



# COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

**Facultad de Comunicaciones**

# ¿CÓMO ES LA CARRERA?



GRADO  
BACHILLER EN  
COMUNICACIÓN Y  
DISEÑO GRÁFICO

TÍTULO PROFESIONAL  
LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN Y  
DISEÑO GRÁFICO

DURACIÓN  
5 AÑOS

Durante la carrera aprenderás a **crear y gestionar soluciones visuales efectivas para diversos medios**, combinando la creatividad con la tecnología para transmitir mensajes de manera clara y atractiva.

LIDERAS PROYECTOS  
ESTRATÉGICOS QUE  
COMBINEN LA CREATIVIDAD  
Y EL LOGRO DE OBJETIVOS.

# ¿POR QUÉ COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO EN LA UPN?

APLICARÁS CONOCIMIENTOS CLAVE  
PARA ENFRENTAR DESAFÍOS CON UNA  
METODOLOGÍA FLEXIBLE QUE SE  
ADAPTA A TI.

## Alianzas estratégicas

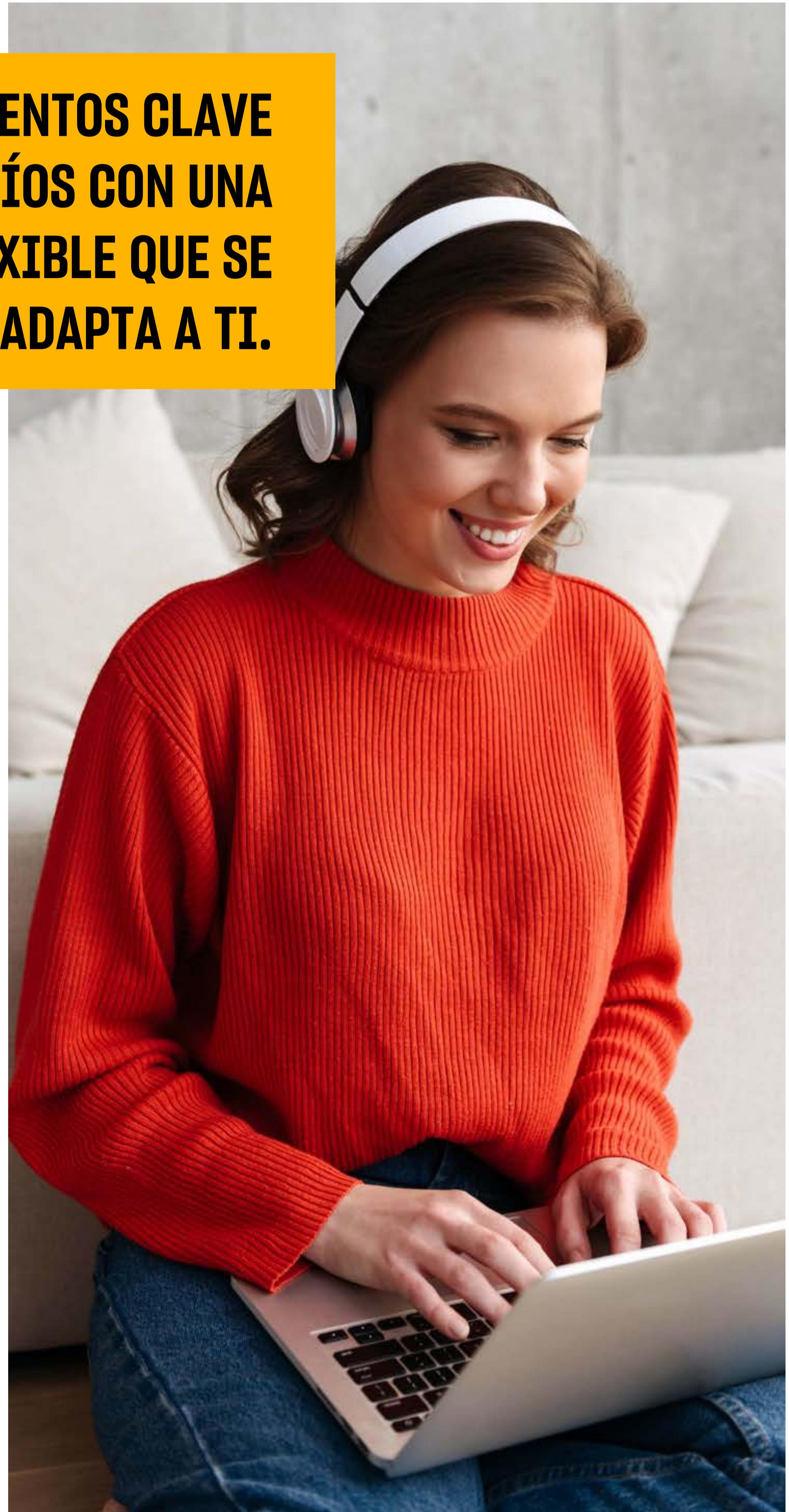
CNN, RPP, ANP y más, que te brindan experiencias reales en medios, música y cine.

