

PRE GRA DO



Facultad de Negocios

¿GÓMO ES LA CARRERA?

GRADO OBTENIDO:

BACHILLER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO PROFESIONAL:

ECONOMISTA

DURACIÓN:

5 AÑOS

Durante la carrera adquirirás una visión integral y global de la economía, desarrollando competencias analíticas y estratégicas para gestionar negocios, optimizar recursos y diseñar soluciones innovadoras a nivel mundial.



SÉ UN LÍDER QUE IMPULSA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO GLOBAL.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES EN UPN?



Modelo 5+1 para Maestría

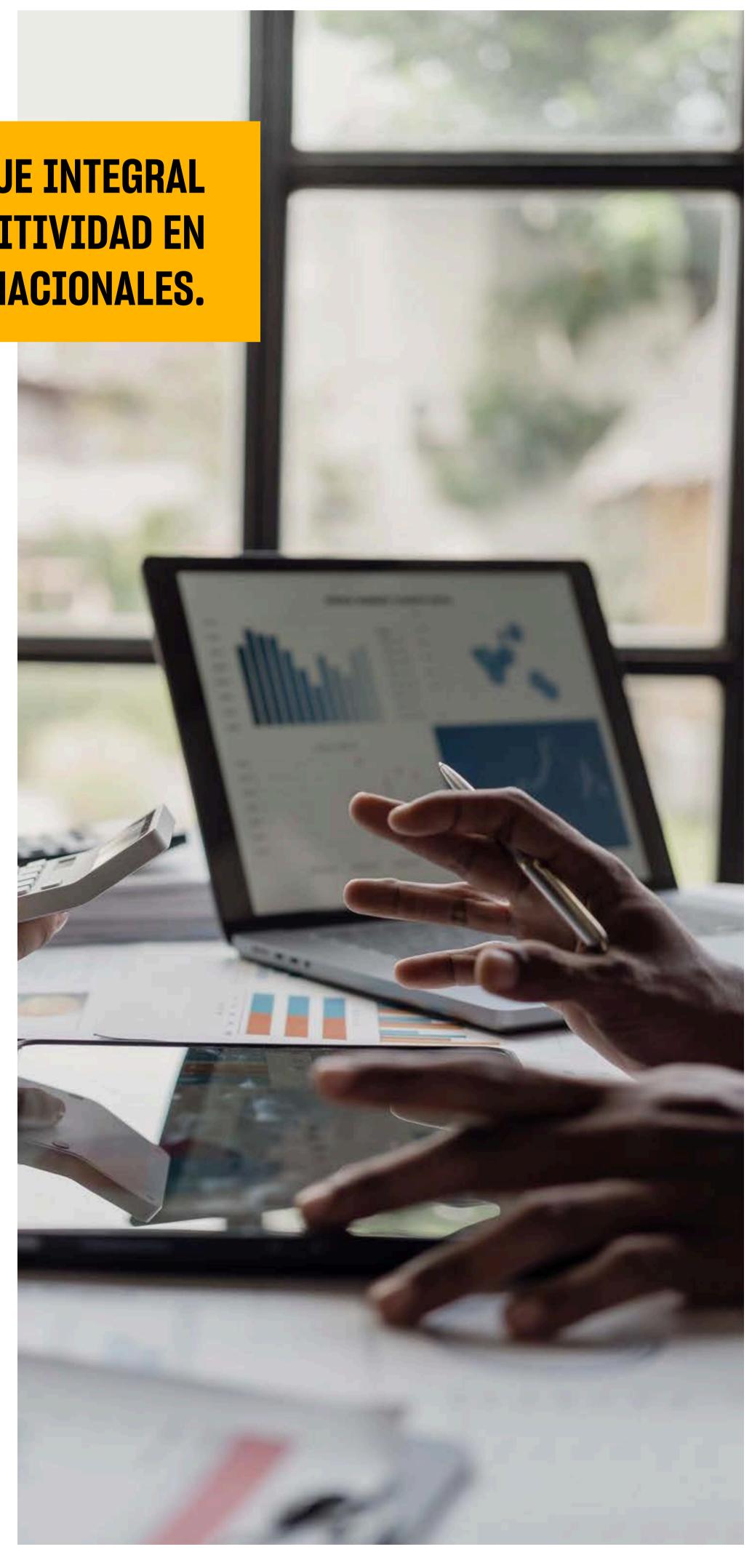
Adelanta cursos de tu maestría mientras estudias, y al egresar, convalida en la Escuela de Posgrado UPN.

Talleres Especializados

Te preparamos para el curso de extensión del BCRP, con opción a prácticas preprofesionales en el Banco Central.

MINCETHE

Preparación para participar en el curso de Negociaciones Comerciales Internacionales del MINCETUR.



¿QUÉ APRENDERÁS?



Gestión e Innovación

Gestión, innovación y desarrollo eficiente de datos para los negocios internacionales, con el fin de convertirlos en información de valor para la toma de decisiones.



Optimización

Optimización de resultados de las empresas y organizaciones públicas y privadas.



Análisis

Análisis efectivos de las interrelaciones económicas y financieras existentes en una economía globalizada.



Financiamiento

Gestión de operaciones comerciales y financiamiento de exportaciones e importaciones de bienes y servicios, aplicando las normas aduaneras respectivas.



¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

- Empresas importadoras, exportadoras y de consultoría en estrategia internacional.
- Sectores financiero, bancario, asegurador y en entidades reguladoras del Estado.
- Consultor, operador logístico, gestor de tu propio negocio o docente universitario, especializándote en dinámicas globales.

