

COMUNICACIÓN

Facultad de Comunicaciones

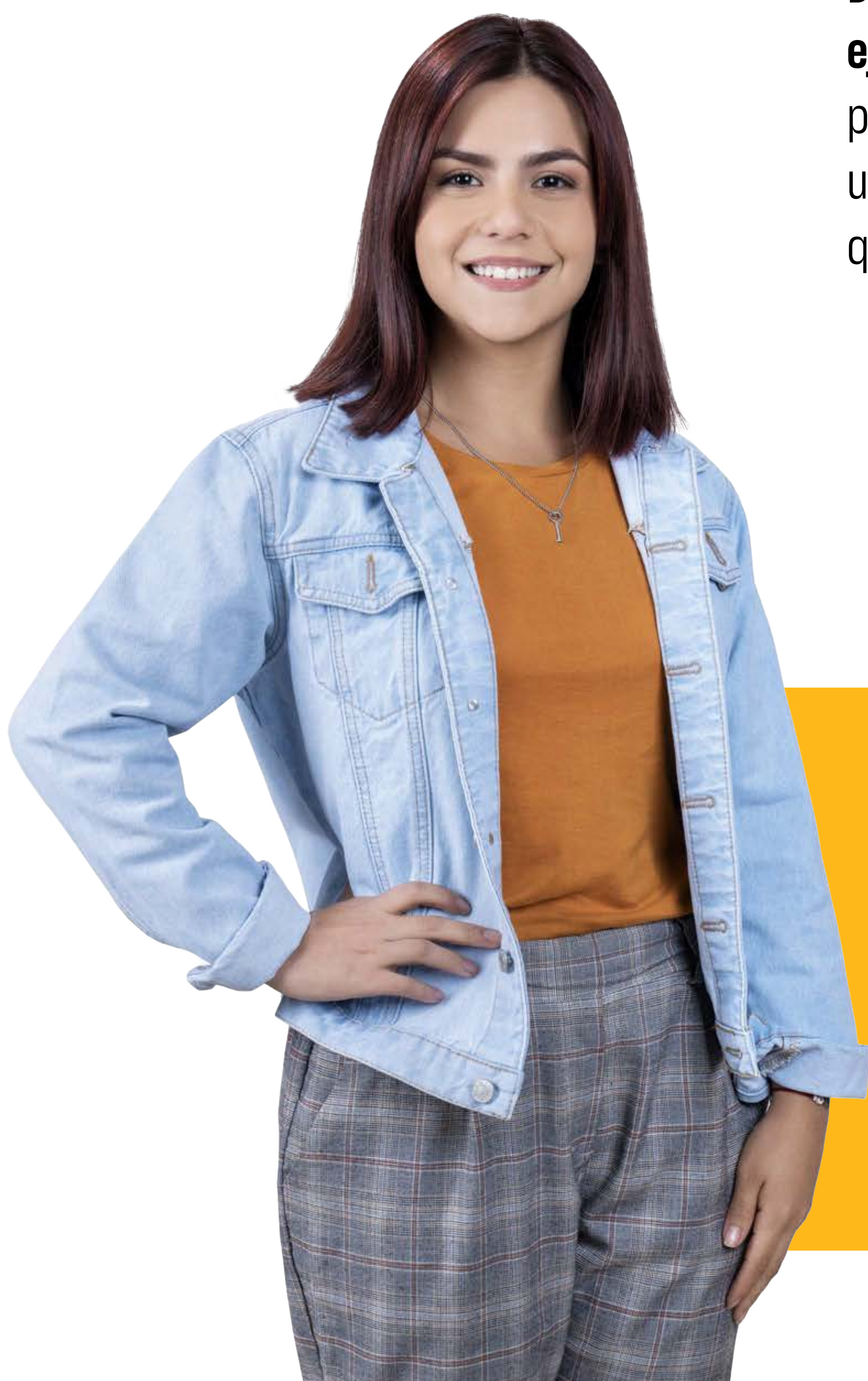
¿CÓMO ES LA CARRERA?

