

**MARKETING
INTERNACIONAL
UVM**

Programa de Doble Titulación

¿CÓMO ES LA CARRERA?

GRADO ACADÉMICO UPN
BACHILLER EN MARKETING
INTERNACIONAL

TÍTULO PROFESIONAL UPN
LICENCIADO EN MARKETING
INTERNACIONAL

TÍTULO PROFESIONAL UVM (MÉXICO)
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

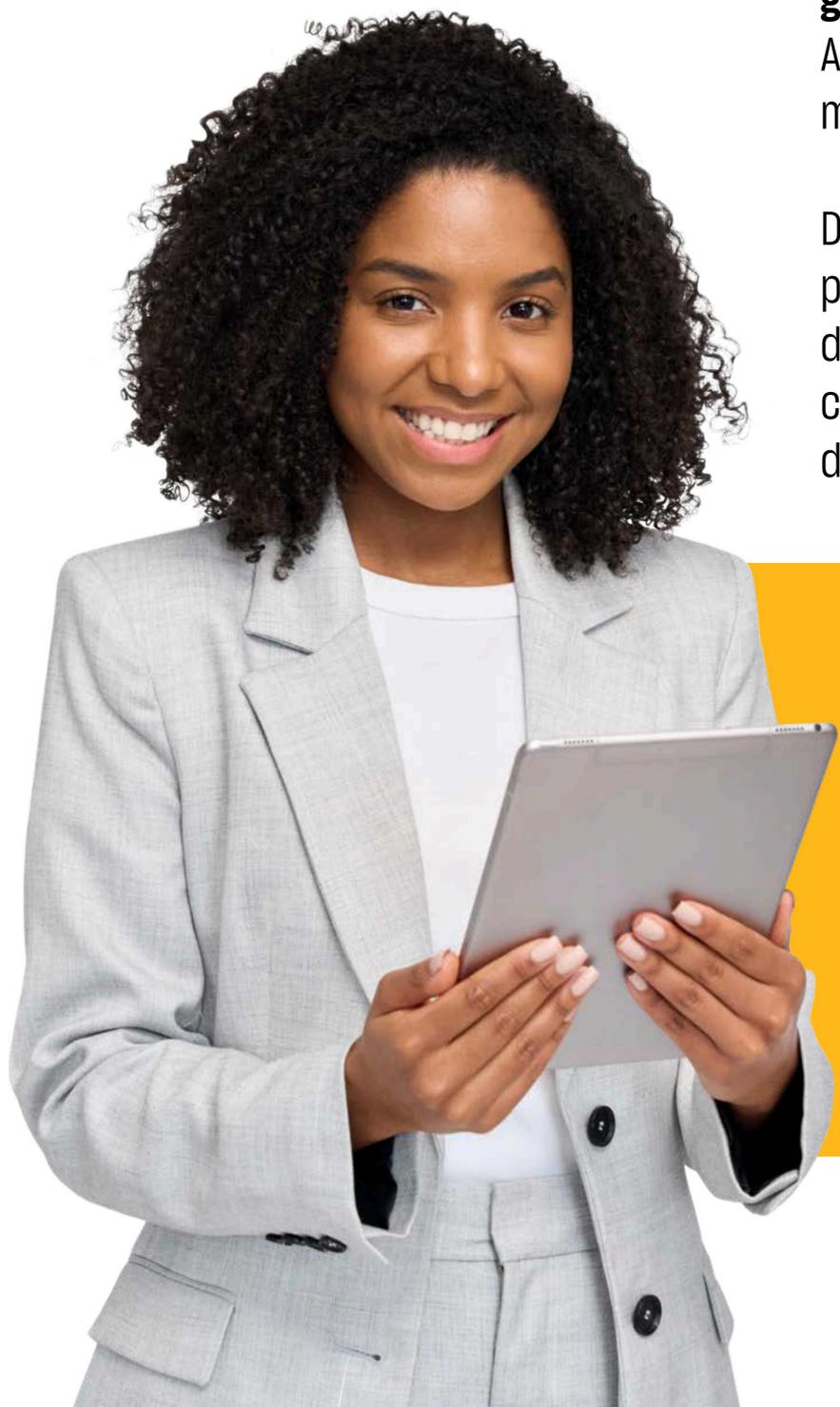
MODALIDAD
SEMIPRESENCIAL

DURACIÓN
5 AÑOS | 10 CICLOS ACADÉMICOS

Con la carrera de Marketing Internacional **liderarás marcas globales y generarás valor en empresas multinacionales.** Aprenderás a identificar oportunidades, crear campañas multicanal y tomar decisiones basadas en datos.

