

¿GÓMO ES LA CARRERA?

GRADO

BACHILLER EN
ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO PROFESIONAL

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

DURACIÓN

5 AÑOS

Durante la carrera desarrollarás competencias para analizar mercados internacionales, detectar oportunidades y gestionar operaciones de exportación e importación, elaborando planes estratégicos que posicionen a las empresas.



CONVIÉRTETE EN UN LÍDER GLOBAL QUE IMPULSE LOS NEGOCIOS.

¿POR QUÉ ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA UPN?



Modelo 5+1 para Maestría

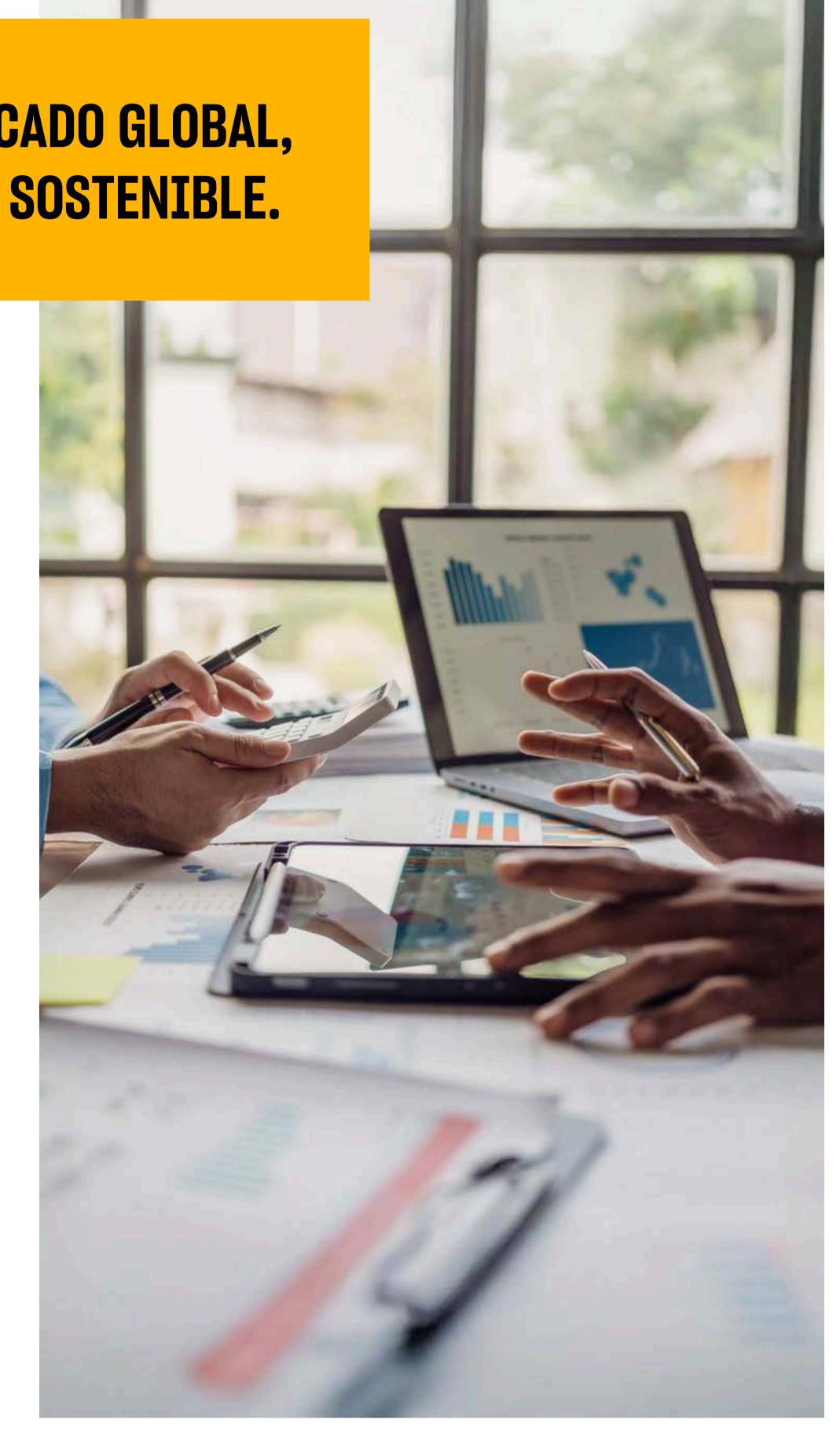
Adelanta cursos de tu maestría mientras estudias, y al egresar, convalida en la Escuela de Posgrado UPN.

MINCETUR

Preparación para participar en el curso de **Negociaciones Comerciales Internacionales del MINCETUR.**

Prácticas Internacionales

Convenio con la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) para fortalecer tu perfil global.



¿QUÉ APRENDERÁS?





Formulación de planes estratégicos de carácter global en las áreas de marketing, finanzas corporativas, logística internacional, entre otras.



Gestión Internacional

Cultura global de negocios que te permitirá tener una visión gerencial a nivel internacional.



Investigación

Desarrollo de investigaciones de mercado internacionales.