## Adobe Creative Cloud

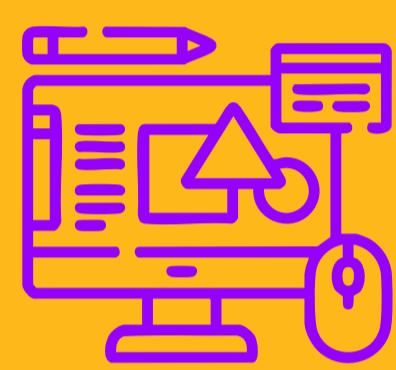
Acceso a Photoshop, Illustrator, InDesign, durante toda tu carrera sin restricciones de tiempo ni lugar.

## Pasantías en Radio UPN y Revista Diatreinta.

Crea contenido real y original como parte de tus prácticas profesionales con certificado.

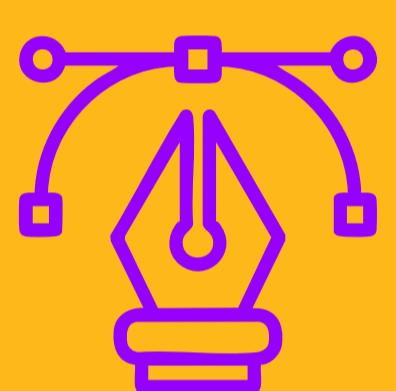


# ¿QUÉ APRENDERÁS?



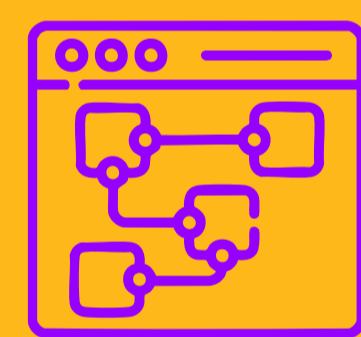
## Lenguaje Visual

Manejo fluido del lenguaje visual y creación de contenidos transmedia aplicados a través de soluciones de diseño.



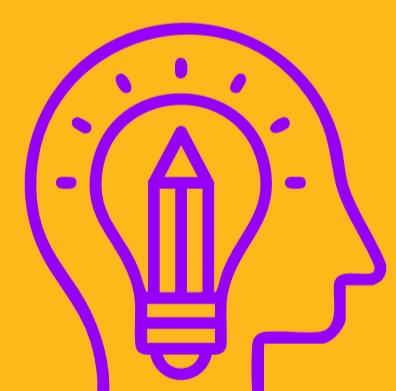
## Diseño de Marcas

Dominio de la publicidad gráfica, desarrollo del diseño de marcas, productos y la comunicación corporativa de una empresa a nivel visual.



