto



- Campañas de Diseño
- Investigación en Comunicación
  - Electivo 2
- Diseño Multiplataforma
- Gestión Avanzada de Experiencia de UX/UI

Ciclo

08

158  
créditos





# PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

**09** **178 créditos**

- Incubadora de Proyectos Digitales
- Dirección Gráfica
- Proyecto de Diseño
- Electivo 3
- Integración de Competencias Generales y Habilidades Blandas

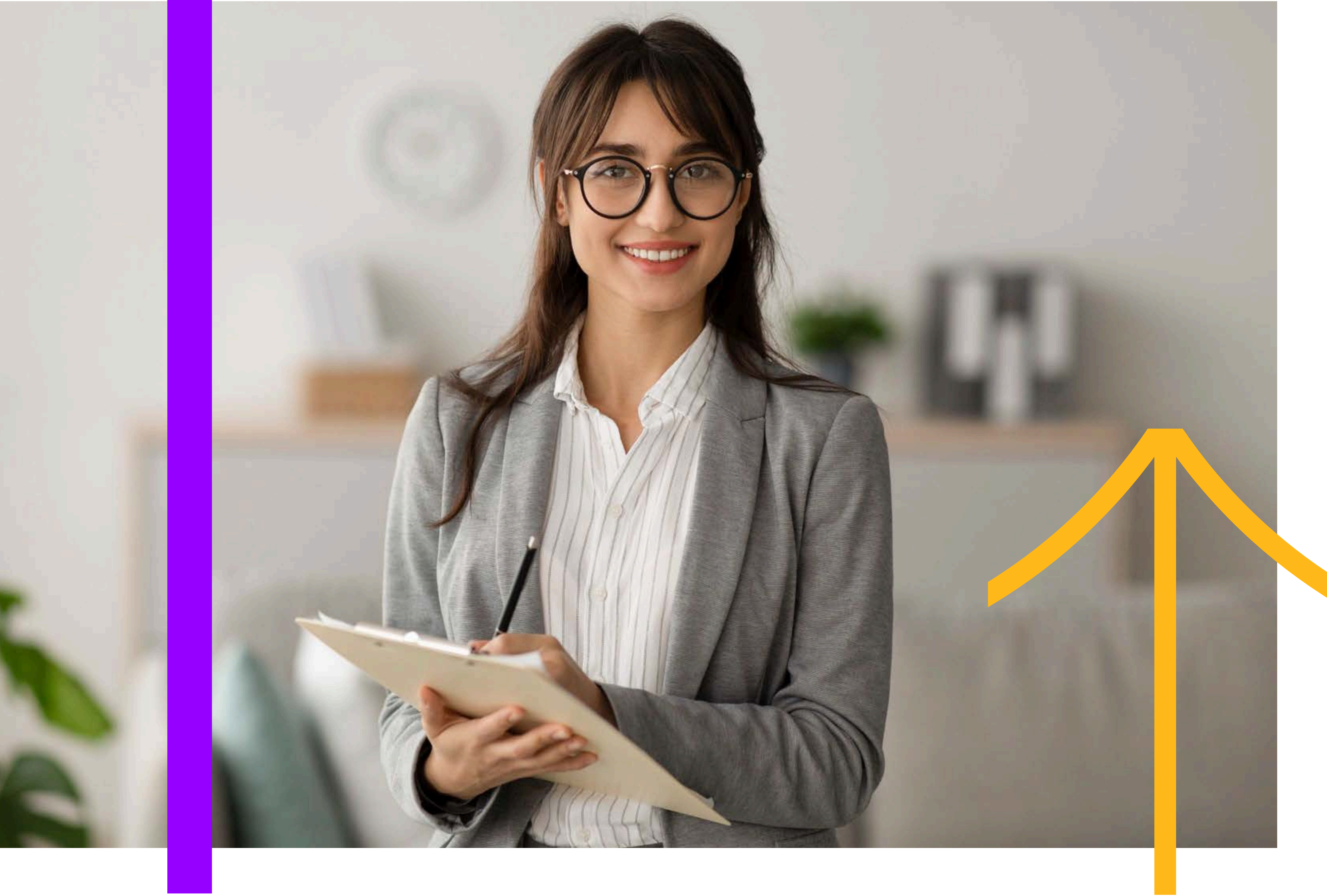


- Trabajo de Investigación
- Optimización de Estrategias de Diseño
- Laboratorio de Diseño Gráfico
- Electivo 4
- Estrategias Creativas y Producción Digital en Diseño Gráfico

Ciclo

**10** **200 créditos**

*\*Estructura curricular referencial, sujeta a cambios. La universidad podrá brindar a los estudiantes cursos virtuales según disponibilidad de programación, plan de estudios y la modalidad de estudios elegida. Consulte por las modalidades disponibles por campus en [upn.edu.pe](http://upn.edu.pe)*





# ¿POR QUÉ UPN?

MODALIDAD  
CARRERAS A  
DISTANCIA

100% VIRTUAL

1.

## Metodología Flex Learning

Optimiza tu aprendizaje con tecnología interactiva, contenidos de corta duración y asesorías en vivo que mantienen tu concentración al máximo.

2.

## Credenciales Especializadas para Potenciar tu Empleabilidad

Desde los primeros ciclos, respaldadas por las mejores universidades y corporaciones del mundo.

3.

## Flexibilidad sin Límites

Accede a tus cursos desde cualquier lugar y dispositivo en el horario y frecuencia que tú prefieras.

4.

## Soporte en Tiempo Real con IA

Practica, refuerza y recibe feedback cuando quieras con IA avanzada que te guía 24/7.

5.

## Estudia con Blackboard Ultra

Plataforma de educación virtual n°1 del mundo usada por las universidades más prestigiosas.

ACCEDER A UNA EXPERIENCIA DE  
EDUCACIÓN VIRTUAL DE ALTA CALIDAD,  
RECONOCIDA A NIVEL INTERNACIONAL,  
CON CERTIFICACIONES QUE TE PREPARAN  
PARA EL MUNDO LABORAL.







**LLEVAMOS TU  
POTENCIAL  
AL MÁXIMO**

**UPN.EDU.PE**