

# COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

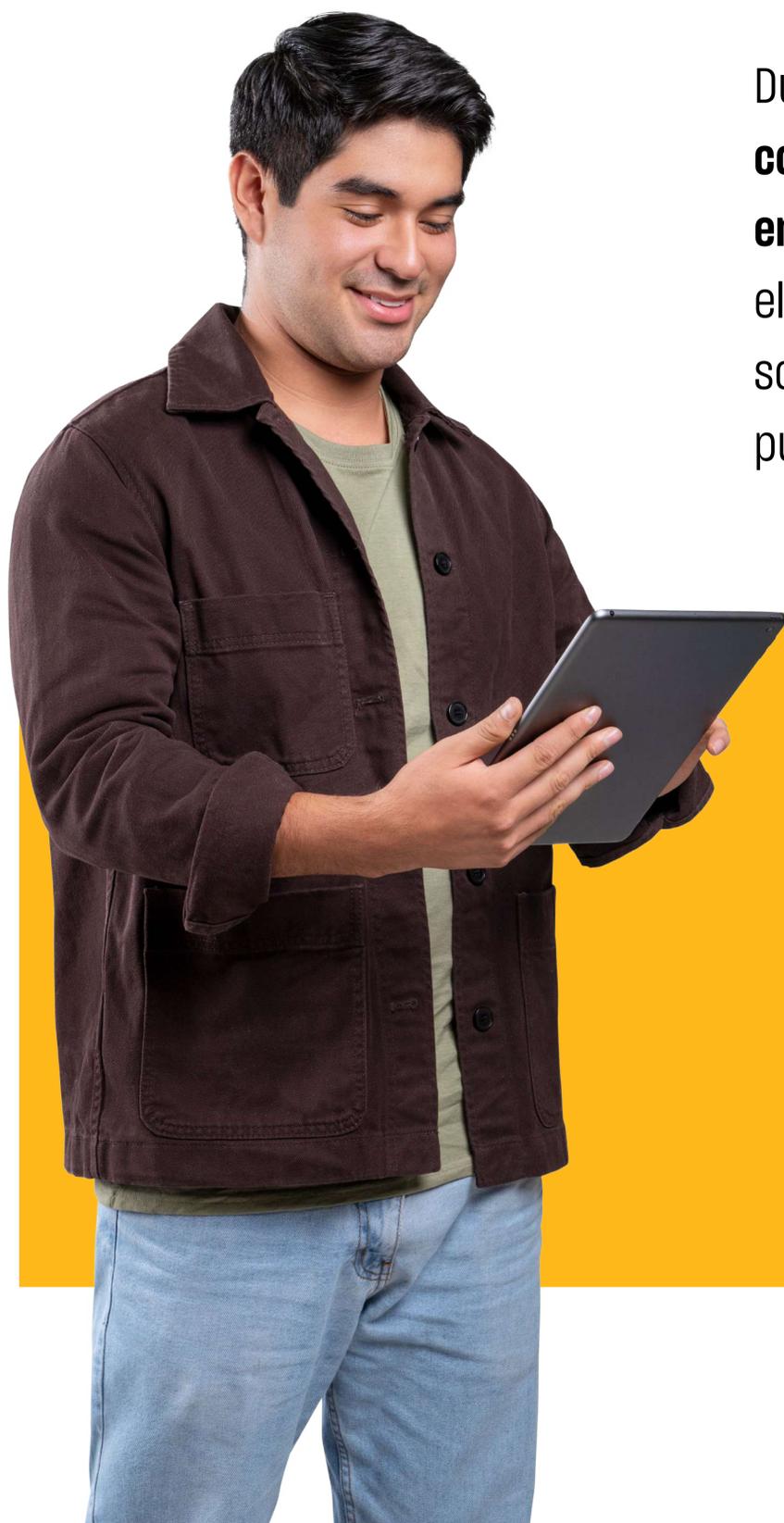
Facultad de Comunicaciones

# ¿CÓMO ES LA CARRERA?

**GRADO**  
**BACHILLER EN**  
**COMUNICACIÓN Y**  
**MARKETING DIGITAL**

**TÍTULO PROFESIONAL**  
**LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN Y**  
**MARKETING DIGITAL**

**DURACIÓN**  
**5 AÑOS**



Durante la carrera desarrollarás estrategias de **comunicación y marketing enfocadas en el entorno digital**, combinando la creatividad con el análisis de datos, la gestión de redes sociales, la creación de contenido y la publicidad online.

