

COM. AUDIOVISUAL EN MEDIOS DIGITALES

Facultad de Comunicaciones

¿CÓMO ES LA CARRERA?

GRADO

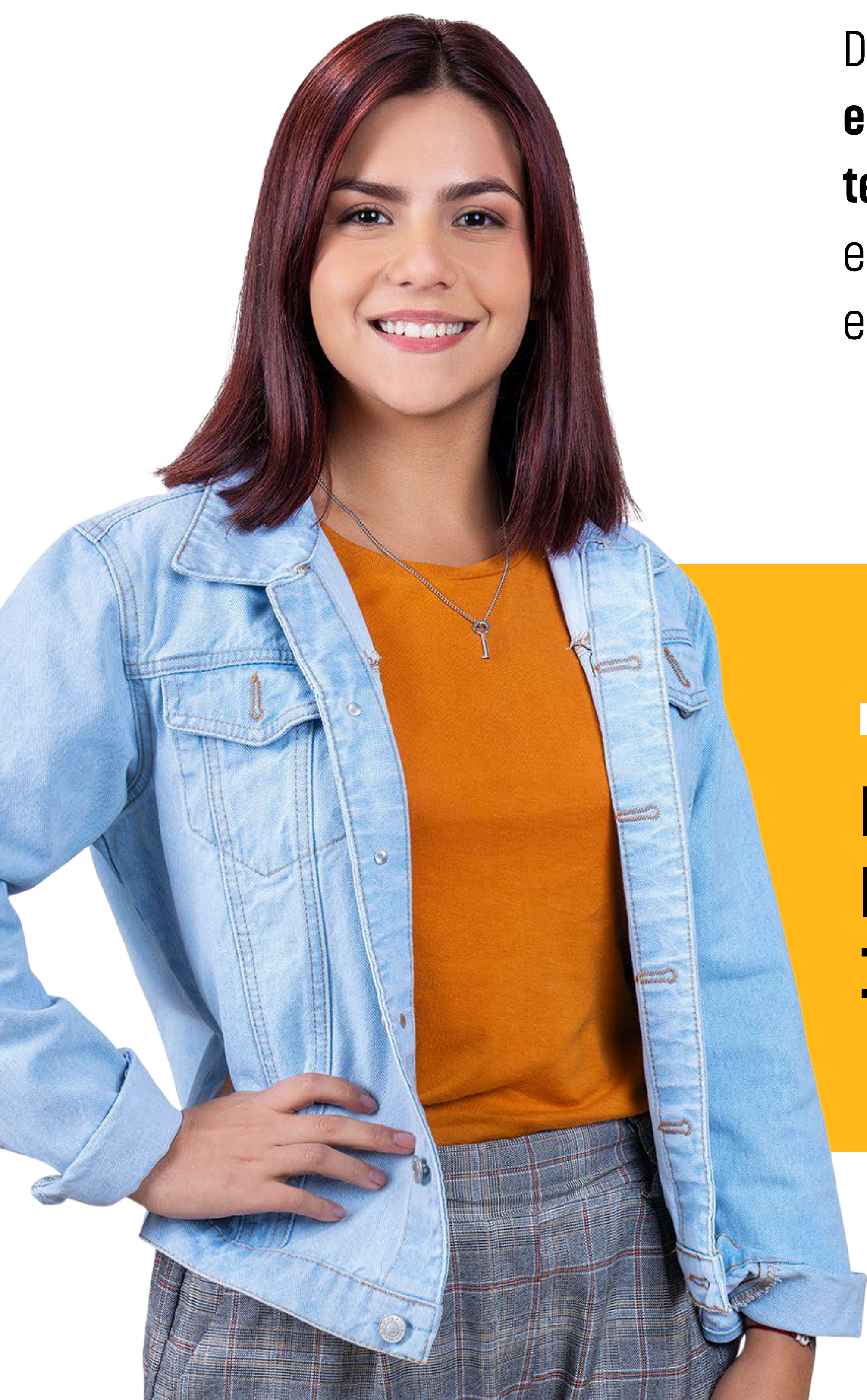
BACHILLER EN
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
EN MEDIOS DIGITALES

TÍTULO PROFESIONAL

LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
EN MEDIOS DIGITALES

DURACIÓN

5 AÑOS



Durante la carrera **combinarás la creatividad con el conocimiento técnico en proyectos de televisión, animación, realidad virtual y más, enfocándote en mensajes efectivos y experiencias interactivas.**

LIDERARÁS EL RUBRO CON EXPERIENCIAS AUDIOVISUALES IMPACTANTES.

