

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Facultad de Negocios

¿CÓMO ES LA CARRERA?

GRADO

**BACHILLER
EN ADMINISTRACIÓN
Y MARKETING**

TÍTULO PROFESIONAL

**LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN
Y MARKETING**

DURACIÓN

5 AÑOS



Durante la carrera aprenderás a **gestionar productos y servicios, analizar datos y diseñar estrategias de comunicación efectivas** que posicionen marcas en la mente del consumidor, aprovechando la **tecnología** y las **últimas tendencias**.

**SERÁS UN EXPERTO
POSICIONANDO MARCAS CON
ANÁLISIS, CREATIVIDAD Y
ESTRATEGIA.**

¿POR QUÉ ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN Y MARKETING EN UPN?

**NUESTRO ENFOQUE INTEGRAL
POTENCIARÁ TU PERFIL
PROFESIONAL.**

Modelo 5+1 para Maestría

Adelanta cursos de tu maestría mientras estudias, y al egresar, convalida en la Escuela de Posgrado UPN.

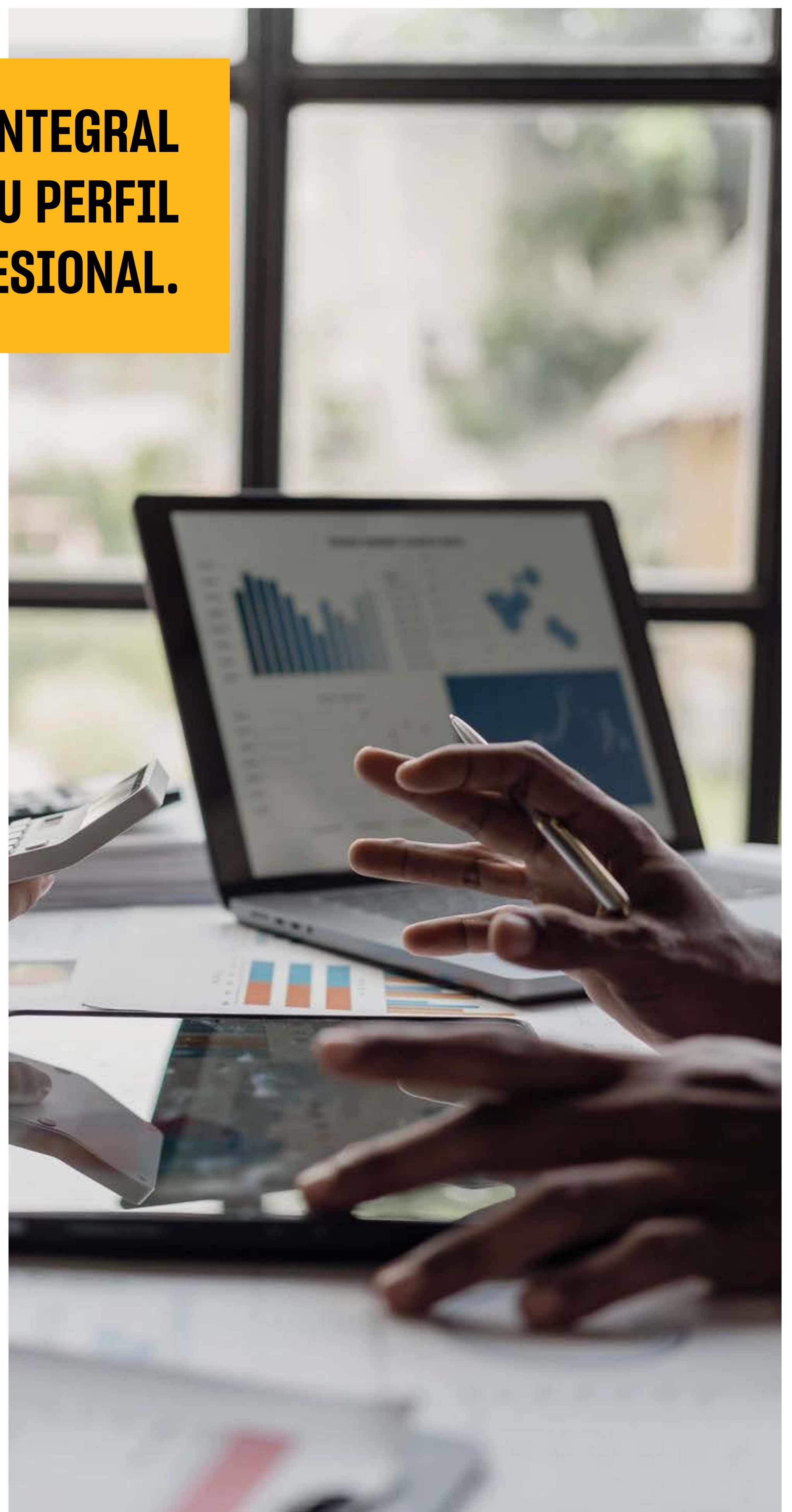
Simuladores de Última Generación

Plataformas líderes como Bloomberg, para tomar decisiones en escenarios de negocios reales.

Experiencia internacional

Accede a convenios con universidades de prestigio y la posibilidad de obtener un Doble Título con la Universidad Europea de Madrid.

(*) Carrera acreditada en los 7 campus.



¿QUÉ APRENDERÁS?



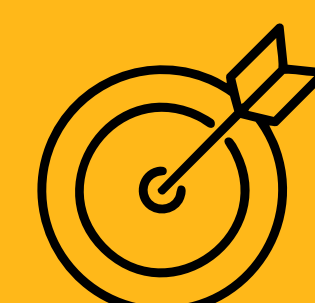
Marketing

Promoción adecuada de productos, servicios y experiencias requeridas por el mercado.



Análisis Integral

Visión analítica, crítica, global e integral del negocio.



Estrategias

Diseño de estrategias y opciones tácticas comerciales para que los productos y servicios estén en el lugar adecuado, en el momento oportuno.



Oportunidades de Negocio

Formulación de ideas creativas para generar oportunidades de negocio y nuevos bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores.



¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

- **Empresas consultoras en gestión de marcas, sectores industriales, comerciales y de servicios.**
- **Organizaciones deportivas y startups, impulsando el crecimiento y visibilidad de sus marcas.**