Dominarás herramientas Adobe Creative Cloud para diseño publicitario, HubSpot para gestionar ventas y marketing digital, Google Analytics para analizar el tráfico web y el comportamiento de los usuarios, gestionando experiencias de marca en entornos digitales y competitivos.

**APRENDE A CREAR MARCAS
EXITOSAS, PRODUCTOS
INNOVADORES Y ESTRATEGIAS
MULTICANAL QUE CONECTEN CON
CONSUMIDORES DE TODO EL MUNDO.**



¿POR QUÉ MARKETING INTERNACIONAL EN UPN?

**IMPULSA TU CARRERA CON
UN DOBLE TÍTULO INTERNACIONAL
CON UPN Y UVM**

Infraestructura y equipamiento

Simuladores y softwares especializados de alta tecnología como:

- LABSAG
- BLOOMBERG
- ADOBE CREATIVE CLOUD

Además, contarás con el laboratorio especializado

- SALA GESELL (Focus Group)

Doble titulación Internacional

Obtén un título de UPN y otro de la Universidad del Valle de México (UVM) en solo 5 años y expande tus oportunidades profesionales a nivel internacional.

Accede a una red global

Sé parte de la comunidad de egresados de la UVM, reconocida entre las 10 mejores universidades de México.

Alta empleabilidad internacional

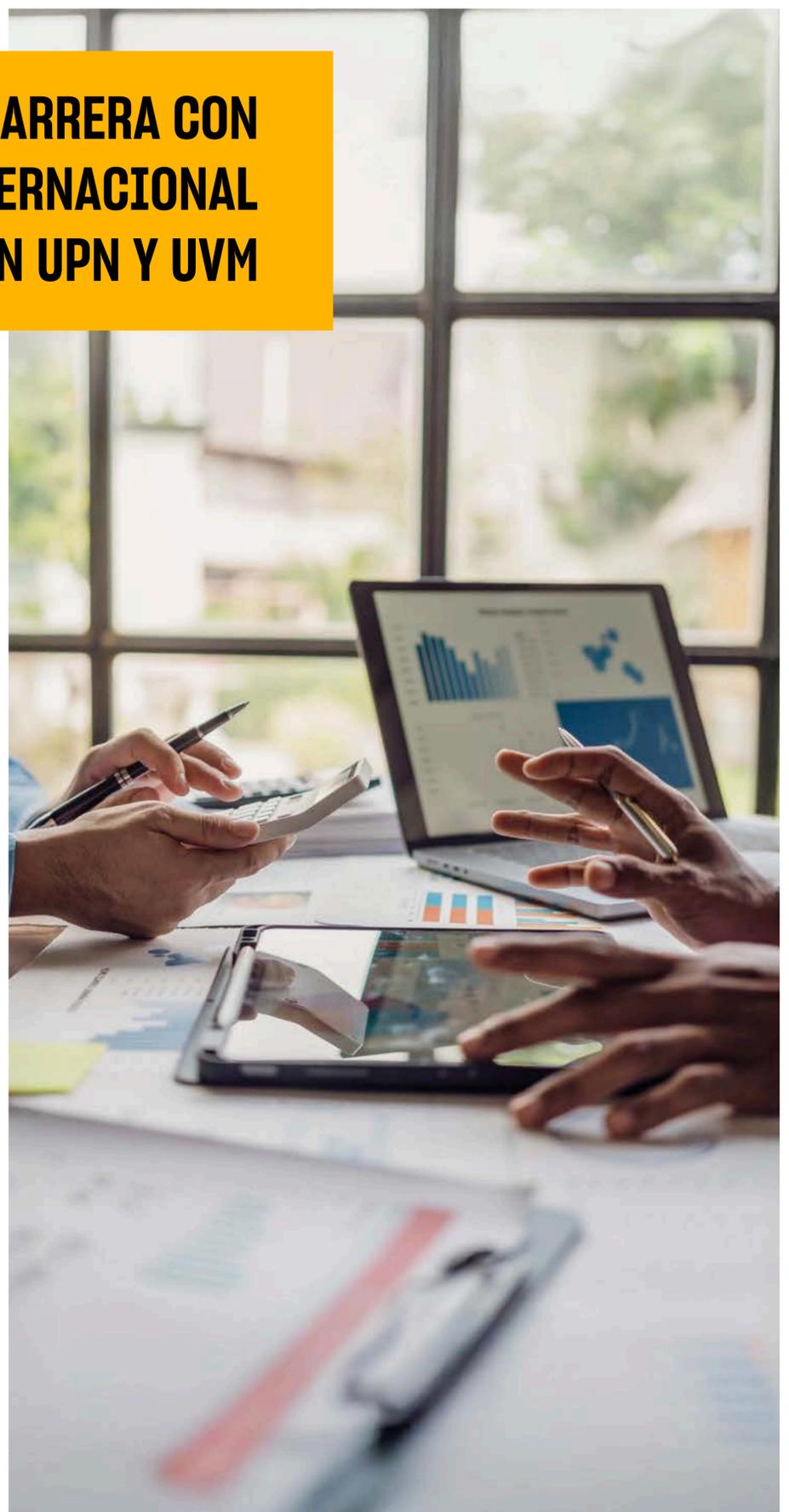
Segunda mejor universidad privada de México en el mercado laboral.

