

ADM. Y MARKETING

Facultad de Negocios

¿CÓMO ES LA CARRERA?

GRADO
BACHILLER EN
ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

TÍTULO PROFESIONAL
LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

DURACIÓN
5 AÑOS



Durante la carrera **aprenderás a gestionar productos y servicios, analizar datos y diseñar estrategias de comunicación efectivas que posicionen marcas en la mente del consumidor, aprovechando la tecnología y las últimas tendencias.**

**SERÁS UN EXPERTO
POSICIONANDO MARCAS CON
ANÁLISIS, CREATIVIDAD Y
ESTRATEGIA.**

¿POR QUÉ ESTUDIAR ADM. Y MARKETING EN UPN?

**APLICARÁS CONOCIMIENTOS CLAVE
PARA ENFRENTAR DESAFÍOS CON
UNA METODOLOGÍA FLEXIBLE
QUE SE ADAPTA A TI.**

Modelo 5+1 para Maestría

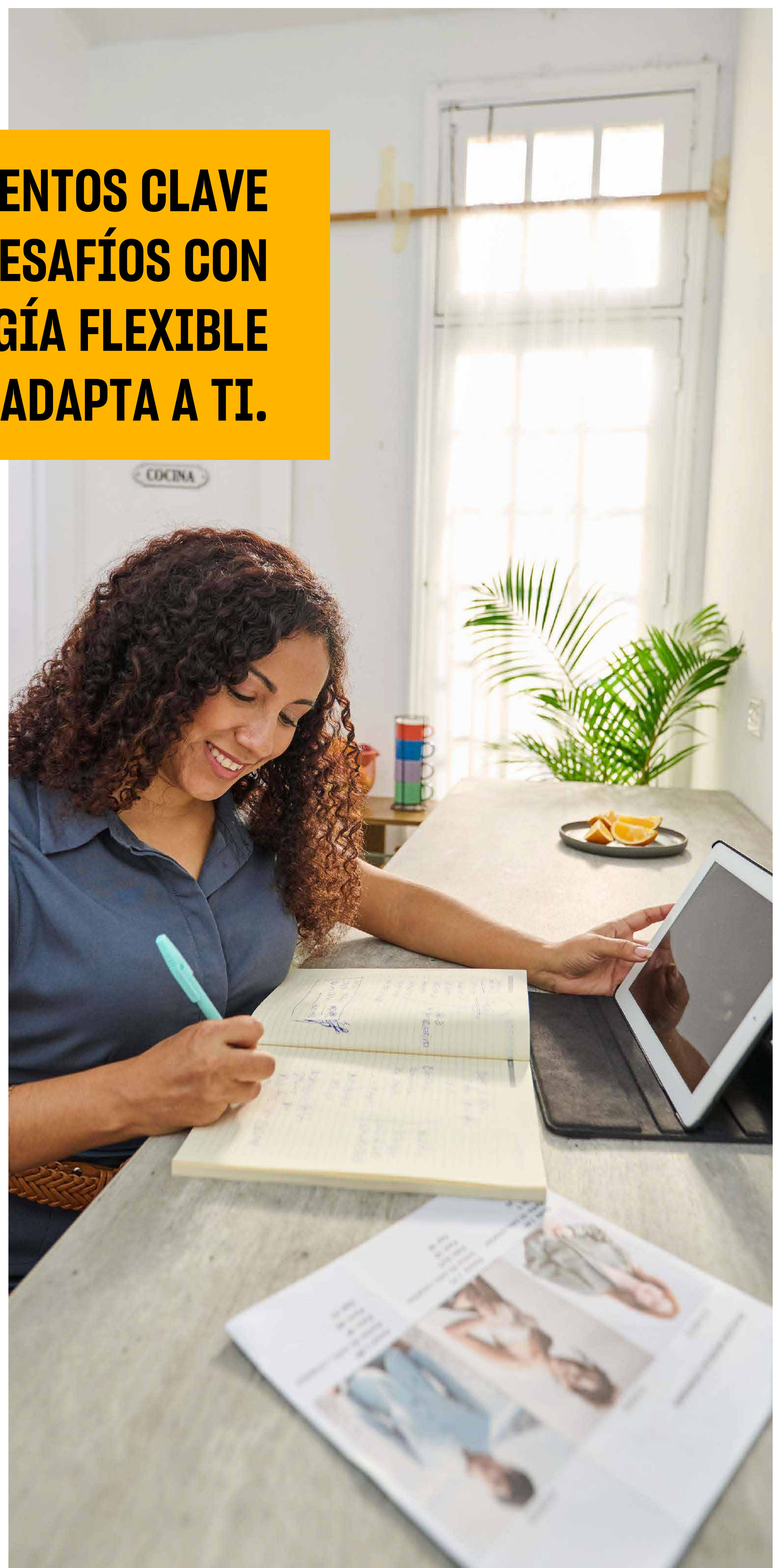
Adelanta cursos de tu maestría mientras estudias, y al **egresar**, **convalida en la Escuela de Posgrado UPN.**