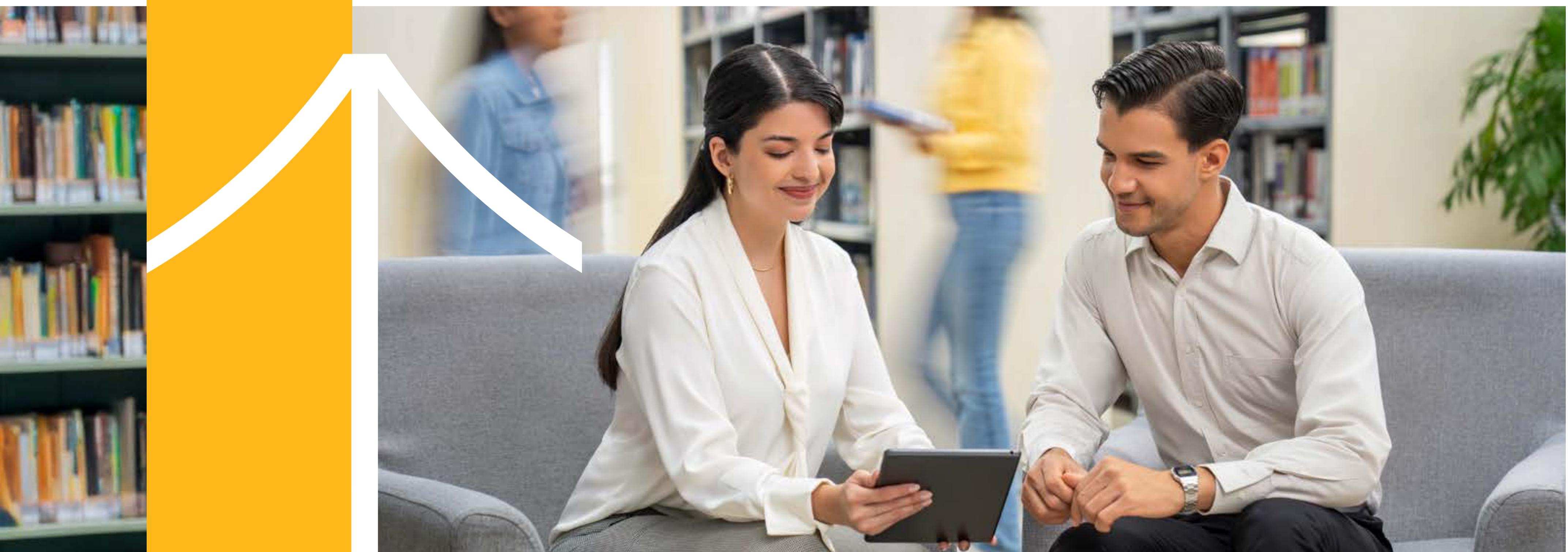
## Tecnología Digital

Manejo de la tecnología digital y móvil, diseño de interfaces y experiencia de usuario.



## Proyectos de Diseño

Creación y desarrollo de proyectos de diseño (empresariales o sociales) desde la evaluación del problema hasta el monitoreo.



# ¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

- Agencias de publicidad, marketing, branding y consultoría de marca.
- Medios de comunicación y sector editorial (prensa, TV, radio, libros, revistas).
- Estudios de diseño, creatividad, moda y textiles.
- Tecnología, startups y desarrollo web o aplicaciones.
- Producción audiovisual, sector corporativo y organizaciones sin fines de lucro.

## CERTIFICACIONES Y CREDENCIALES ESPECIALIZADAS:



POTENCIA TU EMPLEABILIDAD CON **CERTIFICACIONES PROGRESIVAS** QUE RESPALDAN TUS COMPETENCIAS.