Excelencia reconocida mundialmente

Puntaje máximo de 5 estrellas en el ranking QS Stars en Empleabilidad e Inclusión.

Más de 60 años de experiencia educativa

Combinando innovación, prestigio y visión global para que destaque en cualquier entorno profesional.



¿QUÉ APRENDERÁS?



Área de Marketing

Diseña estrategias comerciales para posicionar marcas en mercados globales.



Brand / Product Manager

Lidera el desarrollo, lanzamiento y crecimiento de marcas y productos.



Área de Inteligencia Comercial

Analiza datos de mercado y comportamiento del consumidor para tomar decisiones estratégicas.



Área de Marketing Digital

Ejecuta campañas integradas en puntos de venta físicos y entornos digitales.



Consultoría en Expansión Internacional

Asesora a empresas en su ingreso y crecimiento en nuevos mercados.



Área de Comunicaciones

Crea experiencias de marca coherentes en plataformas online y offline.



¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

- **Empresas multinacionales y exportadoras.**
- **Agencias de publicidad y marketing digital.**
- **Consultoras de investigación de mercado.**
- **Startups tecnológicas y plataformas e-commerce.**
- **Organismos internacionales y cámaras de comercio.**
- **Departamentos de marketing global en diversas industrias.**

MODELO 5+1 | GLOBAL MBA

Menos tiempo, más oportunidades:

Adelanta un ciclo de tu maestría mientras estudias tu carrera, y destaca tu perfil profesional.

CERTIFICACIONES Y CREDENCIALES ESPECIALIZADAS



DURANTE TU FORMACIÓN,
**OBTENDRÁS CERTIFICACIONES
PROGRESIVAS** QUE
POTENCIARÁN TU PERFIL

1. Experiencia del Consumidor
2. Marketing Digital

CREDENCIALES ESPECIALIZADAS.

Podrás contar con hasta 5
Credenciales especializadas avaladas
por proveedores líderes en el sector
como MiBanco, Coursera, TEC de
Monterrey y University of Virginia.



