

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Facultad de Comunicaciones

¿CÓMO ES LA CARRERA?

GRADO

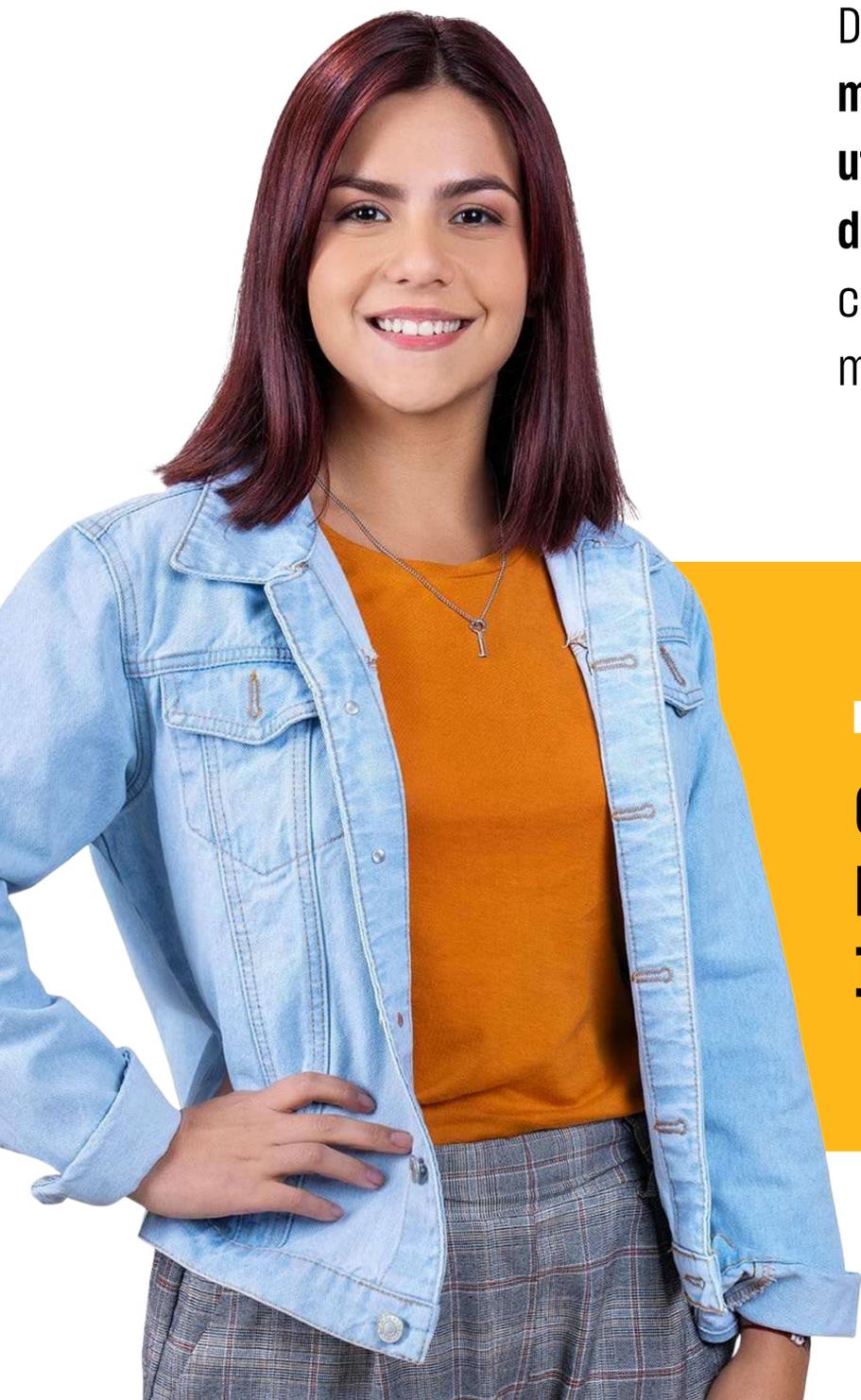
BACHILLER EN COMUNICACIÓN
Y PUBLICIDAD

TÍTULO PROFESIONAL

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
Y PUBLICIDAD

DURACIÓN

5 AÑOS



Durante la carrera **aprenderás a analizar el mercado, desarrollando mensajes efectivos, y utilizando medios digitales y tradicionales para difundir la información.** Utilizarás estrategias de comunicación innovadoras para conectar marcas con su público objetivo.

**CONVIÉRTETE EN UN EXPERTO
DISEÑANDO CAMPAÑAS
INNOVADORAS.**

¿POR QUÉ ESTUDIAR COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD EN UPN?

