

# COMUNICACIÓN

Facultad de Comunicaciones

# ¿CÓMO ES LA CARRERA?

**GRADO OBTENIDO**  
**BACHILLER EN**  
**COMUNICACIÓN**

**TITULACIÓN**  
**LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN**

**DURACIÓN**  
**5 AÑOS**



Durante la carrera **aprenderás a diseñar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas** para conectar marcas con su público objetivo, utilizando herramientas digitales y tradicionales, que impulsen el crecimiento del negocio.

**SERÁS UN ESTRATEGA DE LA  
COMUNICACIÓN CON VISIÓN  
GLOBAL.**

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR COMUNICACIÓN EN LA UPN?

**DESARROLLARÁS PROYECTOS Y CAMPAÑAS ORIENTADAS A ENTORNOS DIGITALES.**

## **Convenio exclusivo con CNN.**

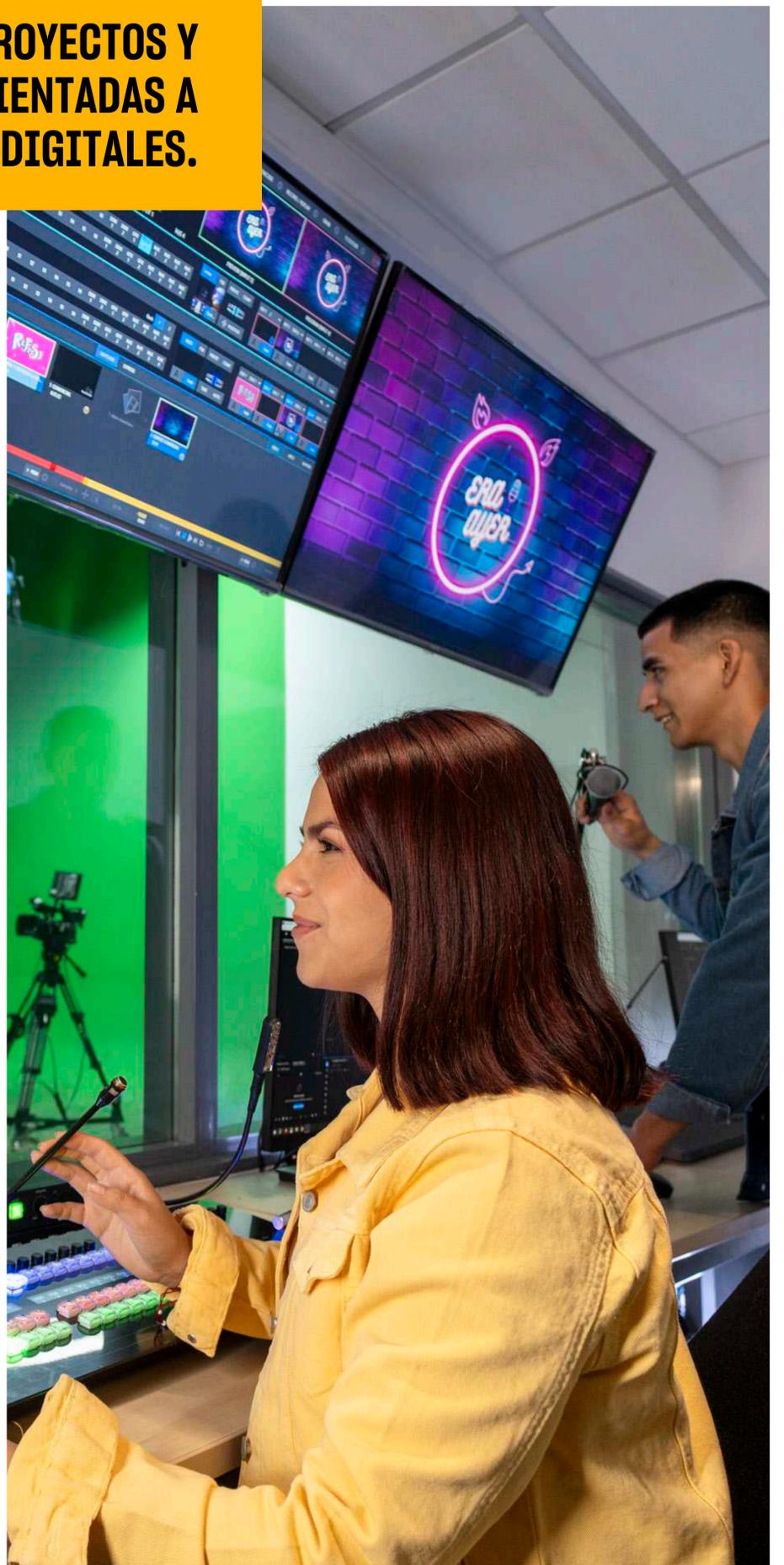
Accede a cursos intensivos y vive una simulación de Breaking News en CNN México.

## **Pasantías en Radio UPN y Revista Díatreinta.**

Crea contenido real y original como parte de tus prácticas profesionales con certificado.

## **Convenios internacionales.**

Con universidades de prestigio en 7 países, que te brindan la oportunidad de una doble titulación.



# ¿QUÉ APRENDERÁS?



## **Campañas**

Articulación de proyectos y campañas con otros especialistas en la comunicación como publicistas, audiovisuales y periodistas.