Comunicación

Dominio de la comunicación asertiva y el trabajo en equipo.





¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

- Instituciones públicas promotoras del comercio exterior como PROMPERÚ, COMEX y ministerios relacionados.
- Empresas dedicadas al comercio internacional, logística, consultoría, banca, turismo y hospitalidad.
- Multinacionales que requieran profesionales para liderar proyectos de internacionalización, relaciones comerciales y gestión global.

CERTIFICACIONES Y CREDENCIALES ESPECIALIZADAS



POTENCIA TU EMPLEABILIDAD

CON CERTIFICACIONES

QUE RESPALDAN

TUS COMPETENCIAS

- 1. Certificación en Logística Internacional y Operaciones Aduaneras
- 2. Certificación en Gestión de Proyectos de Negocios Internacionales

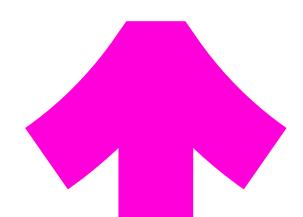
CREDENCIALES ESPECIALIZADAS
DESDE LOS PRIMEROS CICLOS.*



Respaldadas por las mejores universidades y corporaciones del mundo.

*Las credenciales de las carreras están sujeta a cambios y actualizaciones a lo largo de la carrera.





PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

20 créditos

- Interpretación de textos
- Desarrollo del talento
- -Fundamentos de la sostenibilidad ambiental
- Taller de interpretación de textos
- Generación de ideas de negocios y formalización empresarial

40

créditos

- Historia de la administración contemporánea
 - y buenas prácticas de gestión
- Negocios globales

-Pensamiento numérico

- -Empleabilidad y tendencias del mercado
 - -Liderazgo en gestión socioambiental
 - Taller de pensamiento numérico
 - Habilidades digitales
 - Contabilidad y análisis financiero
 - Internacionalización de la empresa y operaciones de comercio exterior

Ciclo

Ciclo



- Comunicación efectiva

- Economía general para los negocios
- Ciudadanía y cambio climático
- -Essentials 1
- El valor del dinero y las operaciones financieras
- -Regimenes aduaneros
- -Herramientas de análisis de mercados internacionales

- Probabilidad y estadística

-Essentials 2

- Innovación y emprendimiento
- -Inteligencia de mercados e IA
- Taller de desarrollo de productos internacionales
 - Cotizaciones internacionales

Ciclo



78 créditos

Ciclo

98 créditos

- Metodología de la investigación
- Ciencia de datos y visualización
- Inteligencia artificial aplicada para la investigación
- -Logística internacional y operaciones portuarias
- Plan de marketing internacional
- Normativa internacional con regulaciones de acceso a mercado
- Gestión de recursos financieros

PLAN DE ESTUDIOS

-Formulación de proyectos Ciclo interdisciplinarios - Desarrollo y gestión del desempeño del personal 118 -Ética y ciudadanía global créditos - Simulación de negocios y casos de internacionalización - English for business and entrepreneurship -Finanzas globales - Proyecto integrador de operaciones internacionales - Arte y cultura - Dilemas éticos Ciclo - Facilitación de comercio exterior - Promoción comercial internacional -Formulación de proyectos 136 de internacionalización créditos -Electivo especialidad 1 - Oportunidades de negocio en entornos internacionales -Electivo 1 Ciclo - Gestión de equipos multiculturales - International business project - Relaciones internacionales e integración económica 158 - International negotiation créditos - Electivo especialidad 2 - Negocios globales y sostenibles - Electivo 2 Dirección estratégica global Ciclo - Integración de competencias generales y habilidades blandas 180 - Proyecto de investigación aplicada créditos en negocios Electivo especialidad 3 Innovación y transformación digital en las organizaciones Ciclo - Electivo 3 - Integración de competencias

200

créditos

específicas para la profesión

- Psicología positiva para líderes

- Trabajo de investigación

- Electivo especialidad 4

¿POR QUÉ UPN?

MÁS DE 70,000 GRADIJADOS

Calidad académica certificada

Garantizamos estándares de calidad educativa respaldada por prestigiosos rankings y acreditadoras nacionales e internacionales.

Innovador modelo educativo

Evolucionamos nuestro modelo educativo para que estudies de forma más práctica, especializada y conectada con el mundo real.

Docentes expertos altamente capacitados

Líderes en sus respectivos campos que te guían y acompañan en cada etapa de tu formación, impulsando tu máximo potencial.

Infraestructura y tecnología de vanguardia

Espacios modernos y especializados diseñados para aplicar metodologías activas, brindándote una experiencia educativa de alto nivel.

Formación académica de nivel internacional

+ De 50 convenios con universidades top del mundo y programas de doble titulación de 5 años.



TRANSFORMAMOS LA EDUCACIÓN CON UN INNOVADOR MODELO DE APRENDIZAJE QUE TE CERTIFICA Y TE PREPARA PARA DESTACAR EN EL MUNDO LABORAL.









LLEVAMOS TU POTENCIAL AL MÁXIMO

UPN.EDU.PE