GRADO OBTENIDO
BACHILLER EN
COMUNICACIÓN

TITULACIÓN
LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN

DURACIÓN
5 AÑOS

Durante la carrera **aprenderás a diseñar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas** para conectar marcas con su público objetivo, utilizando herramientas digitales y tradicionales, que impulsen el crecimiento del negocio.



**SERÁS UN ESTRATEGA DE LA
COMUNICACIÓN CON VISIÓN
GLOBAL.**

¿POR QUÉ ESTUDIAR COMUNICACIÓN EN LA UPN?

DESARROLLARÁS PROYECTOS Y CAMPAÑAS ORIENTADAS A ENTORNOS DIGITALES.

Convenio exclusivo con CNN.

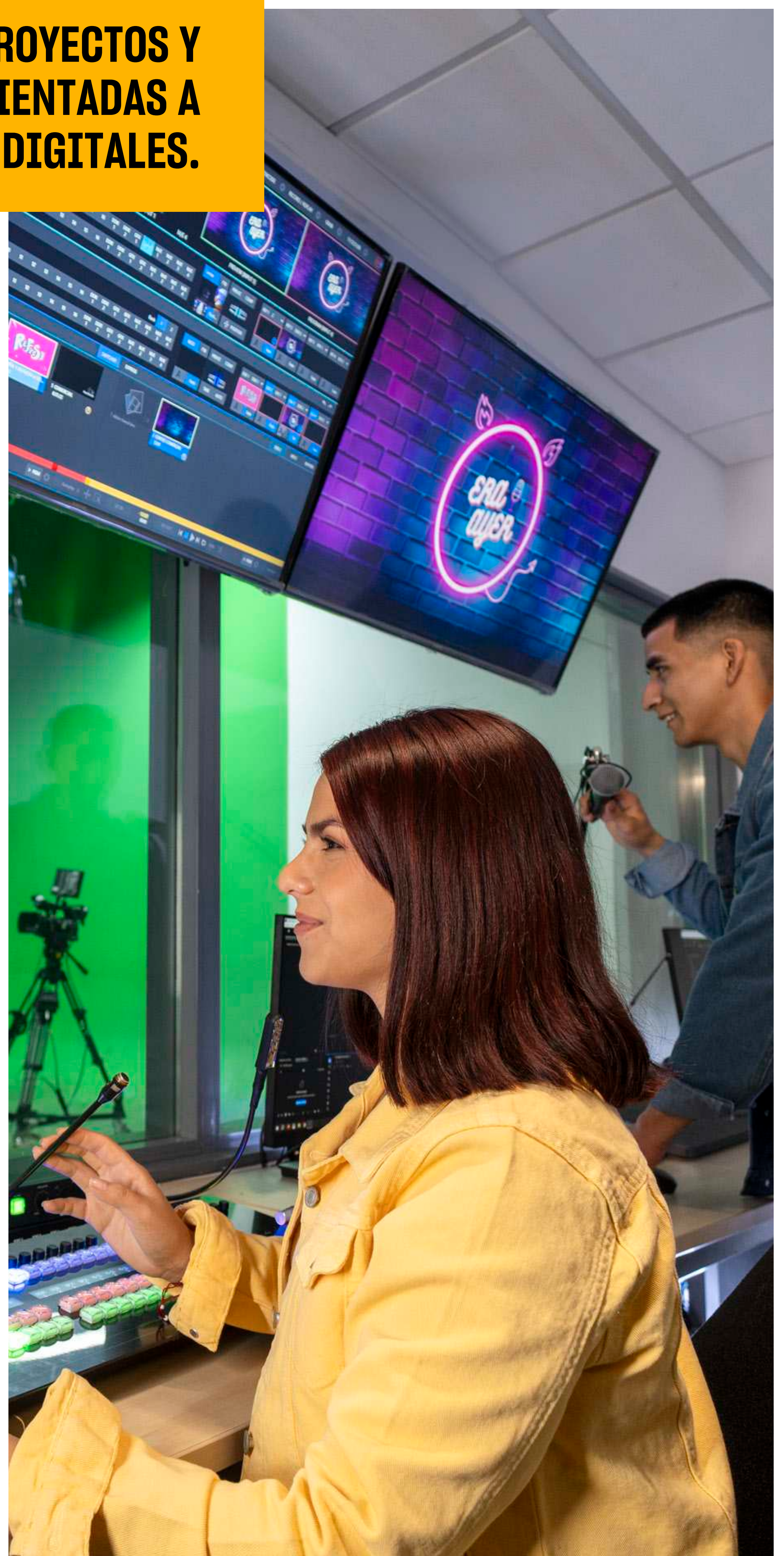
Accede a cursos intensivos y vive una simulación de Breaking News en CNN México.

