

COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

Facultad de Comunicaciones

¿CÓMO ES LA CARRERA?

GRADO OBTENIDO

**BACHILLER EN COMUNICACIÓN
Y MARKETING DIGITAL**

TITULACIÓN

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
Y MARKETING DIGITAL**

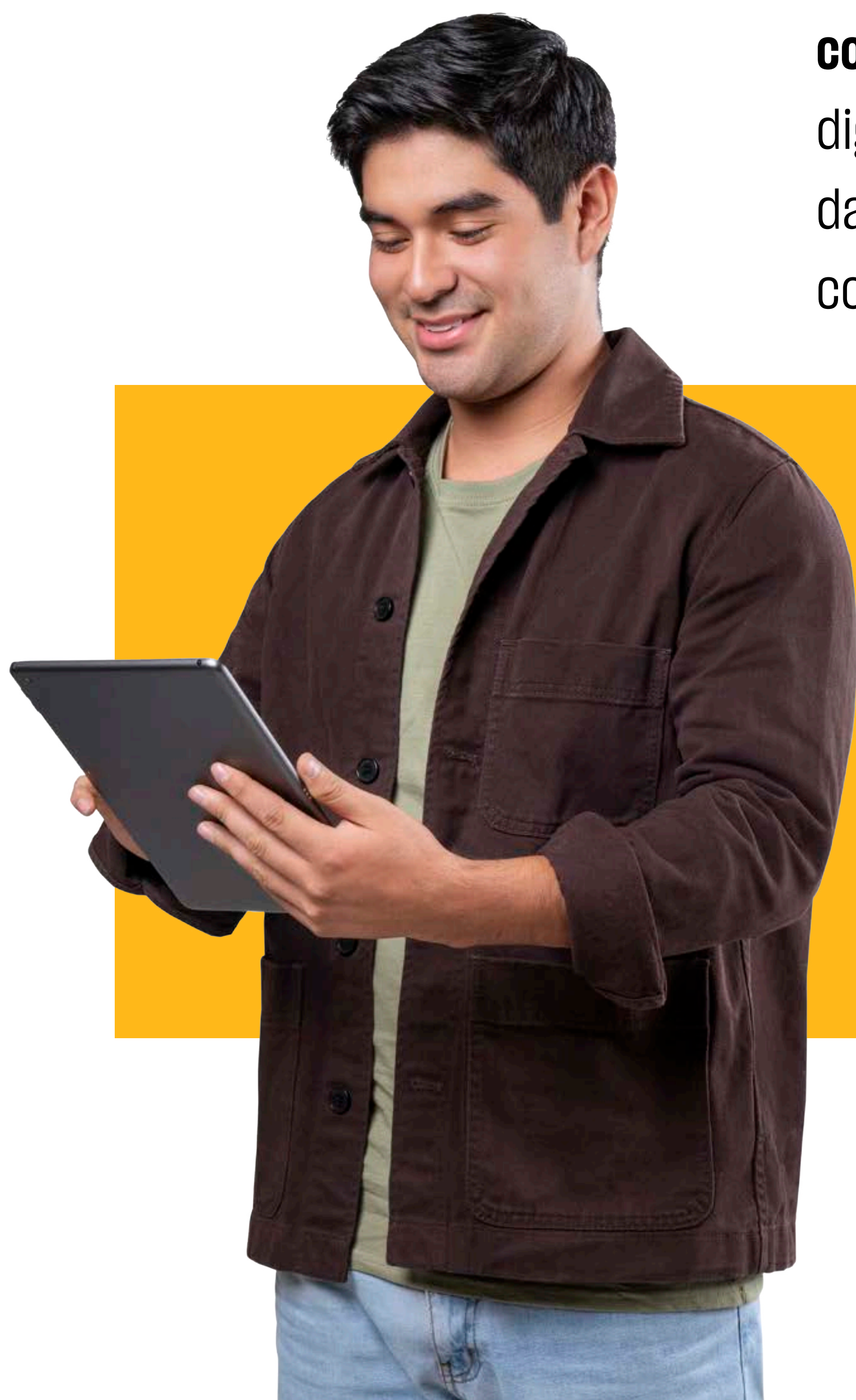
MODALIDAD

SEMIPRESENCIAL

DURACIÓN

5 AÑOS

Durante la carrera desarrollarás **estrategias de comunicación y marketing** enfocadas en el entorno digital, combinando la creatividad con el análisis de datos, la gestión de redes sociales, la creación de contenido y la publicidad online.



**LIDERARÁS CAMPAÑAS
EXITOSAS CON VISIÓN
ESTRATÉGICA.**

¿POR QUÉ COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL EN LA UPN?

