

COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

Facultad de Comunicaciones

¿CÓMO ES LA CARRERA?

GRADO
BACHILLER EN
COMUNICACIÓN Y
MARKETING DIGITAL

TÍTULO PROFESIONAL
LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN Y
MARKETING DIGITAL

DURACIÓN
5 AÑOS

Durante la carrera desarrollarás **estrategias de comunicación y marketing enfocadas en el entorno digital**, combinando la creatividad con el análisis de datos, la gestión de redes sociales, la creación de contenido y la publicidad online.

**DESARROLLARÁS VISIÓN ESTRATÉGICA
PARA IMPLEMENTAR EXITOSAS
CAMPAÑAS.**



¿POR QUÉ COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL EN LA UPN?

**SERÁS UN EXPERTO ANALIZANDO
MÉTRICAS E INDICADORES DIGITALES.**

Alianzas Estratégicas

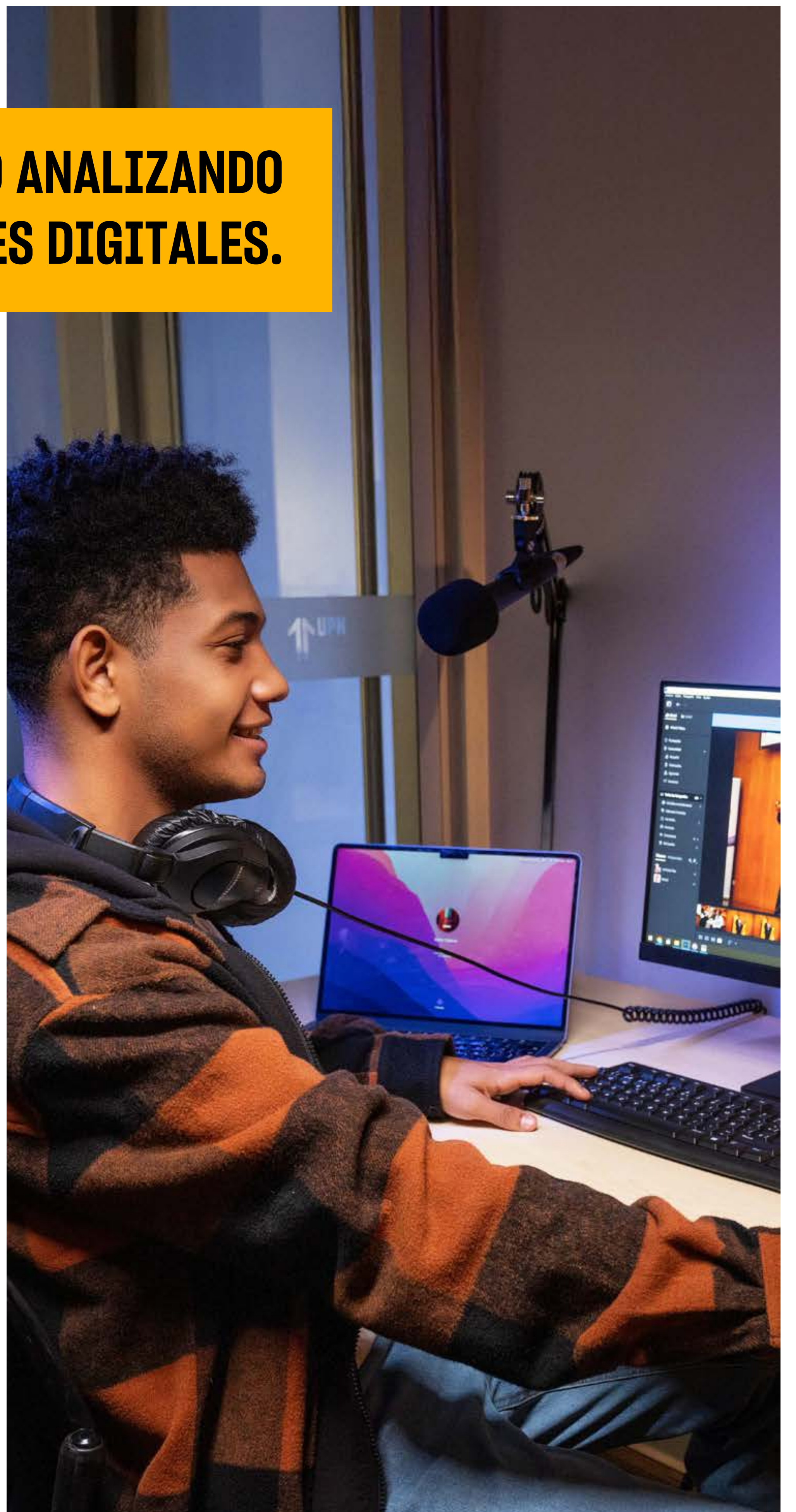
CNN, RPP, ANP y más, que te brindan experiencias reales en medios, música y cine.