Pasantías en Radio UPN y Revista Díatreinta.

Crea contenido real y original como parte de tus prácticas profesionales con certificado.

Convenios internacionales.

Con universidades de prestigio en 7 países, que te brindan la oportunidad de una doble titulación.



¿QUÉ APRENDERÁS?



Campañas

Articulación de proyectos y campañas con otros especialistas en la comunicación como publicistas, audiovisuales y periodistas.



Producción de Contenido

Gestión y producción de contenidos con fines informativos, sociales y comerciales.



Emprendimientos

Generación de emprendimientos comunicacionales.



Audiencias

Comprensión de las audiencias y contribución con el logro de los objetivos empresariales.



¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

- Medios de comunicación tradicionales y digitales.
- Áreas de marketing y/o comunicación.
- Empresas de gestión de contenidos e imagen empresarial.
- Agencias de publicidad y/o medios.
- Liderando tus propios emprendimientos.

CERTIFICACIONES Y CREDENCIALES ESPECIALIZADAS



**POTENCIA TU EMPLEABILIDAD
CON CERTIFICACIONES
QUE RESPALDAN
TUS COMPETENCIAS**

1. Creación y Producción de Contenido Audiovisual
2. Planificación y Producción de Eventos

**CREDENCIALES ESPECIALIZADAS DESDE LOS
PRIMEROS CICLOS.***

Respaldadas por las mejores universidades y corporaciones del mundo.

*Las credenciales de las carreras están sujeta a cambios y actualizaciones a lo largo de la carrera.



9/10

**9 de cada 10 EGRESADOS
DE UPN TRABAJAN***

*IPSOS 2024



PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

01

20
créditos

- Interpretación de textos
- Desarrollo del talento
- Fundamentos de la sostenibilidad ambiental
- Taller de interpretación de textos
- Comunicación y plataformas digitales
- Inteligencia artificial y creatividad
- Principios de creación de textos y estructura narrativa

- 
- Pensamiento numérico
 - Empleabilidad y tendencias del mercado
 - Liderazgo en gestión socioambiental
 - Taller de pensamiento numérico
 - Habilidades digitales
 - Historia y teoría de la comunicación
 - Análisis de audiencias y comportamiento del consumidor