¿POR QUÉ ESTUDIAR COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN MEDIOS DIGITALES EN UPN?

SERÁS CAPAZ DE CREAR, PRODUCIR Y DIRIGIR PROYECTOS AUDIOVISUALES CON ÉXITO.

Convenio exclusivo con CNN

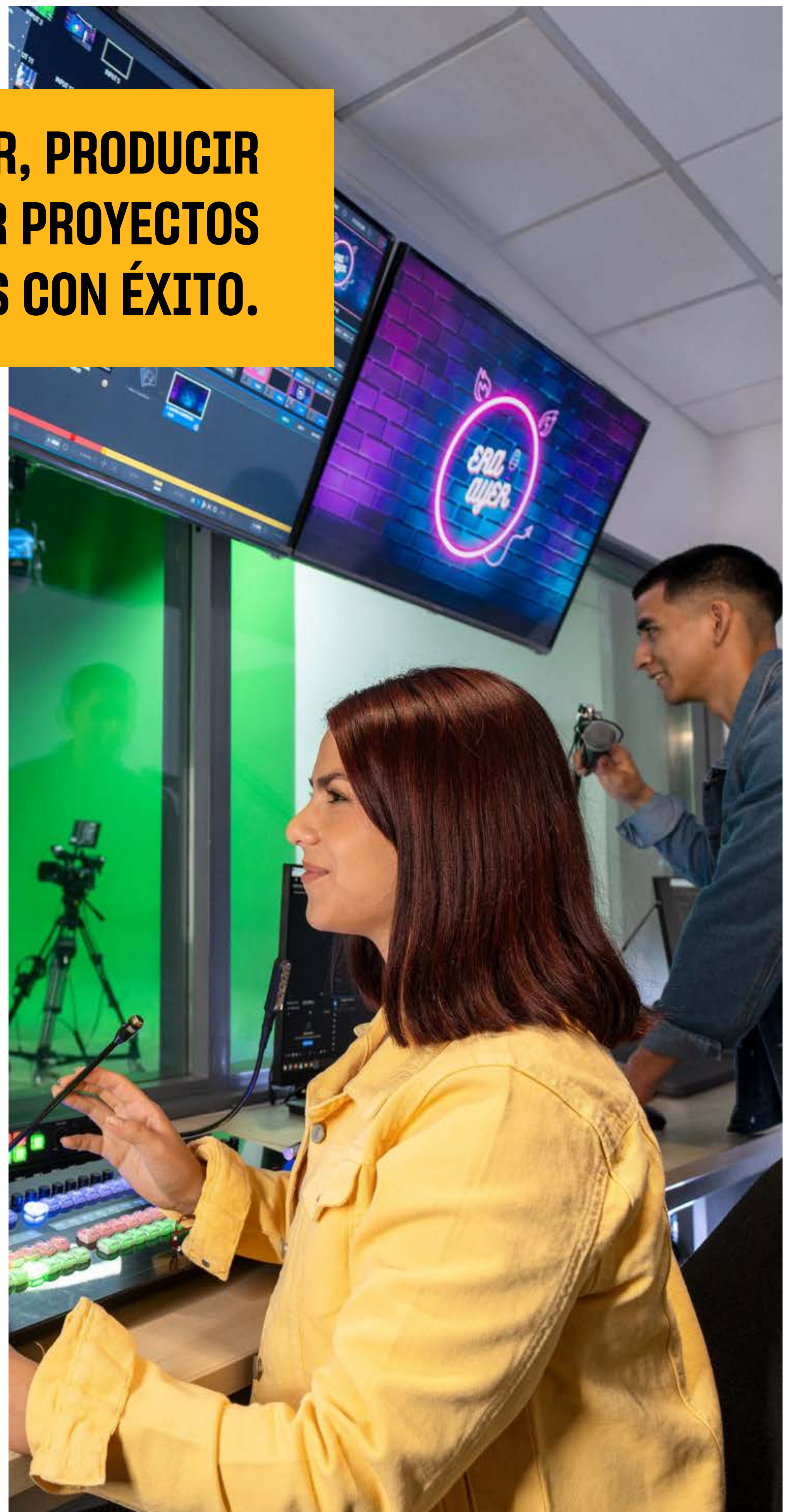
Accede a cursos intensivos y **vive una simulación de Breaking News en CNN México.**

Laboratorios de Alta Tecnología

Zona Audiovisual Multifuncional, Laboratorio de Fotografía y Video, Taller de Audio, Taller de Edición y acceso a Adobe Creative Cloud.