1. Narrativa Visual y Storytelling Gráfico
2. Gestión Avanzada de UX / UI



# 9/10

9 de cada 10 EGRESADOS DE UPN TRABAJAN\*

\*IPSOS 2024

# PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

## 01

**20**  
créditos

- Interpretación de Textos
- Desarrollo del Talento
- Fundamentos de la Sostenibilidad Ambiental
- Taller de Interpretación de Textos
- Comunicación y Plataformas Digitales
- Inteligencia Artificial y Creatividad
- Marketing e Identidad de Marca

- Pensamiento Numérico
- Empleabilidad y Tendencias del Mercado
- Liderazgo en Gestión Socioambiental
- Taller de Pensamiento Numérico
- Habilidades Digitales
- Lenguaje Visual
- Análisis de Audiencias y Comportamiento del Consumidor

Ciclo

## 02

**40**  
créditos

Ciclo

## 03

**59**  
créditos

- Comunicación Efectiva
- Diseño y Arte
- Ciudadanía y Cambio Climático
- Essentials 1
- Diseño Vectorial
- Narrativa Visual
- Tipografía y Color

- Probabilidad y Estadística
- Essentials 2
- Innovación y Emprendimiento
- Edición de Imágenes
- Fotografía y Diseño
- Edición Digital

Ciclo

## 04

**78**  
créditos

# PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

# 05

**98**  
créditos

- Metodología de la Investigación
- Diseño Web y Aplicaciones
- Inteligencia Artificial Aplicada para la Investigación
- Fundamentos de UI UX
- Analítica y Estrategia Digital
- Producción de Contenidos Digitales
- Diseño Editorial

- Formulación de Proyectos Interdisciplinarios
  - Proyecto de Experiencia Usuario
  - Ética y Ciudadanía Global
  - Diseño del Empaque
  - Branding
- Diseño Ambiental y Comercial
- Narrativa Visual y Storytelling Gráfico

Ciclo

# 06

**118**  
créditos

Ciclo

# 07

**138**  
créditos

- Arte y Cultura
- Dilemas Éticos
- Diseño Experimental
- Animación en Tiempo Real
- Electivo 1
- Animación 3D
- Diseño del Producto

- Campañas de Diseño
- Investigación en Comunicación
  - Electivo 2
- Diseño Multiplataforma
- Gestión Avanzada de Experiencia de UX/UI

Ciclo

# 08

**158**  
créditos

# PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

# 09

**178**  
créditos

- Incubadora de Proyectos Digitales
- Dirección Gráfica
- Proyecto de Diseño
- Electivo 3
- Integración de Competencias Generales y Habilidades Blandas