- **Áreas de marketing digital, comunicación y trade marketing de empresas de diversos rubros.**

CERTIFICACIONES Y CREDENCIALES ESPECIALIZADAS



**POTENCIA TU EMPLEABILIDAD
CON CERTIFICACIONES
QUE RESPALDAN
TUS COMPETENCIAS**

1. Certificación en Experiencia del Consumidor.
2. Certificación en Marketing Digital.

**CREDENCIALES ESPECIALIZADAS DESDE
LOS PRIMEROS CICLOS.***

Respaldadas por las mejores universidades
y corporaciones del mundo.

 **Tecnológico
de Monterrey**

Google

 **UNIVERSITY
of VIRGINIA**

 **mibanco** **coursera**

*Las credenciales de las carreras están sujeta a cambios y actualizaciones a lo largo de la carrera.



9/10

**9 de cada 10 EGRESADOS
DE UPN TRABAJAN***

***IPSOS 2024**



PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

01

20
créditos

- Interpretación de textos
- Desarrollo del talento
- Fundamentos de la sostenibilidad ambiental
- Taller de interpretación de textos
- Generación de ideas de negocios y formalización empresarial
- Historia de la administración contemporánea y buenas prácticas de gestión
- Principios de marketing moderno

- Pensamiento numérico
- Empleabilidad y tendencias del mercado
 - Liderazgo en gestión socioambiental
 - Taller de pensamiento numérico
 - Habilidades digitales
- Contabilidad y análisis financiero
- Diseño global de productos y servicios

Ciclo

02

40
créditos

- Comunicación efectiva
- Economía general para los negocios
- Ciudadanía y cambio climático
- Essentials 1
- El Valor del dinero y las operaciones financieras
- Derecho del consumidor y legislación comercial
- Branding

Ciclo

03

59
créditos

- Probabilidad y estadística
 - Essentials 2
- Innovación y emprendimiento
- Inteligencia de mercados e IA
 - Gestión de canales de ventas Tradicionales y digitales
 - Publicidad comercial y diseño gráfico

Ciclo

04

78
créditos

Ciclo

05

98
créditos

- Metodología de la investigación
- Ciencia de datos y visualización
- Inteligencia artificial aplicada para la investigación
- Experiencia y análisis del consumidor
- Mercadotecnia internacional
- Liderazgo empresarial
- Investigación cualitativa y cuantitativa de mercados