Doble Titulación Internacional

Con universidades de prestigio reconocidas por los principales rankings internacionales.

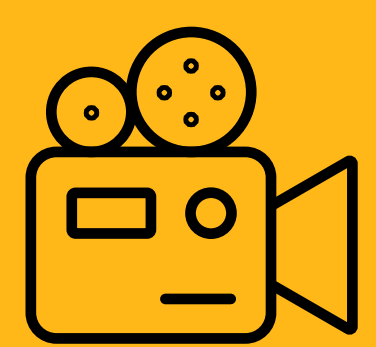


¿QUÉ APRENDERÁS?



Innovación y Gestión

Innovación, desarrollo y gestión eficiente del proceso de dirigir y ejecutar proyectos audiovisuales para diversos medios y plataformas.



Producción Audiovisual

Desarrollo, producción y dirección de videos de ficción y documentales, proyectos televisivos y radiales en soportes tradicionales y digitales.



Estrategias

Serás un estratega de la comunicación con habilidad para liderar y trabajar en equipo, para asumir retos y adaptarse al cambio.



¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

- **Empresas radiales.**
- **Agencias de publicidad o agencias de post producción.**
- **Empresas o agencias de producción de contenidos digitales e interactivos.**
- **Instituciones culturales, públicas y privadas.**
- **Emprendimientos propios.**

CERTIFICACIONES Y CREDENCIALES ESPECIALIZADAS



**POTENCIA TU EMPLEABILIDAD
CON CERTIFICACIONES
QUE RESPALDAN
TUS COMPETENCIAS**

1. Narrativa y Producción de Contenidos Digitales
2. Técnicas Fotográficas y Edición Digital

**CREDENCIALES ESPECIALIZADAS
DESDE LOS PRIMEROS CICLOS.***

Respaldadas por las mejores
universidades y corporaciones del
mundo.

coursera **Google**

*Las credenciales de las carreras están sujeta a cambios y actualizaciones a lo largo de la carrera.



9/10

**9 de cada 10 EGRESADOS
DE UPN TRABAJAN***

***IPSOS 2024**



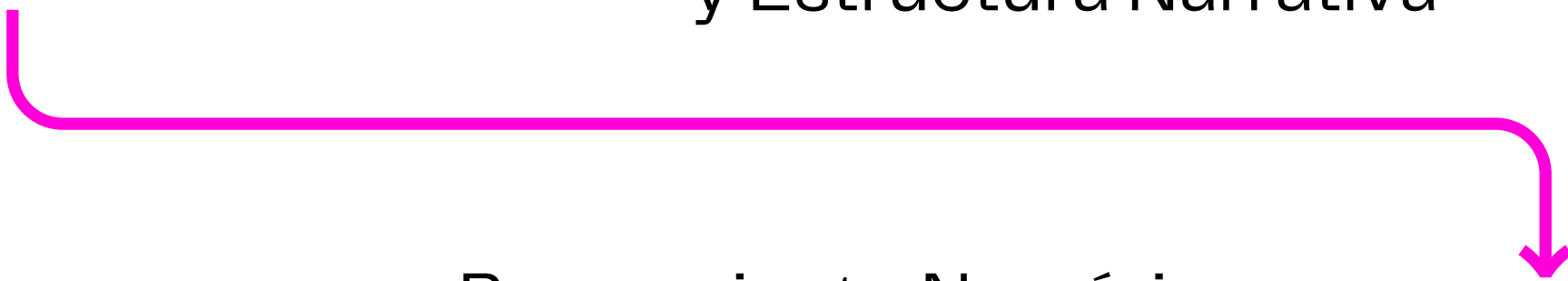
PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

01

20
créditos

- Interpretación de Textos
- Desarrollo del Talento
- Fundamentos de la Sostenibilidad Ambiental
- Taller de Interpretación de Textos
- Comunicación y Plataformas Digitales
- Inteligencia Artificial y Creatividad
- Principios de Creación de Textos y Estructura Narrativa



- Pensamiento Numérico
- Empleabilidad y Tendencias del Mercado
- Liderazgo en Gestión Socioambiental
 - Taller de Pensamiento Numérico
 - Habilidades Digitales
- Historia y Teoría de la Comunicación
 - Análisis de Audiencias y Comportamiento del Consumidor

Ciclo

02

40
créditos



Ciclo

03

59
créditos

- Comunicación Efectiva
- Fundamentos de Storytelling
- Ciudadanía y Cambio Climático
- Essentials 1
- Fundamentos de Creación de Contenidos
- Semiótica y Narrativas Inmersivas
- Guión I