Laboratorios de Alta Tecnología

Zona Audiovisual Multifuncional, Laboratorio de Fotografía y Video, Taller de Audio, Taller de Edición y acceso a Adobe Creative Cloud.

Prácticas en Radio UPN y Revista Diatreinta.

Creando contenido real y original. Obtendrás un certificado válido como parte de tus prácticas profesionales.



¿QUÉ APRENDERÁS?



Dirección de Campañas

Implementación y dirección de campañas en medios digitales.



Análisis Digital

Conceptualización creativa de cada formato, como el análisis de las métricas digitales para tomar decisiones acertadas para el cumplimiento de objetivos.



Marketing Digital

Estrategia de la comunicación y marketing digital.



¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

- **Agencias de publicidad y/o agencias digitales.**
- **En startups y emprendimientos digitales.**
- **Áreas de marketing y comunicación en el sector público y privado.**
- **Dirigiendo tu propia agencia digital.**

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS



**POTENCIA TU EMPLEABILIDAD
CON CERTIFICACIONES**
QUE RESPALDAN
TUS COMPETENCIAS

1. Creación y Gestión de Contenidos Digitales
2. Estrategia y Analítica en Medios Digitales

**CREDENCIALES ESPECIALIZADAS DESDE LOS
PRIMEROS CICLOS.**

Google



9/10

**9 de cada 10 EGRESADOS
DE UPN TRABAJAN***

***IPSOS 2024**



PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

01

20
créditos

- Interpretación de Textos
- Desarrollo del Talento
- Fundamentos de la Sostenibilidad Ambiental
- Taller de Interpretación de Textos
- Comunicación y Plataformas Digitales
- Inteligencia Artificial y Creatividad
- Principios de Creación de Textos y Estructura Narrativa

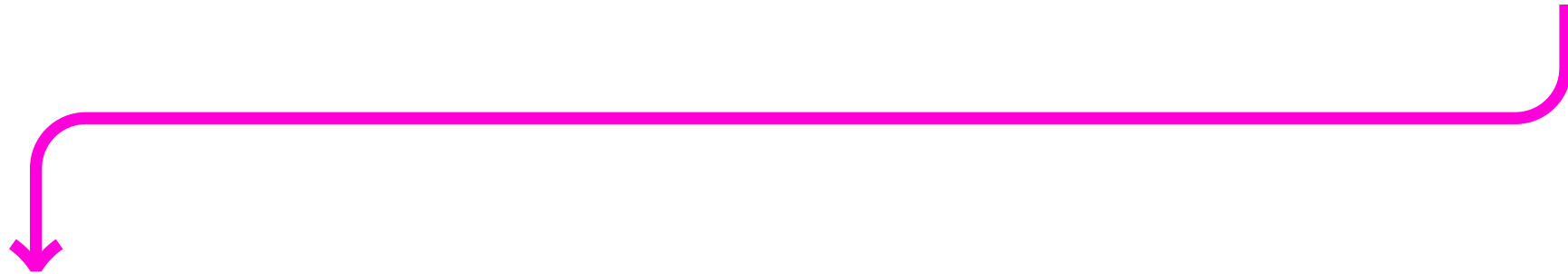


- Pensamiento Numérico
- Empleabilidad y Tendencias del Mercado
- Liderazgo en Gestión Socioambiental
- Taller de Pensamiento Numérico
- Habilidades Digitales
- Historia y Teoría de la Comunicación
- Análisis de Audiencias y Comportamiento del Consumidor

Ciclo

02

40
créditos

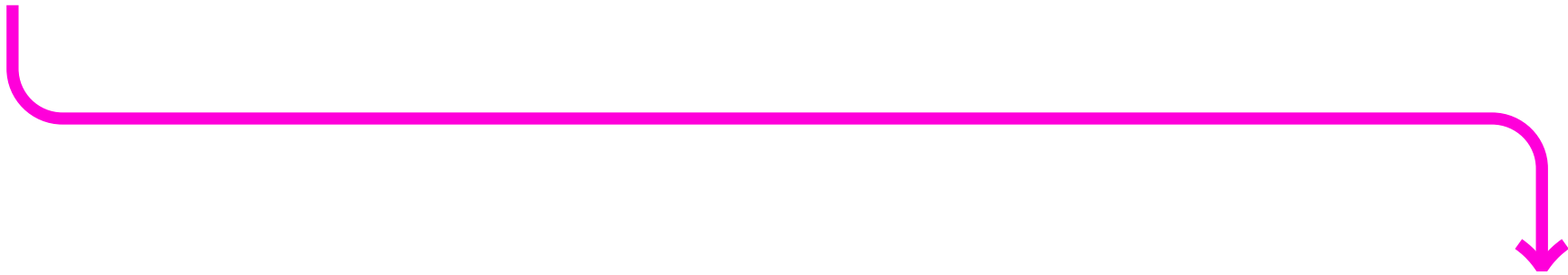


Ciclo

03

59
créditos

- Comunicación Efectiva
- Fundamentos de Storytelling
- Ciudadanía y Cambio Climático
- Essentials 1
- Creación de Contenidos Digitales y Lenguaje Audiovisual
- Semiótica y Narrativas Inmersivas
- Estrategias de Comunicación y Marketing Digital