Ciclo

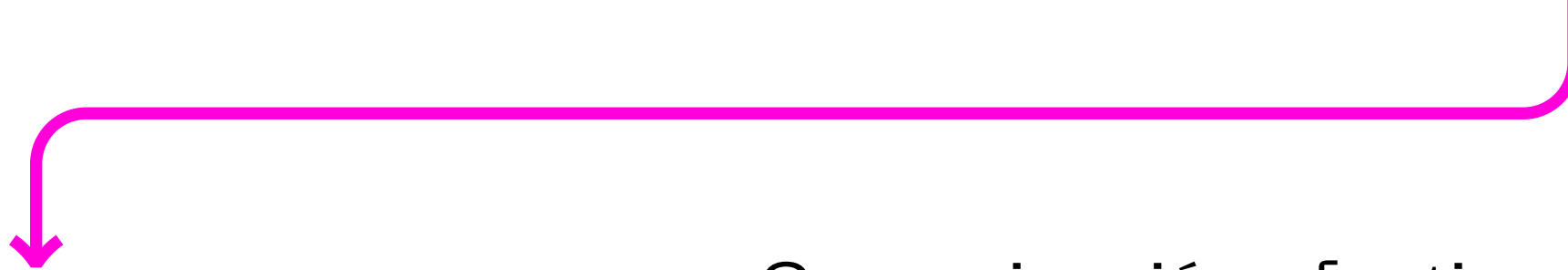
02

40
créditos

Ciclo

03

59
créditos

- 
- Comunicación efectiva
 - Fundamentos de storytelling
 - Ciudadanía y cambio climático
 - Essentials 1
 - Fundamentos de creación de contenidos
 - Semiótica y narrativas inmersivas
 - Comunicación digital y estratégica

- 
- Probabilidad y estadística
 - Essentials 2
 - Innovación y emprendimiento
 - Fundamentos del diseño gráfico
 - Fotografía y diseño
 - Edición digital

Ciclo

04

78 créditos

Ciclo

05

98
créditos

- 
- Metodología de la investigación
 - Diseño web y aplicaciones
 - Inteligencia artificial aplicada para la investigación
 - Fundamentos de UI/UX
 - Analítica y estrategia digital
 - Producción de contenidos digitales
 - Comunicación corporativa y estrategia empresarial

PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

06

118
créditos

- Formulación de proyectos interdisciplinarios
- Proyecto de experiencia usuario
- Ética y ciudadanía global
- Radio y podcasting
- Sonido digital
- Estrategias creativas en publicidad digital
- Certificación de analista audiovisual

- Arte y cultura
- Dilemas éticos
- Negociación estratégica y manejo de crisis
- Branded content
- Electivo 1
- Proyecto informativo audiovisual
- Planificación y gestión de eventos

Ciclo

07

138
créditos

Ciclo

08

158
créditos

- Planificación y desarrollo de proyectos publicitarios
- Investigación en comunicación
- Electivo 2
- Business intelligence en la comunicación
- Certificación de productor de eventos

- Incubadora de proyectos digitales
- Comunicación política y estratégica
- Gestión de asuntos públicos y relaciones institucionales
- Electivo 3
- Integración de competencias generales y habilidades blandas

Ciclo

09

178
créditos

Ciclo

10

200
créditos

- Trabajo de investigación
- Emprendimiento y consultoría en comunicación
- Proyecto de estrategia comunicacional para empresa
- Electivo 4
- Verificación de competencias específicas para comunicación

**Estructura curricular referencial, sujeta a cambios. La universidad podrá brindar a los estudiantes cursos virtuales según disponibilidad de programación, plan de estudios y la modalidad de estudios elegida. Consulte por las modalidades disponibles por campus en upn.edu.pe*

¿POR QUÉ UPN?

MÁS DE
70,000
GRADUADOS

1.

Calidad académica certificada

Garantizamos estándares de calidad educativa respaldada por prestigiosos rankings y acreditadoras nacionales e internacionales.

2.

Innovador modelo educativo

Evolucionamos nuestro modelo educativo para que estudies de forma más práctica, especializada y conectada con el mundo real.

3.

Docentes expertos altamente capacitados

Líderes en sus respectivos campos que te guían y acompañan en cada etapa de tu formación, impulsando tu máximo potencial.

4.

Infraestructura y tecnología de vanguardia

Espacios modernos y especializados diseñados para aplicar metodologías activas, brindándote una experiencia educativa de alto nivel.

5.

Formación académica de nivel internacional

+ De 50 convenios con universidades top del mundo y programas de doble titulación de 5 años.



**TRANSFORMAMOS LA EDUCACIÓN CON UN
INNOVADOR MODELO DE APRENDIZAJE, QUE
INTEGRA TECNOLOGÍA AVANZADA,
PROYECCIÓN INTERNACIONAL Y
ACOMPañAMIENTO 24/07.**





**LLEVAMOS TU
POTENCIAL
AL MÁXIMO**

UPN.EDU.PE