---

**LIDERARÁS CAMPAÑAS  
EXITOSAS CON VISIÓN  
ESTRATÉGICA.**

# ¿POR QUÉ COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL EN LA UPN?

**APLICARÁS CONOCIMIENTOS CLAVE  
PARA ENFRENTAR DESAFÍOS CON UNA  
METODOLOGÍA FLEXIBLE QUE SE  
ADAPTA A TI.**

## **Alianzas estratégicas**

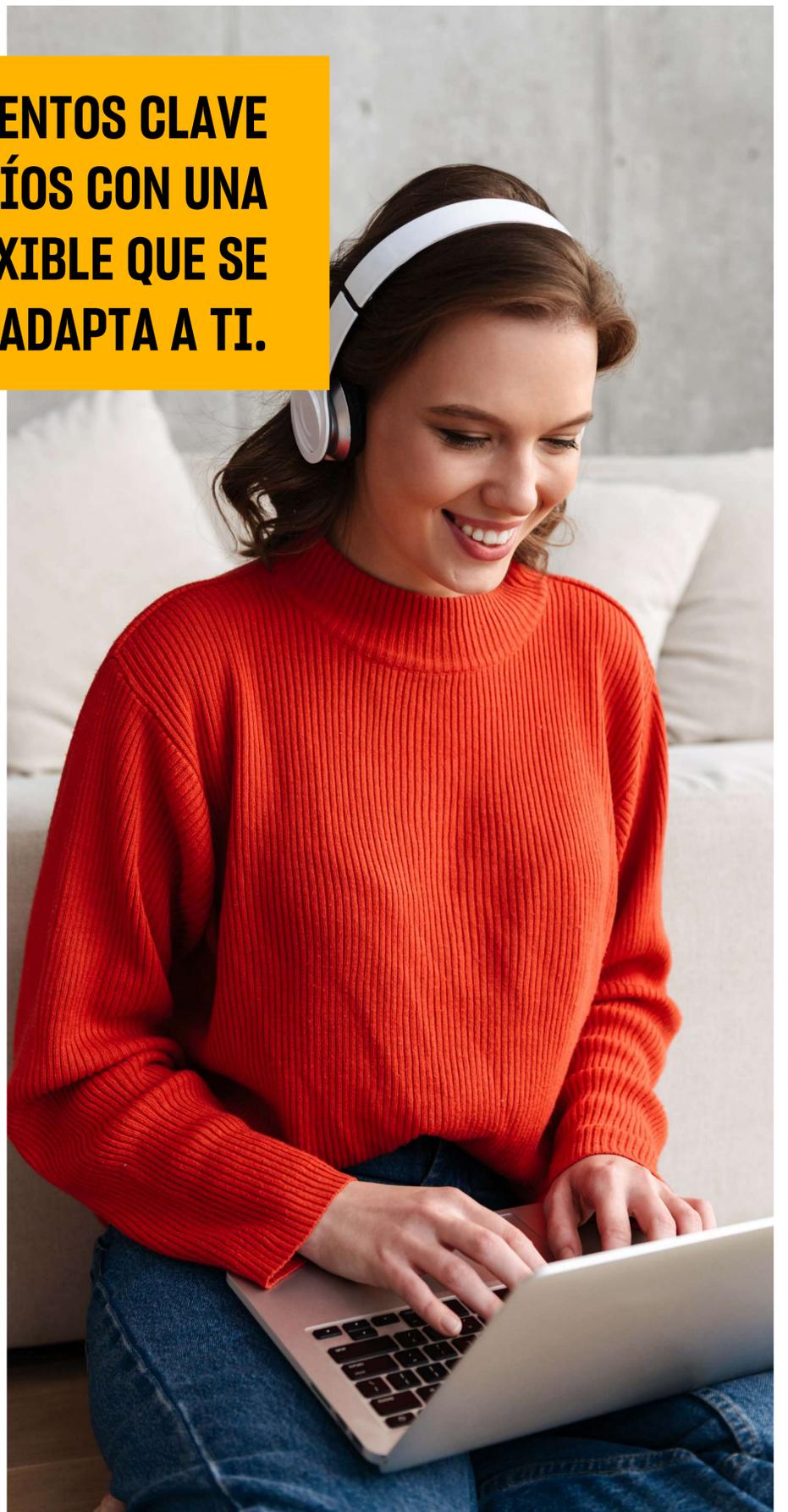
**GNN, RPP, ANP y más**, que te brindan experiencias reales en medios, música y cine.