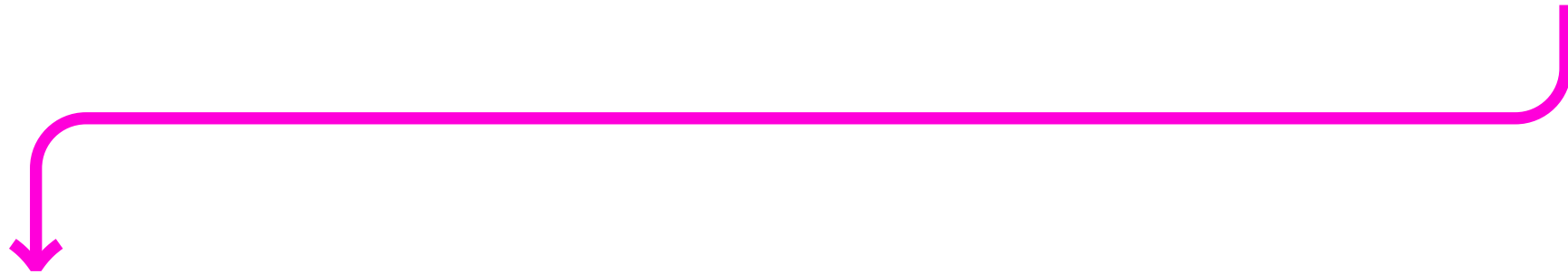
- Probabilidad y Estadística
- Essentials 2
- Innovación y Emprendimiento
- Fundamentos del Diseño Gráfico
- Medios y Analítica Digital
- Herramientas Digitales para la Creación de Contenidos

Ciclo

04

78
créditos

Credenciales Especializadas
- Certificación de Google Analytics
Google



Ciclo

05

98
créditos

- Metodología de la Investigación
- Diseño Web y Aplicaciones
- Inteligencia Artificial Aplicada para la Investigación
- Fundamentos de UI UX
- Gestión de Comunidades Digitales
- Fotografía y Composición Digital
- Edición Audiovisual para Contenidos Digitales



PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

06

118
créditos

- Formulación de Proyectos Interdisciplinarios
- Proyecto de Experiencia Usuario
- Ética y Ciudadanía Global
- Marketing e Innovación Digital
- Gestión de Crisis en Medios Digitales
- Publicidad y Medios Digitales
- Proyecto de Creación y Gestión de Contenidos Digitales

Credenciales Especializadas

- Certificación en Búsqueda de Google Ads

Google

Ciclo

07

138
créditos

- Arte y Cultura
- Dilemas Éticos
- Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing Digital
- Branded Content
- Electivo 1
- Plan de Comunicación y Marketing Digital
- Creación y Producción de Podcast

Ciclo

08

158
créditos

- Inbound y Growth Marketing
- Investigación en Comunicación
- Electivo 2
- Realización de un Canal Digital
- Proyecto de Estrategia y Analítica en Medios Digitales

Credenciales Especializadas

- Certificación en Anuncios orientados a resultados basados en IA

Google

Ciclo

09

178
créditos

- Incubadora de Proyectos Digitales
- Inteligencia de Negocio y Toma de Decisiones
- Fundamentos de Ecommerce y Negocios Digitales
- Electivo 3
- Integración de Competencias Generales y Habilidades Blandas

Ciclo

10

200
créditos

- Trabajo de Investigación
- Marca Personal y Gestión de Influencers
- Dirección Estratégica de Comunicación y Marketing
- Electivo 4
- Proyecto Integrador de Comunicación y Marketing Digital

¿POR QUÉ UPN?

MÁS DE
70,000
GRADUADOS

1.

Calidad Académica Certificada

Garantizamos estándares de calidad educativa respaldada por prestigiosos rankings y acreditadoras nacionales e internacionales.

2.

Innovador Modelo Educativo

Evolucionamos nuestro modelo educativo para que estudies de forma más práctica, especializada y conectada con el mundo real.

3.

Docentes Expertos Altamente Capacitados

Líderes en sus respectivos campos que te guían y acompañan en cada etapa de tu formación, impulsando tu máximo potencial.

4.

Infraestructura y Tecnología de Vanguardia

Espacios modernos y especializados diseñados para aplicar metodologías activas, brindándote una experiencia educativa de alto nivel.

5.

Formación Académica de Nivel Internacional

+ De 50 convenios con universidades top del mundo y programas de doble titulación de 5 años.



**TRANSFORMAMOS LA EDUCACIÓN CON UN
INNOVADOR MODELO DE APRENDIZAJE
QUE TE CERTIFICA Y TE PREPARA PARA
DESTACAR EN EL MUNDO LABORAL.**





**LLEVAMOS TU
POTENCIAL
AL MÁXIMO**

UPN.EDU.PE