Simuladores de Última Generación

Además de **plataformas líderes como Bloomberg**, para tomar decisiones en escenarios de negocios reales.

SPSS y Adobe Creative Cloud

Domina herramientas clave para el análisis de datos, creatividad y campañas multicanal.



¿QUÉ APRENDERÁS?



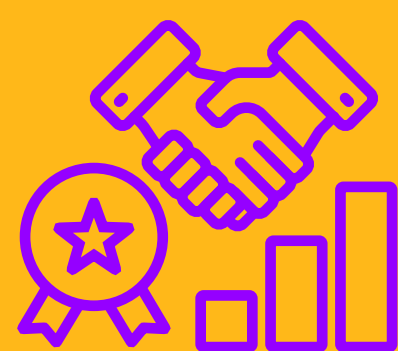
Marketing

Promoción adecuada de productos, servicios y experiencias requeridas por el mercado.



Análisis Integral

Visión analítica, crítica, global e integral del negocio.



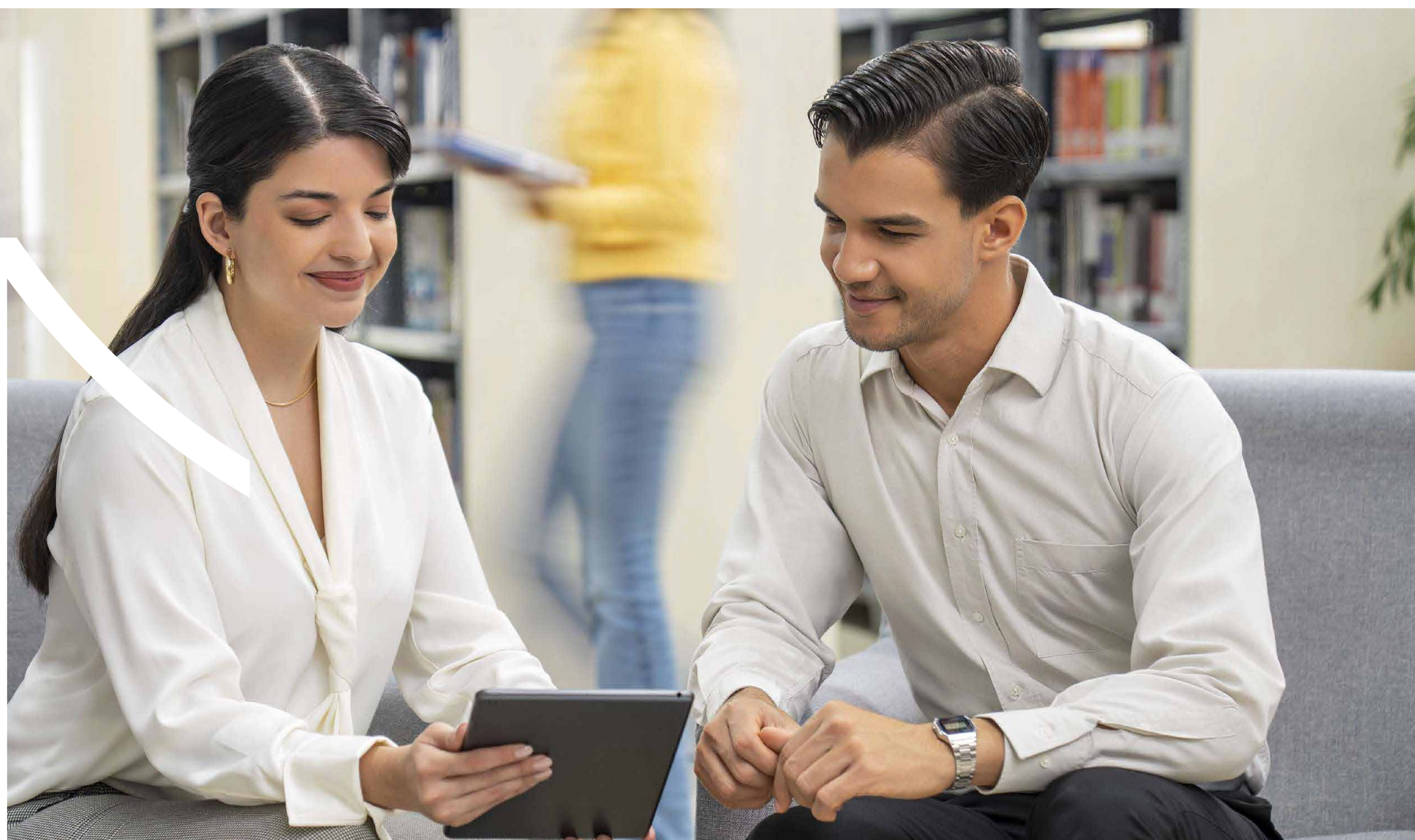
Estrategias

Diseño de estrategias y opciones tácticas comerciales para que los productos y servicios estén en el lugar adecuado, en el momento oportuno.



Oportunidades de Negocio

Formulación de ideas creativas para generar oportunidades de negocio y nuevos bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores.



¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

- Empresas consultoras en gestión de marcas, sectores industriales, comerciales y de servicios.
- Organizaciones deportivas y startups, impulsando el crecimiento y visibilidad de sus marcas.
- Áreas de marketing digital, comunicación y trade marketing de empresas de diversos rubros.

CERTIFICACIONES Y CREDENCIALES ESPECIALIZADAS



**POTENCIA TU EMPLEABILIDAD
CON CERTIFICACIONES
QUE RESPALDAN
TUS COMPETENCIAS**

1. Certificación en Experiencia del Consumidor
2. Certificación en Marketing Digital

CREDENCIALES ESPECIALIZADAS DESDE LOS PRIMEROS CICLOS.

Google



+

coursera



9/10

**EGRESADOS DE UPN, TRABAJAN
EN LO QUE ESTUDIARON.***

*IPSOS 2025



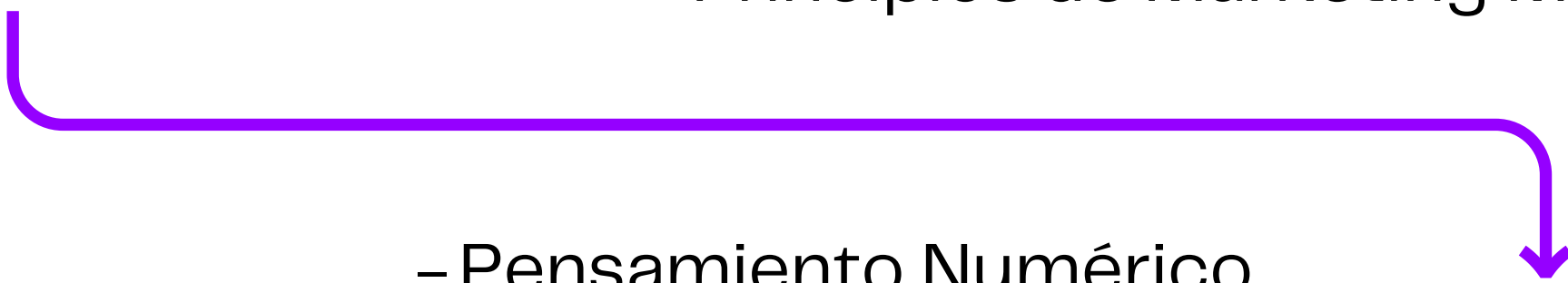
PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