## **Adobe Creative Cloud**

**Acceso a Photoshop, Illustrator, InDesign**, durante toda tu carrera sin restricciones de tiempo ni lugar.

## **Pasantías en Radio UPN y Revista Diatreinta.**

**Crea contenido real y original como parte de tus prácticas profesionales con certificado.**

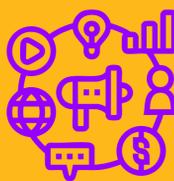


# ¿QUÉ APRENDERÁS?



## **Dirección de Campañas**

Implementación y dirección de campañas en medios digitales.



## **Análisis Digital**

Conceptualización creativa de cada formato, como el análisis de las métricas digitales para tomar decisiones acertadas para el cumplimiento de objetivos.



## **Marketing Digital**

Estrategia de la comunicación y marketing digital.



# ¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

- **Agencias de publicidad y/o agencias digitales.**
- **En startups y emprendimientos digitales.**
- **Áreas de marketing y comunicación en el sector público y privado.**
- **Dirigiendo tu propia agencia digital**

## CERTIFICACIONES Y CREDENCIALES ESPECIALIZADAS:



POTENCIA TU EMPLEABILIDAD  
CON **CERTIFICACIONES  
PROGRESIVAS** QUE RESPALDAN  
TUS COMPETENCIAS.

1. Creación y Gestión de Contenidos Digitales
2. Estrategia y Analítica en Medios Digitales



# 9/10

**9 de cada 10 EGRESADOS  
DE UPN TRABAJAN\***

\*IPSOS 2024



# PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

# 01

**20  
créditos**

- Interpretación de Textos
- Desarrollo del Talento
- Fundamentos de la Sostenibilidad Ambiental
- Taller de Interpretación de Textos
- Comunicación y Plataformas Digitales
- Inteligencia Artificial y Creatividad
- Principios de Creación de Textos y Estructura Narrativa

- 
- Pensamiento Numérico
  - Empleabilidad y Tendencias del Mercado
  - Liderazgo en Gestión Socioambiental
  - Taller de Pensamiento Numérico
  - Habilidades Digitales
  - Historia y Teoría de la Comunicación
  - Análisis de Audiencias y Comportamiento del Consumidor

Ciclo

# 02

**40  
créditos**

Ciclo

# 03

**59  
créditos**

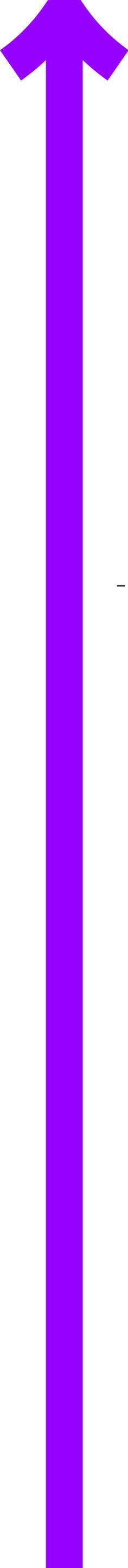
- Comunicación Efectiva
- Fundamentos de Storytelling
- Ciudadanía y Cambio Climático
- Essentials 1
- Creación de Contenidos Digitales y Lenguaje Audiovisual
- Semiótica y Narrativas Inmersivas
- Estrategias de Comunicación y Marketing Digital