CERTIFICACIONES Y CREDENCIALES ESPECIALIZADAS



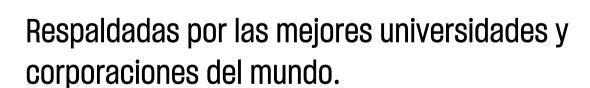
POTENCIA TU EMPLEABILIDAD
CON CERTIFICACIONES
QUE RESPALDAN
TUS COMPETENCIAS

- 1. Certificación en Economía y Métodos Cuantitativos
- 2. Certificación en Inteligencia de Mercados Internacionales

CREDENCIALES ESPECIALIZADAS
DESDE LOS PRIMEROS CICLOS.*



Google



Universidad de los Andes

*Las credenciales de las carreras están sujeta a cambios y actualizaciones a lo largo de la carrera.





PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

- Interpretación de textos

- Desarrollo del talento
- -Fundamentos de la sostenibilidad ambiental

20

- Taller de interpretación de textos
- créditos Generación de ideas de negocios y formalización empresarial
 - -Economía general
 - -Métodos cuantitativos 1

-Pensamiento numérico -Empleabilidad y tendencias del mercado -Liderazgo en gestión socioambiental - Taller de pensamiento numérico - Habilidades digitales

- Contabilidad y análisis financiero

- Fundamentos de microeconomía

59

créditos

Ciclo 40

créditos

Ciclo

- Comunicación efectiva

- Métodos cuantitativos 2
- Ciudadanía y cambio climático
- -Essentials 1
- El valor del dinero y las operaciones financieras
- -Fundamentos de macroeconomía
- Negocios globales

- Probabilidad y estadística -Essentials 2

- Innovación y emprendimiento
- Inteligencia de mercados e ia
 - Microeconomía intermedia
 - Macroeconomía intermedia

98

créditos

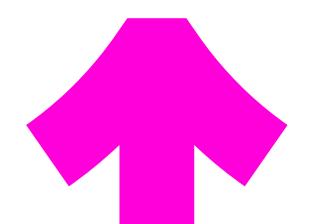
Ciclo

78 créditos

Ciclo

- Metodología de la investigación

- Ciencia de datos y visualización
- Inteligencia artificial aplicada para la investigación
- Internacionalización y análisis de mercados
- Estadística descriptiva e inferencial
- Macroeconomía para el desarrollo
- -Finanzas corporativas y análisis de costos



PLAN DE ESTUDIOS

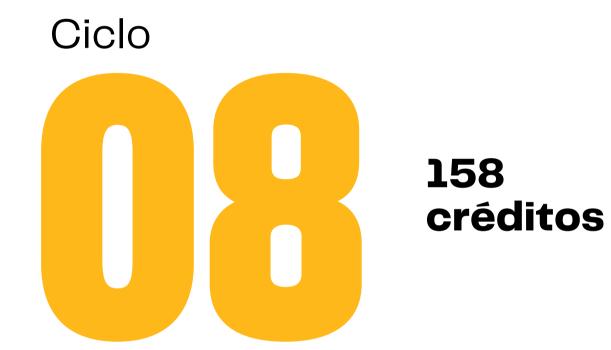


118 créditos

- Formulación de proyectos interdisciplinarios
- Desarrollo y gestión del desempeño del personal
- -Ética y ciudadanía global
- Marketing estratégico y análisis del consumidor
- -Legislación de comercio exterior
- Análisis de datos y modelos estadísticos
- Mercado de capitales y portafolio de inversión

- Arte y cultura
- Dilemas éticos
- Análisis de la coyuntura
económica global
- Finanzas internacionales
y gestión del riesgo
- Introducción a la econometría
- Electivo especialidad 1
- Oportunidades de negocio
en entornos internacionales

Ciclo
138
créditos



- -Electivo 1
- Operaciones de comercio internacional
- Precios y cotizaciones internacionales
- Econometría aplicada
- Formulación y evaluación de proyectos de internacionalización
- Electivo especialidad 2
- Negocios globales y sostenibles

-Electivo 2
-Global marketing and product strategies
-Integración de competencias generales
y habilidades blandas
-Proyecto de investigación
aplicada en negocios
-Electivo especialidad 3
-Innovación y transformación digital
en las organizaciones

Ciclo

180
créditos



- Electivo 3
- Integración de competencias específicas para la profesión
- Trabajo de investigación
- Electivo especialidad 4
- Psicología positiva para líderes

¿POR QUÉ UPN?

MÁS DE 70,000 GRADUADOS

Calidad académica certificada

Garantizamos estándares de calidad educativa respaldada por prestigiosos rankings y acreditadoras nacionales e internacionales.

Innovador modelo educativo

Evolucionamos nuestro modelo educativo para que estudies de forma más práctica, especializada y conectada con el mundo real.

Docentes expertos altamente capacitados

Líderes en sus respectivos campos que te guían y acompañan en cada etapa de tu formación, impulsando tu máximo potencial.

Infraestructura y tecnología de vanguardia

Espacios modernos y especializados diseñados para aplicar metodologías activas, brindándote una experiencia educativa de alto nivel.

Formación académica de nivel internacional

+ De 50 convenios con universidades top del mundo y programas de doble titulación de 5 años.



TRANSFORMAMOS LA EDUCACIÓN CON UN INNOVADOR MODELO DE APRENDIZAJE, QUE INTEGRA TECNOLOGÍA AVANZADA, PROYECCIÓN INTERNACIONAL Y ACOMPAÑAMIENTO 24/07.









LLEVAMOS TU POTENCIAL AL MÁXIMO

UPN.EDU.PE