**SERÁS CAPAZ DE CREAR, PRODUCIR
Y DIRIGIR PROYECTOS
AUDIOVISUALES CON ÉXITO.**

Somos parte del Comité IAB

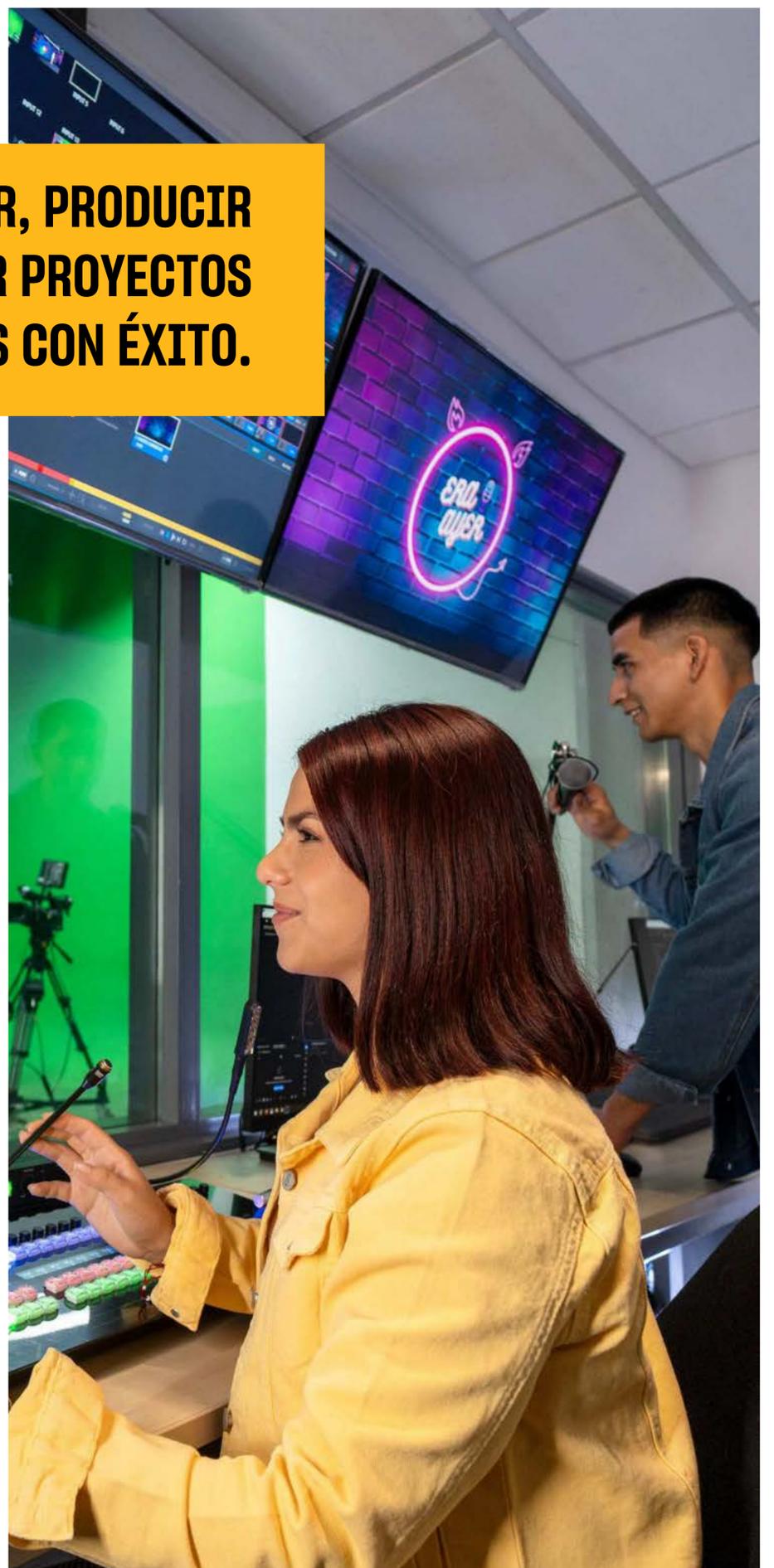
Líder global en publicidad digital, que pone a tu alcance talleres y seminarios con especialistas del marketing.

Laboratorios de Alta Tecnología

Zona Audiovisual Multifuncional, Laboratorio de Fotografía y Video, Taller de Audio, Taller de Edición y acceso a Adobe Creative Cloud.

Doble Titulación Internacional

Con universidades de prestigio reconocidas por los principales rankings internacionales.



¿QUÉ APRENDERÁS?



Campañas

Diseño y dirección de mensajes persuasivos y campañas de comunicación, teniendo en cuenta al consumidor y cumpliendo objetivos.



Contenido Estratégico

Desarrollo de contenidos publicitarios transmedia y manejo de estrategias de publicidad digital.



Liderazgo

Estrategia de la comunicación con habilidad para liderar y trabajar en equipo, asumir retos y adaptarte al cambio.



Insights y Tendencias

Identificación de insights, reconociendo además tendencias clave y adaptándote a distintos contextos y audiencias.



¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

- **Agencias publicitarias.**
- **Centrales de medios, consultoras de desarrollo empresarial o productoras publicitarias.**
- **En startups y emprendimientos.**
- **Áreas de publicidad y comunicación en el sector público y privado.**
- **Dirigiendo tu propia agencia de medios.**

CERTIFICACIONES Y CREDENCIALES ESPECIALIZADAS



**POTENCIA TU EMPLEABILIDAD
CON CERTIFICACIONES
QUE RESPALDAN
TUS COMPETENCIAS**

1. Creatividad Publicitaria
2. Estrategia Publicitaria y Gestión de Medios

**CREDENCIALES ESPECIALIZADAS
DESDE LOS PRIMEROS CICLOS.**

Google



9/10

**9 de cada 10 EGRESADOS
DE UPN TRABAJAN***

***IPSOS 2024**

PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

01

**20
créditos**

- Interpretación de Textos
- Desarrollo del Talento
- Fundamentos de la Sostenibilidad Ambiental
- Taller de Interpretación de Textos
- Comunicación y Plataformas Digitales
- Inteligencia Artificial y Creatividad
- Principios de Creación de Textos y Estructura Narrativa

Ciclo

02

**40
créditos**

- Pensamiento Numérico
- Empleabilidad y Tendencias del Mercado
- Liderazgo en Gestión Socioambiental
 - Taller de Pensamiento Numérico
 - Habilidades Digitales
- Historia y Teoría de la Comunicación
 - Análisis de Audiencias y Comportamiento del Consumidor

Ciclo

03

**59
créditos**

- Comunicación Efectiva
- Fundamentos de Storytelling
- Ciudadanía y Cambio Climático
- Essentials 1
- Fundamentos de Creación de Contenidos
- Semiótica y Narrativas Inmersivas
- Comunicación Publicitaria y Redacción Creativa

Ciclo

04

**78
créditos**

- Probabilidad y Estadística
 - Essentials 2
- Innovación y Emprendimiento
- Fundamentos del Diseño Gráfico
 - Estrategia Publicitaria y Planificación de Medios
- Herramientas Digitales para la Creación de Contenidos

Ciclo

05

**98
créditos**

- Metodología de la Investigación
- Diseño Web y Aplicaciones
- Inteligencia Artificial Aplicada para la Investigación
- Fundamentos de UI UX
- Analítica y Estrategia Digital
- Producción de Contenidos Digitales
- Planificación Estratégica y Gestión de Campañas Publicitarias

PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

06

**118
créditos**

- Formulación de Proyectos Interdisciplinarios
- Proyecto de Experiencia Usuario
- Ética y Ciudadanía Global
- Radio y Podcasting
- Dirección de Arte Publicitario
- Publicidad y Medios Digitales
- Proyecto de Creatividad Publicitaria

Credenciales Especializadas

- Certificación en Búsqueda de Google Ads

Google

Ciclo

07

**138
créditos**

- Arte y Cultura
- Dilemas Éticos
- Project Management
- Imagen Publicitaria y Comunicación Interna
- Electivo 1
- Gestión y Producción de Eventos
- Fotografía Publicitaria

Ciclo

08

**158
créditos**

- Inbound y Growth Marketing
- Investigación en Comunicación
- Electivo 2
- Realización Publicitaria
- Proyecto de Estrategia Publicitaria y Gestión de Medios

Credenciales Especializadas

- Certificación en Anuncios orientados a resultados basados en IA

Google

Ciclo

09

**178
créditos**

- Incubadora de Proyectos Digitales
- Taller de Agencias Publicitarias
- Fundamentos de Ecommerce y Negocios Digitales
- Electivo 3
- Integración de Competencias Generales y Habilidades Blandas

Ciclo

10

**200
créditos**

- Trabajo de Investigación
- Marca Personal y Gestión de Influencers
- Dirección de Campañas Publicitarias
- Electivo 4
- Proyecto Integrador de Comunicación Publicitaria

¿POR QUÉ UPN?

MÁS DE
70,000
GRADUADOS

1.

Calidad académica certificada

Garantizamos estándares de calidad educativa respaldada por prestigiosos rankings y acreditadoras nacionales e internacionales.

2.

Innovador modelo educativo

Evolucionamos nuestro modelo educativo para que estudies de forma más práctica, especializada y conectada con el mundo real.

3.

Docentes expertos altamente capacitados

Líderes en sus respectivos campos que te guían y acompañan en cada etapa de tu formación, impulsando tu máximo potencial.

4.

Infraestructura y tecnología de vanguardia

Espacios modernos y especializados diseñados para aplicar metodologías activas, brindándote una experiencia educativa de alto nivel.

5.

Formación académica de nivel internacional

+ De 50 convenios con universidades top del mundo y programas de doble titulación de 5 años.



**TRANSFORMAMOS LA EDUCACIÓN CON UN
INNOVADOR MODELO DE APRENDIZAJE
QUE TE CERTIFICA Y TE PREPARA PARA
DESTACAR EN EL MUNDO LABORAL.**





**LLEVAMOS TU
POTENCIAL
AL MÁXIMO**

UPN.EDU.PE