9/10

**9 de cada 10 EGRESADOS
DE UPN TRABAJAN***

*IPSOS 2024

PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

01

**20
créditos**

- Interpretación de textos
- Desarrollo del talento
- Fundamentos de la sostenibilidad ambiental
- Taller de interpretación de textos
- Generación de ideas de negocios y formalización empresarial
- Historia de la administración contemporánea y buenas prácticas de gestión
- Principios de marketing moderno

- Pensamiento numérico
- Empleabilidad y tendencias del mercado
- Liderazgo en gestión socioambiental
 - Taller de pensamiento numérico
 - Habilidades digitales
- Contabilidad y análisis financiero
- Diseño global de productos y servicios

Ciclo

02

**40
créditos**

Credenciales Especializadas

- Gestión de productos digitales: Fundamentos modernos



coursera

Ciclo

03

**59
créditos**

- Comunicación efectiva
- Economía general para los negocios
- Ciudadanía y cambio climático
- Essentials 1
- El valor del dinero y las operaciones financieras
- Derecho del consumidor y legislación comercial
- Branding

Credenciales Especializadas

- Programa de Gestión del Negocio



- Probabilidad y estadística
 - Essentials 2
- Innovación y emprendimiento
- Inteligencia de mercados e IA
 - Derecho mercantil
- Publicidad comercial y diseño gráfico

Ciclo

04

**79
créditos**

Credenciales Especializadas

- Innovación y creatividad organizacional



coursera

Ciclo

05

**101
créditos**

- Metodología de la investigación
- Ciencia de datos y visualización
- Inteligencia artificial aplicada para la investigación
- Experiencia y análisis del consumidor
- Mercadotecnia comercial
- Macroeconomía
- Investigación cualitativa y cuantitativa de mercados

PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

06

**121
créditos**

- Formulación de proyectos interdisciplinarios
- Desarrollo y gestión del desempeño del personal
- Ética y ciudadanía global
- Régimen legal de la mercadotecnia
- Community management y engagement digital
- Fundamentos de la ciencia de datos

- Arte y cultura
- Dilemas éticos
- Lanzamiento de nuevos productos
 - Gestión financiera comercial
- Innovación y desarrollo de productos
 - Electivo especialidad 1
- Oportunidades de negocio en entornos internacionales

Ciclo

07

**142
créditos**

Credenciales Especializadas

- Innovación y creatividad organizacional



Ciclo

08

**162
créditos**

- Marketing digital y redes sociales
- Narrativa con datos
- Enfoques de la mercadotecnia
- Electivo especialidad 2
- Negocios globales y sostenibles

Credenciales Especializadas

- Programa de Especialización en Marketing Digital



- Integración de competencias generales y habilidades blandas
 - Mercadotecnia estratégica
 - Ventas consultivas
 - Electivo especialidad 3
- Innovación y transformación digital en las organizaciones

Ciclo

09

**182
créditos**

- Integración de competencias específicas para la profesión
- Trabajo de investigación
- Electivo especialidad 4
- Psicología positiva para líderes

Ciclo

10

**200
créditos**

¿POR QUÉ UPN?

MÁS DE
70,000
GRADUADOS

1.

Calidad académica certificada

Garantizamos estándares de calidad educativa respaldada por prestigiosos rankings y acreditadoras nacionales e internacionales.

2.

Innovador modelo educativo

Evolucionamos nuestro modelo educativo para que estudies de forma más práctica, especializada y conectada con el mundo real.

3.

Docentes expertos altamente capacitados

Líderes en sus respectivos campos que te guían y acompañan en cada etapa de tu formación, impulsando tu máximo potencial.

4.

Infraestructura y tecnología de vanguardia

Espacios modernos y especializados diseñados para aplicar metodologías activas, brindándote una experiencia educativa de alto nivel.

5.

Formación académica de nivel internacional

+ De 50 convenios con universidades top del mundo y programas de doble titulación de 5 años.



TRANSFORMAMOS LA EDUCACIÓN CON UN INNOVADOR MODELO DE APRENDIZAJE QUE TE CERTIFICA Y TE PREPARA PARA DESTACAR EN EL MUNDO LABORAL.





**LLEVAMOS TU
POTENCIAL
AL MÁXIMO**

UPN.EDU.PE