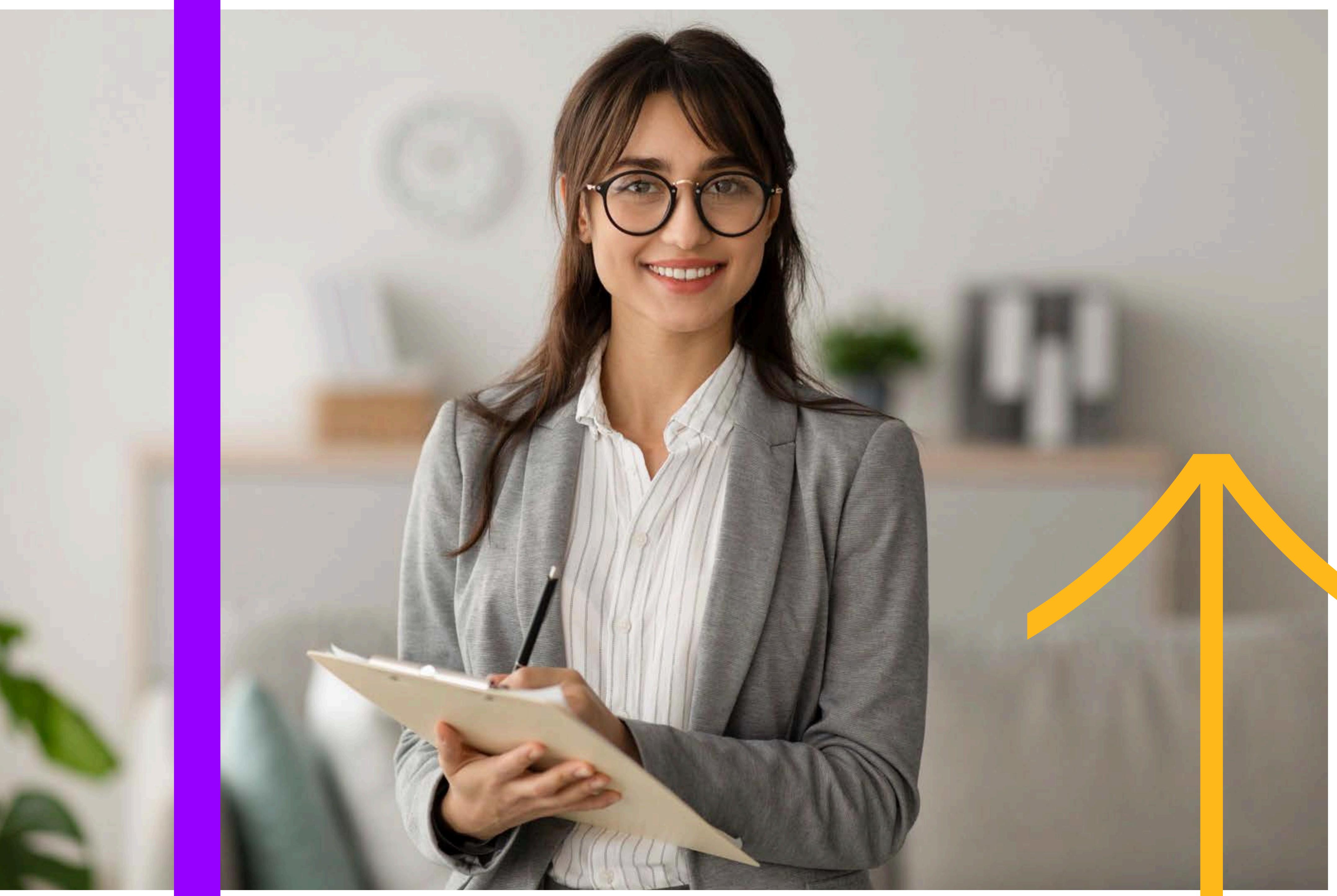
Ciclo

# 10

**200**  
créditos

- Trabajo de Investigación
- Optimización de Estrategias de Diseño
- Laboratorio de Diseño Gráfico
- Electivo 4
- Estrategias Creativas y Producción Digital en Diseño Gráfico

\*Estructura curricular referencial, sujeta a cambios. La universidad podrá brindar a los estudiantes cursos virtuales según disponibilidad de programación, plan de estudios y la modalidad de estudios elegida. Consulte por las modalidades disponibles por campus en [upn.edu.pe](http://upn.edu.pe)



# ¿POR QUÉ UPN?

MODALIDAD  
CARRERAS A  
DISTANCIA

100% VIRTUAL

- 1. Metodología Flex Learning**  
Optimiza tu aprendizaje con tecnología interactiva, contenidos de corta duración y asesorías en vivo que mantienen tu concentración al máximo.
- 2. Credenciales Especializadas para Potenciar tu Empleabilidad**  
Desde los primeros ciclos, respaldadas por las mejores universidades y corporaciones del mundo.
- 3. Flexibilidad sin Límites**  
Accede a tus cursos desde cualquier lugar y dispositivo en el horario y frecuencia que tú prefieras.
- 4. Soporte en Tiempo Real con IA**  
Practica, refuerza y recibe feedback cuando quieras con IA avanzada que te guía 24/7.
- 5. Estudia con Blackboard Ultra**  
Plataforma de educación virtual nº1 del mundo usada por las universidades más prestigiosas.

ACCEDE A UNA EXPERIENCIA DE  
EDUCACIÓN VIRTUAL DE ALTA CALIDAD,  
RECONOCIDA A NIVEL INTERNACIONAL,  
CON CERTIFICACIONES QUE TE PREPARAN  
PARA EL MUNDO LABORAL.





**LLEVAMOS TU  
POTENCIAL  
AL MÁXIMO**

**UPN.EDU.PE**