01

20
créditos

- Interpretación de Textos
- Desarrollo del Talento
- Fundamentos de la Sostenibilidad Ambiental
- Taller de Interpretación de Textos
- Generación de Ideas de Negocios y Formalización Empresarial
- Historia de la Administración Contemporánea y Buenas Prácticas de Gestión
- Principios de Marketing Moderno



- Pensamiento Numérico
- Empleabilidad y Tendencias del Mercado
- Liderazgo en Gestión Socioambiental
 - Taller de Pensamiento Numérico
 - Habilidades Digitales
- Contabilidad y Análisis Financiero
- Diseño Global de Productos y Servicios

Ciclo

02

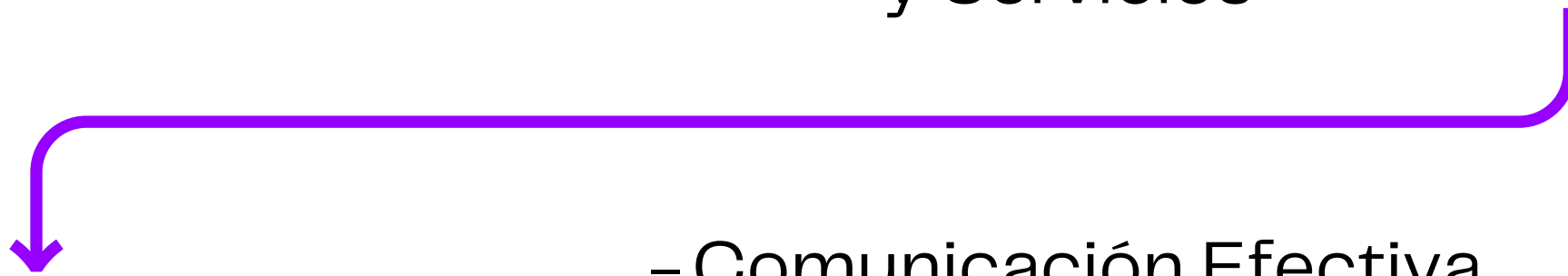
40
créditos

Credenciales Especializadas

- Gestión de Productos Digitales: Fundamentos Modernos



+ coursera



Ciclo

03

59
créditos

- Comunicación Efectiva
- Economía General para los Negocios
- Ciudadanía y Cambio Climático
- Essentials 1
- El Valor del Dinero y las Operaciones Financieras
- Derecho del Consumidor y Legislación Comercial
- Branding

Credenciales Especializadas

- Programa de Gestión del Negocio



- Probabilidad y Estadística
 - Essentials 2
- Innovación y Emprendimiento
- Inteligencia de Mercados e IA
- Gestión de Canales de Ventas Tradicionales y Digitales
 - Publicidad Comercial y Diseño Gráfico

Ciclo

04

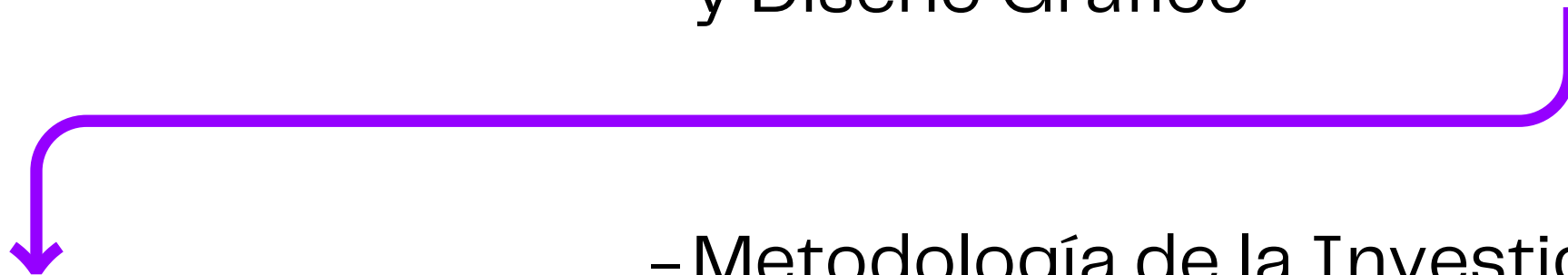
78
créditos

Credenciales Especializadas

- Innovación y Creatividad Organizacional



+ coursera



Ciclo

05

98
créditos

- Metodología de la Investigación
- Ciencia de Datos y Visualización
- Inteligencia Artificial Aplicada para la Investigación
- Experiencia y Análisis del Consumidor
- Mercadotecnia Internacional
- Liderazgo Empresarial
- Investigación Cualitativa y Cuantitativa de Mercados



PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

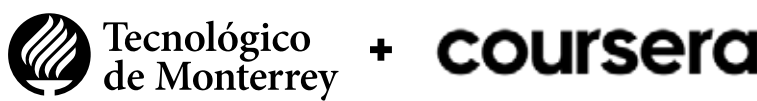
06

118
créditos

- Formulación de Proyectos Interdisciplinarios
- Desarrollo y Gestión del Desempeño del Personal
- Ética y Ciudadanía Global
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Plan Estratégico de Marketing
- Community Management y Engagement Digital
- Medios Digitales y Tecnología 1

Credenciales Especializadas

- Google Analytics (Intermedio)
- Desarrollo Rápido De Productos Innovadores para Mercados Emergentes



Google

Ciclo

07

138
créditos

Credenciales Especializadas

- Programa Conecta Aprendizaje Mibanco



- Arte y Cultura
- Dilemas Éticos
- Lanzamiento de Nuevos Productos
- Gestión Financiera Comercial
 - Data-Driven Marketing
 - Electivo Especialidad 1
- Oportunidades de Negocio en Entornos Internacionales

Ciclo

08

158
créditos

- Electivo 1
- Marketing Conversacional
- Marketing Digital y Redes Sociales
- Pricing
- Medios Digitales y Tecnología 2
- Electivo Especialidad 2
- Negocios Globales y Sostenibles

Credenciales Especializadas

- Google Analytics (Avanzado)
- Programa de Especialización en Marketing Digital

Google



- Electivo 2
- Marketing Predictivo
- Integración de Competencias Generales y Habilidades Blandas
- Proyecto de Investigación Aplicada en Negocios
- Electivo Especialidad 3
- Innovación y Transformación Digital en las Organizaciones

Ciclo

09

180
créditos

Ciclo

10

200
créditos

- Electivo 3
- Integración de Competencias Específicas para la Profesión
- Trabajo de Investigación
- Electivo Especialidad 4
- Psicología Positiva para Líderes

¿POR QUÉ UPN?

MODALIDAD
CARRERAS A
DISTANCIA

100% VIRTUAL

1.

EDUCACIÓN VIRTUAL A NIVEL INTERNACIONAL

La primera y única universidad del Perú reconocida por el QS Reimagine Education Awards por su modelo de educación virtual. Calidad académica de estándar internacional.

2.

METODOLOGÍA FLEX LEARNING

Aprende de forma práctica, flexible y dinámica, con tecnología interactiva, contenidos breves, aplicación práctica y asesorías en vivo con tus docentes.

3.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS Y ESPECIALIZADAS PARA POTENCIAR TU EMPLEABILIDAD

Obtén certificaciones UPN y credenciales especializadas, nacionales e internacionales, que fortalecen tu perfil profesional.

4.

FLEXIBILIDAD SIN LÍMITES

Avanza a tu ritmo, desde cualquier lugar y en el horario que prefieras. Accede a tus cursos 24/7 y aprende con contenidos prácticos e interactivos.

5.

SOPORTE EN TIEMPO REAL CON IA 24/7

Resuelve tus dudas y refuerza lo aprendido con nuestro asistente virtual con IA, integrado a tus cursos y disponible 24/7 con respuestas personalizadas.

ACCEDE A UNA EXPERIENCIA DE
EDUCACIÓN VIRTUAL DE ALTA CALIDAD,
RECONOCIDA A NIVEL INTERNACIONAL,
CON CERTIFICACIONES QUE TE PREPARAN
PARA EL MUNDO LABORAL.





**ENCIENDE
TU POTENCIAL
HOY**

UPN.EDU.PE