## **Producción de Contenido**

Gestión y producción de contenidos con fines informativos, sociales y comerciales.



## **Emprendimientos**

Generación de emprendimientos comunicacionales.



## **Audiencias**

Comprensión de las audiencias y contribución con el logro de los objetivos empresariales.



# ¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

- Medios de comunicación tradicionales y digitales.
- Áreas de marketing y/o comunicación.
- Empresas de gestión de contenidos e imagen empresarial.
- Agencias de publicidad y/o medios.
- Liderando tus propios emprendimientos.

## CERTIFICACIONES Y CREDENCIALES ESPECIALIZADAS



**POTENCIA TU EMPLEABILIDAD  
CON CERTIFICACIONES  
QUE RESPALDAN  
TUS COMPETENCIAS**

1. Creación y Producción de Contenido Audiovisual
2. Planificación y Producción de Eventos

**CREENCIALES ESPECIALIZADAS  
DESDE LOS PRIMEROS CICLOS.**



**9/10**

**9 de cada 10 EGRESADOS  
DE UPN TRABAJAN\***

**\*IPSOS 2024**

# PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

# 01

**20  
créditos**

- Interpretación de textos
- Desarrollo del talento
- Fundamentos de la sostenibilidad ambiental
- Taller de interpretación de textos
- Comunicación y plataformas digitales
- Inteligencia artificial y creatividad
- Principios de creación de textos y estructura narrativa

- Pensamiento numérico
- Empleabilidad y tendencias del mercado
- Liderazgo en gestión socioambiental
  - Taller de pensamiento numérico
  - Habilidades digitales
- Historia y teoría de la comunicación
- Análisis de audiencias y comportamiento del consumidor

Ciclo

# 02

**40  
créditos**

- Comunicación efectiva
- Fundamentos de storytelling
- Ciudadanía y cambio climático
- Essentials 1
- Fundamentos de creación de contenidos
- Semiótica y narrativas inmersivas
- Comunicación digital y estratégica

Ciclo

# 03

**59  
créditos**

- Certificación de Google analytics

**Credenciales Especializadas**

**Google**

- Probabilidad y estadística
  - Essentials 2
- Innovación y emprendimiento
- Fundamentos del diseño gráfico
  - Fotografía y diseño
  - Edición digital

Ciclo

# 04

**78 créditos**

Ciclo

# 05

**98  
créditos**

- Metodología de la investigación
- Diseño web y aplicaciones
- Inteligencia artificial aplicada para la investigación
- Fundamentos de UI/UX
- Analítica y estrategia digital
- Producción de contenidos digitales
- Comunicación corporativa y estrategia empresarial

**Credenciales Especializadas**

- Google: Empresa con contenido

**Google**

# PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

**06**

**118  
créditos**

- Formulación de proyectos interdisciplinarios
- Proyecto de experiencia usuario
- Ética y ciudadanía global
- Radio y podcasting
- Sonido digital
- Estrategias creativas en publicidad digital
- Certificación de analista audiovisual

- Arte y cultura
- Dilemas éticos
- Negociación estratégica y manejo de crisis
- Branded content
- Electivo 1
- Proyecto informativo audiovisual
- Planificación y gestión de eventos

Ciclo

**07**

**138  
créditos**

Ciclo

**08**

**158  
créditos**

- Planificación y desarrollo de proyectos publicitarios
- Investigación en comunicación
- Electivo 2
- Business intelligence en la comunicación
- Certificación de productor de eventos

- Incubadora de proyectos digitales
- Comunicación política y estratégica
- Gestión de asuntos públicos y relaciones institucionales
- Electivo 3
- Integración de competencias generales y habilidades blandas

Ciclo

**09**

**178  
créditos**

Ciclo

**10**

**200  
créditos**

- Trabajo de investigación
- Emprendimiento y consultoría en comunicación
- Proyecto de estrategia comunicacional para empresa
- Electivo 4
- Verificación de competencias específicas para comunicación

# ¿POR QUÉ UPN?

MÁS DE  
70,000  
GRADUADOS

1.

## Calidad académica certificada

Garantizamos estándares de calidad educativa respaldada por prestigiosos rankings y acreditadoras nacionales e internacionales.

2.

## Innovador modelo educativo

Evolucionamos nuestro modelo educativo para que estudies de forma más práctica, especializada y conectada con el mundo real.

3.

## Docentes expertos altamente capacitados

Líderes en sus respectivos campos que te guían y acompañan en cada etapa de tu formación, impulsando tu máximo potencial.

4.

## Infraestructura y tecnología de vanguardia

Espacios modernos y especializados diseñados para aplicar metodologías activas, brindándote una experiencia educativa de alto nivel.

5.

## Formación académica de nivel internacional

+ De 50 convenios con universidades top del mundo y programas de doble titulación de 5 años.



**TRANSFORMAMOS LA EDUCACIÓN CON UN INNOVADOR MODELO DE APRENDIZAJE, QUE INTEGRA TECNOLOGÍA AVANZADA, PROYECCIÓN INTERNACIONAL Y ACOMPAÑAMIENTO 24/07.**





**LLEVAMOS TU  
POTENCIAL  
AL MÁXIMO**

**UPN.EDU.PE**