- 
- Probabilidad y Estadística
  - Essentials 2
  - Innovación y Emprendimiento
  - Fundamentos del Diseño Gráfico
  - Medios y Analítica Digital
  - Herramientas Digitales para la Creación de Contenidos

Ciclo

# 04

**78  
créditos**



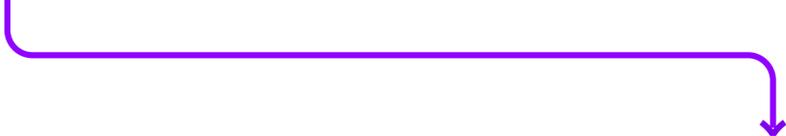
# PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

**05**

**98  
créditos**

- Metodología de la Investigación
- Diseño Web y Aplicaciones
- Inteligencia Artificial Aplicada para la Investigación
- Fundamentos de UI UX
- Gestión de Comunidades Digitales
- Fotografía y Composición Digital
- Edición Audiovisual para Contenidos Digitales

- 
- Formulación de Proyectos Interdisciplinarios
    - Proyecto de Experiencia Usuario
      - Ética y Ciudadanía Global
    - Marketing e Innovación Digital
  - Gestión de Crisis en Medios Digitales
    - Publicidad y Medios Digitales
  - Proyecto de Creación y Gestión de Contenidos Digitales

Ciclo

**06**

**118  
créditos**

Ciclo

**07**

**138  
créditos**

- Arte y Cultura
- Dilemas Éticos
- Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing Digital
- Branded Content
- Electivo 1
- Plan de Comunicación y Marketing Digital
- Creación y Producción de Podcast

- 
- Inbound y Growth Marketing
  - Investigación en Comunicación
    - Electivo 2
  - Realización de un Canal Digital
    - Proyecto de Estrategia y Analítica en Medios Digitales

Ciclo

**08**

**158  
créditos**



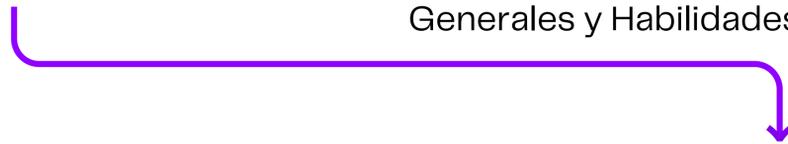
# PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

**09**

**178  
créditos**

- Incubadora de Proyectos Digitales
- Inteligencia de Negocio y Toma de Decisiones
- Fundamentos de Ecommerce y Negocios Digitales
- Electivo 3
- Integración de Competencias Generales y Habilidades Blandas



- Trabajo de Investigación
- Marca Personal y Gestión de Influencers
- Dirección Estratégica de Comunicación y Marketing
- Electivo 4
- Proyecto Integrador de Comunicación y Marketing Digital

Ciclo

**10**

**200  
créditos**



# ¿POR QUÉ UPN?

MODALIDAD  
CARRERAS A  
DISTANCIA

100% VIRTUAL

1.

## Metodología Flex Learning

Optimiza tu aprendizaje con tecnología interactiva, contenidos de corta duración y asesorías en vivo que mantienen tu concentración al máximo.

2.

## Credenciales Especializadas para Potenciar tu Empleabilidad

Desde los primeros ciclos, respaldadas por las mejores universidades y corporaciones del mundo.

3.

## Flexibilidad sin Límites

Accede a tus cursos desde cualquier lugar y dispositivo en el horario y frecuencia que tú prefieras.

4.

## Soporte en Tiempo Real con IA

Practica, refuerza y recibe feedback cuando quieras con IA avanzada que te guía 24/7.

5.

## Estudia con Blackboard Ultra

Plataforma de educación virtual n°1 del mundo usada por las universidades más prestigiosas.

ACCEDE A UNA EXPERIENCIA DE  
EDUCACIÓN VIRTUAL DE ALTA CALIDAD,  
RECONOCIDA A NIVEL INTERNACIONAL,  
CON CERTIFICACIONES QUE TE PREPARAN  
PARA EL MUNDO LABORAL.





**LLEVAMOS TU  
POTENCIAL  
AL MÁXIMO**

**UPN.EDU.PE**