

**COM.  
AUDIOVISUAL EN  
MEDIOS DIGITALES**

**Facultad de Comunicaciones**

# ¿CÓMO ES LA CARRERA?

## GRADO

BACHILLER EN  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
EN MEDIOS DIGITALES

## TÍTULO PROFESIONAL

LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
EN MEDIOS DIGITALES

## DURACIÓN

5 AÑOS



Durante la carrera **combinarás la creatividad con el conocimiento técnico en proyectos de televisión, animación, realidad virtual y más, enfocándote en mensajes efectivos y experiencias interactivas.**

**LIDERARÁS EL RUBRO CON EXPERIENCIAS AUDIOVISUALES IMPACTANTES.**

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN MEDIOS DIGITALES EN UPN?

**SERÁS CAPAZ DE CREAR, PRODUCIR  
Y DIRIGIR PROYECTOS  
AUDIOVISUALES CON ÉXITO.**

## **Convenio exclusivo con CNN**

Accede a cursos intensivos y **vive una simulación de Breaking News en CNN México.**

## **Laboratorios de Alta Tecnología**

Zona Audiovisual Multifuncional, Laboratorio de Fotografía y Video, Taller de Audio, Taller de Edición y acceso a Adobe Creative Cloud.

## **Doble Titulación Internacional**

**Con universidades de prestigio** reconocidas por los principales rankings internacionales.



# ¿QUÉ APRENDERÁS?



## **Innovación y Gestión**

Innovación, desarrollo y gestión eficiente del proceso de dirigir y ejecutar proyectos audiovisuales para diversos medios y plataformas.



## **Producción Audiovisual**

Desarrollo, producción y dirección de videos de ficción y documentales, proyectos televisivos y radiales en soportes tradicionales y digitales.



## **Estrategias**

Serás un estratega de la comunicación con habilidad para liderar y trabajar en equipo, para asumir retos y adaptarse al cambio.



# ¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

- **Empresas radiales.**
- **Agencias de publicidad o agencias de post producción.**
- **Empresas o agencias de producción de contenidos digitales e interactivos.**
- **Instituciones culturales, públicas y privadas.**
- **Emprendimientos propios.**

## CERTIFICACIONES Y CREDENCIALES ESPECIALIZADAS



**POTENCIA TU EMPLEABILIDAD  
CON CERTIFICACIONES  
QUE RESPALDAN  
TUS COMPETENCIAS**

1. Narrativa y Producción de Contenidos Digitales
2. Técnicas Fotográficas y Edición Digital

**CREDENCIALES ESPECIALIZADAS  
DESDE LOS PRIMEROS CICLOS.**

**coursera Google**



# 9/10

**9 de cada 10 EGRESADOS  
DE UPN TRABAJAN\***

**\*IPSOS 2024**

# PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

# 01

**20 créditos**

- Interpretación de Textos
- Desarrollo del Talento
- Fundamentos de la Sostenibilidad Ambiental
- Taller de Interpretación de Textos
- Comunicación y Plataformas Digitales
- Inteligencia Artificial y Creatividad
- Principios de Creación de Textos y Estructura Narrativa

Ciclo

# 02

**40 créditos**

- Pensamiento Numérico
- Empleabilidad y Tendencias del Mercado
- Liderazgo en Gestión Socioambiental
  - Taller de Pensamiento Numérico
  - Habilidades Digitales
- Historia y Teoría de la Comunicación
  - Análisis de Audiencias y Comportamiento del Consumidor

Ciclo

# 03

**59 créditos**

- Comunicación Efectiva
- Fundamentos de Storytelling
- Ciudadanía y Cambio Climático
- Essentials 1
- Fundamentos de Creación de Contenidos
- Semiótica y Narrativas Inmersivas
- Guión I

**Credenciales Especializadas**

- Certificado Profesional de Adobe Content Creator

 Adobe + **coursera**

Ciclo

# 04

**78 créditos**

- Probabilidad y Estadística
  - Essentials 2
- Innovación y Emprendimiento
- Fundamentos del Diseño Gráfico
  - Fotografía y Diseño
  - Edición Digital

**Credenciales Especializadas**

- Fundamentos del Diseño

 Adobe + **coursera**

Ciclo

# 05

**98 créditos**

- Metodología de la Investigación
- Diseño Web y Aplicaciones
- Inteligencia Artificial Aplicada para la Investigación
- Fundamentos de UI UX
- Analítica y Estrategia Digital
- Producción de Contenidos Digitales
- Guión II

**Credenciales Especializadas**

- Certificado Profesional de Diseño de Experiencia del Usuario (UX) de Google

**Google**

# PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

**06**

**118  
créditos**

- Formulación de Proyectos Interdisciplinarios
- Proyecto de Experiencia Usuario
- Ética y Ciudadanía Global
- Radio y Podcasting
- Fotografía Audiovisual
- Sonido Digital
- Narrativa Digital y Producción de Contenidos

Ciclo

**07**

**138  
créditos**

- Arte y Cultura
- Dilemas Éticos
- Planificación Estratégica en Comunicación Audiovisual
- Animación en Tiempo Real
- Electivo 1
- Proyecto Informativo Audiovisual
- Diseño Sonoro

Ciclo

**08**

**158  
créditos**

- Postproducción Digital
- Investigación en Comunicación
- Electivo 2
- Realización Publicitaria
- Técnicas Fotográficas y Edición Digital

Ciclo

**09**

**178  
créditos**

- Incubadora de Proyectos Digitales
- Laboratorio de Narrativa Digital I
  - Ficción
  - Electivo 3
- Integración de Competencias Generales y Habilidades Blandas

Ciclo

**10**

**200  
créditos**

- Trabajo de Investigación
- Gestión del Entretenimiento
- Laboratorio de Narrativa Digital II
- Electivo 4
- Producción y Gestión Avanzada en Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

# ¿POR QUÉ UPN?

MÁS DE  
70,000  
GRADUADOS

1.

## Calidad académica certificada

Garantizamos estándares de calidad educativa respaldada por prestigiosos rankings y acreditadoras nacionales e internacionales.

2.

## Innovador modelo educativo

Evolucionamos nuestro modelo educativo para que estudies de forma más práctica, especializada y conectada con el mundo real.

3.

## Docentes expertos altamente capacitados

Líderes en sus respectivos campos que te guían y acompañan en cada etapa de tu formación, impulsando tu máximo potencial.

4.

## Infraestructura y tecnología de vanguardia

Espacios modernos y especializados diseñados para aplicar metodologías activas, brindándote una experiencia educativa de alto nivel.

5.

## Formación académica de nivel internacional

+ De 50 convenios con universidades top del mundo y programas de doble titulación de 5 años.



**TRANSFORMAMOS LA EDUCACIÓN CON UN  
INNOVADOR MODELO DE APRENDIZAJE  
QUE TE CERTIFICA Y TE PREPARA PARA  
DESTACAR EN EL MUNDO LABORAL.**





**LLEVAMOS TU  
POTENCIAL  
AL MÁXIMO**

**UPN.EDU.PE**