- Probabilidad y Estadística
 - Essentials 2
- Innovación y Emprendimiento
- Fundamentos del Diseño Gráfico
 - Fotografía y Diseño
 - Edición Digital

Ciclo

04

78
créditos



Ciclo

05

98
créditos

- Metodología de la Investigación
- Diseño Web y Aplicaciones
- Inteligencia Artificial Aplicada para la Investigación
- Fundamentos de UI UX
- Analítica y Estrategia Digital
- Producción de Contenidos Digitales
- Guión II



PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

06

**118
créditos**

- Formulación de Proyectos Interdisciplinarios
- Proyecto de Experiencia Usuario
- Ética y Ciudadanía Global
- Radio y Podcasting
- Fotografía Audiovisual
- Sonido Digital
- Narrativa Digital y Producción de Contenidos



Ciclo

07

**138
créditos**

- Arte y Cultura
- Dilemas Éticos
- Planificación Estratégica en Comunicación Audiovisual
- Animación en Tiempo Real
- Electivo 1
- Proyecto Informativo Audiovisual
- Diseño Sonoro



Ciclo

08

**158
créditos**

- Postproducción Digital
- Investigación en Comunicación
- Electivo 2
- Realización Publicitaria
- Técnicas Fotográficas y Edición Digital

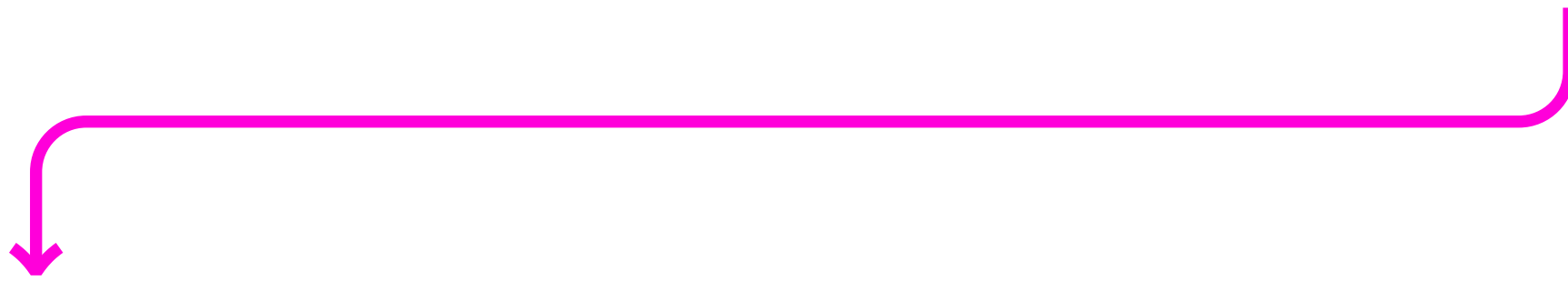


Ciclo

09

**178
créditos**

- Incubadora de Proyectos Digitales
- Laboratorio de Narrativa Digital I
 - Ficción
 - Electivo 3
- Integración de Competencias Generales y Habilidades Blandas



Ciclo

10

**200
créditos**

- Trabajo de Investigación
- Gestión del Entretenimiento
- Laboratorio de Narrativa Digital II
- Electivo 4
- Producción y Gestión Avanzada en Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

¿POR QUÉ UPN?

MÁS DE
70,000
GRADUADOS

1.

Calidad académica certificada

Garantizamos estándares de calidad educativa respaldada por prestigiosos rankings y acreditadoras nacionales e internacionales.

2.

Innovador modelo educativo

Evolucionamos nuestro modelo educativo para que estudies de forma más práctica, especializada y conectada con el mundo real.

3.

Docentes expertos altamente capacitados

Líderes en sus respectivos campos que te guían y acompañan en cada etapa de tu formación, impulsando tu máximo potencial.

4.

Infraestructura y tecnología de vanguardia

Espacios modernos y especializados diseñados para aplicar metodologías activas, brindándote una experiencia educativa de alto nivel.

5.

Formación académica de nivel internacional

+ De 50 convenios con universidades top del mundo y programas de doble titulación de 5 años.



**TRANSFORMAMOS LA EDUCACIÓN CON UN
INNOVADOR MODELO DE APRENDIZAJE
QUE TE CERTIFICA Y TE PREPARA PARA
DESTACAR EN EL MUNDO LABORAL.**





**LLEVAMOS TU
POTENCIAL
AL MÁXIMO**

UPN.EDU.PE