**NUESTRO ENFOQUE INTEGRAL
POTENCIARÁ TU PERFIL
PROFESIONAL.**

Alianzas estratégicas

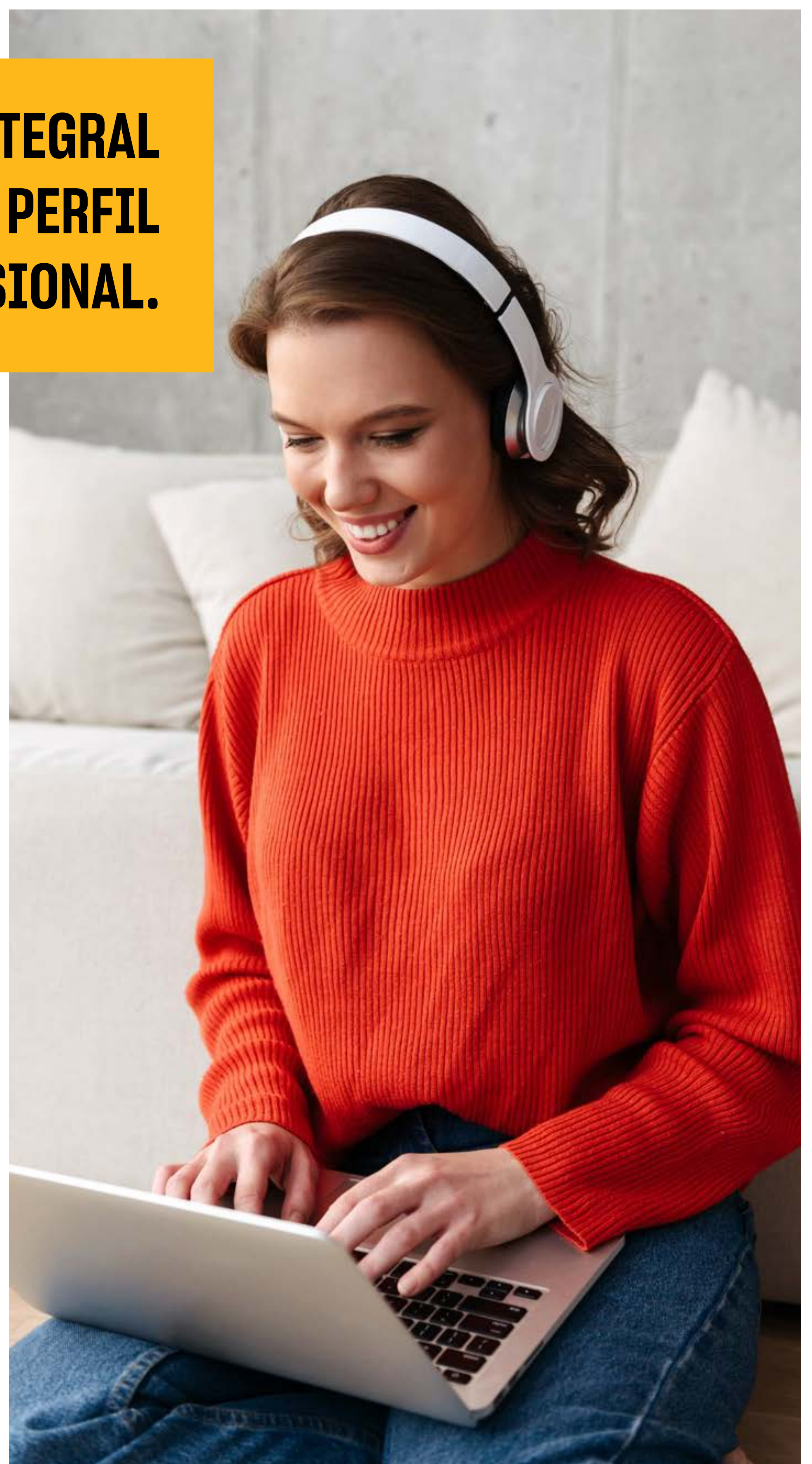
CNN, RPP, ANP y más, que te brindan experiencias reales en medios, música y cine.

Laboratorios de Alta Tecnología

Zona Audiovisual Multifuncional, Laboratorio de Fotografía y Video, Taller de Audio, Taller de Edición y acceso a Adobe Creative Cloud.

Prácticas en Radio UPN y Revista Diatreinta

Creando contenido real y original. Obtendrás un certificado válido como parte de tus prácticas profesionales.



¿QUÉ APRENDERÁS?



Dirección de Campañas

Implementación y dirección de campañas en medios digitales.



Análisis Digital

Conceptualización creativa de cada formato, como el análisis de las métricas digitales para tomar decisiones acertadas para el cumplimiento de objetivos.



Marketing Digital

Estrategia de la comunicación y marketing digital.



¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

- **Agencias de publicidad y/o agencias digitales.**
- **En startups y emprendimientos digitales.**
- **Áreas de marketing y comunicación en el sector público y privado.**
- **Dirigiendo tu propia agencia digital.**

CERTIFICACIONES ESPECIALIZADAS



EN UPN **POTENCIAMOS TU EMPLEABILIDAD** CON CERTIFICACIONES PROGRESIVAS QUE PODRÁS OBTENER A MEDIDA QUE AVANZAS EN TU CARRERA

1. Creación y Gestión de Contenidos Digitales
2. Estrategia y Analítica en Medios Digitales



PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

01

20 créditos

- Interpretación de Textos
- Desarrollo del Talento
- Fundamentos de la Sostenibilidad Ambiental
- Taller de Interpretación de Textos
- Comunicación y Plataformas Digitales
- Inteligencia Artificial y Creatividad
- Principios de Creación de Textos y Estructura Narrativa

- Pensamiento Numérico
- Empleabilidad y Tendencias del Mercado
- Liderazgo en Gestión Socioambiental
- Taller de Pensamiento Numérico
- Habilidades Digitales
- Historia y Teoría de la Comunicación
- Análisis de Audiencias y Comportamiento del Consumidor

Ciclo

02

40 créditos

Ciclo

03

59 créditos

- Comunicación Efectiva
- Fundamentos de Storytelling
- Ciudadanía y Cambio Climático
- Essentials 1
- Creación de Contenidos Digitales y Lenguaje Audiovisual
- Semiótica y Narrativas Inmersivas
- Estrategias de Comunicación y Marketing Digital

- Probabilidad y Estadística
- Essentials 2
- Innovación y Emprendimiento
- Fundamentos del Diseño Gráfico
- Medios y Analítica Digital
- Herramientas Digitales para la Creación de Contenidos

Ciclo

04

78 créditos

Ciclo

05

98 créditos

- Metodología de la Investigación
- Diseño Web y Aplicaciones
- Inteligencia Artificial Aplicada para la Investigación
- Fundamentos de UI UX
- Gestión de Comunidades Digitales
- Fotografía y Composición Digital
- Edición Audiovisual para Contenidos Digitales



PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

06

118 créditos

- Formulación de Proyectos Interdisciplinarios
- Proyecto de Experiencia Usuario
- Ética y Ciudadanía Global
- Marketing e Innovación Digital
- Gestión de Crisis en Medios Digitales
- Publicidad y Medios Digitales
- Proyecto de Creación y Gestión de Contenidos Digitales



Ciclo

07

138 créditos

- Arte y Cultura
- Dilemas Éticos
- Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing Digital
- Branded Content
- Electivo 1
- Plan de Comunicación y Marketing Digital
- Creación y Producción de Podcast



Ciclo

08

158 créditos

- Inbound y Growth Marketing
- Investigación en Comunicación
- Electivo 2
- Realización de un Canal Digital
- Proyecto de Estrategia y Analítica en Medios Digitales



Ciclo

09

178 créditos

- Incubadora de Proyectos Digitales
- Inteligencia de Negocio y Toma de Decisiones
- Fundamentos de Ecommerce y Negocios Digitales
- Electivo 3
- Integración de Competencias Generales y Habilidades Blandas



Ciclo

10

200 créditos

- Trabajo de Investigación
- Marca Personal y Gestión de Influencers
- Dirección Estratégica de Comunicación y Marketing
- Electivo 4
- Proyecto Integrador de Comunicación y Marketing Digital

**Estructura curricular referencial, sujeta a cambios. La universidad podrá brindar a los estudiantes cursos virtuales según disponibilidad de programación, plan de estudios y la modalidad de estudios elegida. Consulte por las modalidades disponibles por campus en upn.edu.pe*

¿POR QUÉ UPN?

MÁS DE
70,000
GRADUADOS

1.

Calidad académica certificada

Garantizamos estándares de calidad educativa respaldada por prestigiosos rankings y acreditadoras nacionales e internacionales.

2.

Innovador modelo educativo

Evolucionamos nuestro modelo educativo para que estudies de forma más práctica, especializada y conectada con el mundo real.

3.

Docentes expertos altamente capacitados

Líderes en sus respectivos campos que te guían y acompañan en cada etapa de tu formación, impulsando tu máximo potencial.

4.

Infraestructura y tecnología de vanguardia

Espacios modernos y especializados diseñados para aplicar metodologías activas, brindándote una experiencia educativa de alto nivel.

5.

Formación académica de nivel internacional

+ De 50 convenios con universidades top del mundo y programas de doble titulación de 5 años.



**TRANSFORMAMOS LA EDUCACIÓN CON UN
INNOVADOR MODELO DE APRENDIZAJE, QUE
INTEGRA TECNOLOGÍA AVANZADA,
PROYECCIÓN INTERNACIONAL Y
ACOMPañAMIENTO 24/07.**





**LLEVAMOS TU
POTENCIAL
AL MÁXIMO**

UPN.EDU.PE