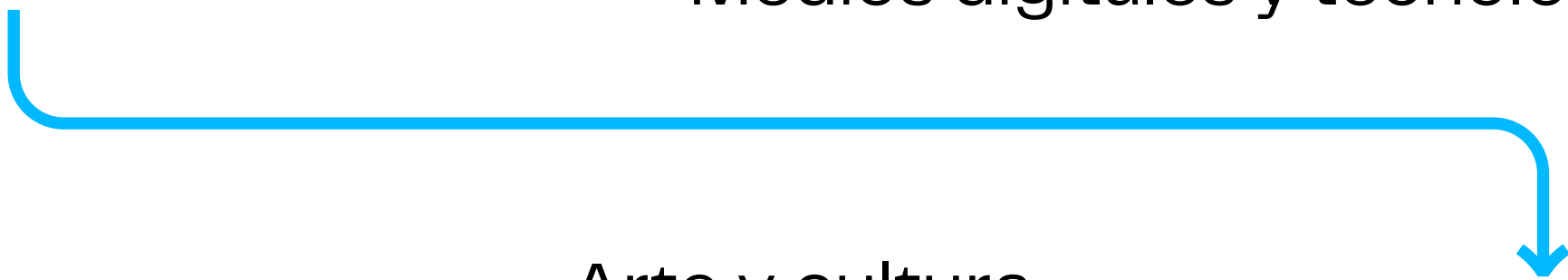
PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

06

118
créditos

- Formulación de proyectos interdisciplinarios
- Desarrollo y gestión del desempeño del personal
- Ética y ciudadanía global
- Desarrollo de nuevos productos
- Plan estratégico de marketing
- Community management y engagement digital
- Medios digitales y tecnología 1



Ciclo

07

138
créditos

- Arte y cultura
- Dilemas éticos
- Lanzamiento de nuevos productos
 - Gestión financiera comercial
 - Data-Driven marketing
 - Electivo especialidad 1
- Oportunidades de negocio en entornos internacionales



Ciclo

08

158
créditos

- Electivo 1
- Marketing conversacional
- Marketing digital y redes sociales
- Pricing
- Medios digitales y tecnología 2
- Electivo especialidad 2
- Negocios globales y sostenibles



Ciclo

09

180
créditos

- Electivo 2
- Marketing predictivo
- Integración de competencias generales y habilidades blandas
- Proyecto de investigación aplicada en negocios
 - Electivo especialidad 3
- Innovación y transformación digital en las organizaciones



Ciclo

10

200
créditos

- Electivo 3
- Integración de competencias Específicas para la profesión
- Trabajo de investigación
- Electivo especialidad 4
- Psicología positiva para líderes

**Estructura curricular referencial, sujeta a cambios. La universidad podrá brindar a los estudiantes cursos virtuales según disponibilidad de programación, plan de estudios y la modalidad de estudios elegida. Consulte por las modalidades disponibles por campus en upn.edu.pe*

¿POR QUÉ UPN?

MÁS DE
70,000
GRADUADOS

1.

Calidad académica certificada

Garantizamos estándares de calidad educativa respaldada por prestigiosos rankings y acreditadoras nacionales e internacionales.

2.

Innovador modelo educativo

Evolucionamos nuestro modelo educativo para que estudies de forma más práctica, especializada y conectada con el mundo real.

3.

Docentes expertos altamente capacitados

Líderes en sus respectivos campos que te guían y acompañan en cada etapa de tu formación, impulsando tu máximo potencial.

4.

Infraestructura y tecnología de vanguardia

Espacios modernos y especializados diseñados para aplicar metodologías activas, brindándote una experiencia educativa de alto nivel.

5.

Formación académica de nivel internacional

+ De 50 convenios con universidades top del mundo y programas de doble titulación de 5 años.



TRANSFORMAMOS LA EDUCACIÓN CON UN INNOVADOR MODELO DE APRENDIZAJE QUE TE CERTIFICA Y TE PREPARA PARA DESTACAR EN EL MUNDO LABORAL.





**LLEVAMOS TU
POTENCIAL
AL MÁXIMO**

UPN.EDU.PE