

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Facultad de Negocios

¿CÓMO ES LA CARRERA?

GRADO
BACHILLER EN
ADMINISTRACIÓN
Y MARKETING

TÍTULO PROFESIONAL
LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN
Y MARKETING

DURACIÓN
5 AÑOS

Durante la carrera **aprenderás a gestionar productos y servicios, analizar datos y diseñar estrategias de comunicación efectivas** que posicionen marcas en la mente del consumidor, aprovechando la tecnología y las últimas tendencias.



**CREARÁS OPORTUNIDADES
RENTABLES POSICIONANDO
MARCAS CON IMPACTO.**

¿POR QUÉ ADMINISTRACIÓN Y MARKETING EN UPN?

**NUESTRO ENFOQUE INTEGRAL
TE POSICIONARÁ COMO LÍDER EN
EL MERCADO.**

Modelo 5+1 para Maestría

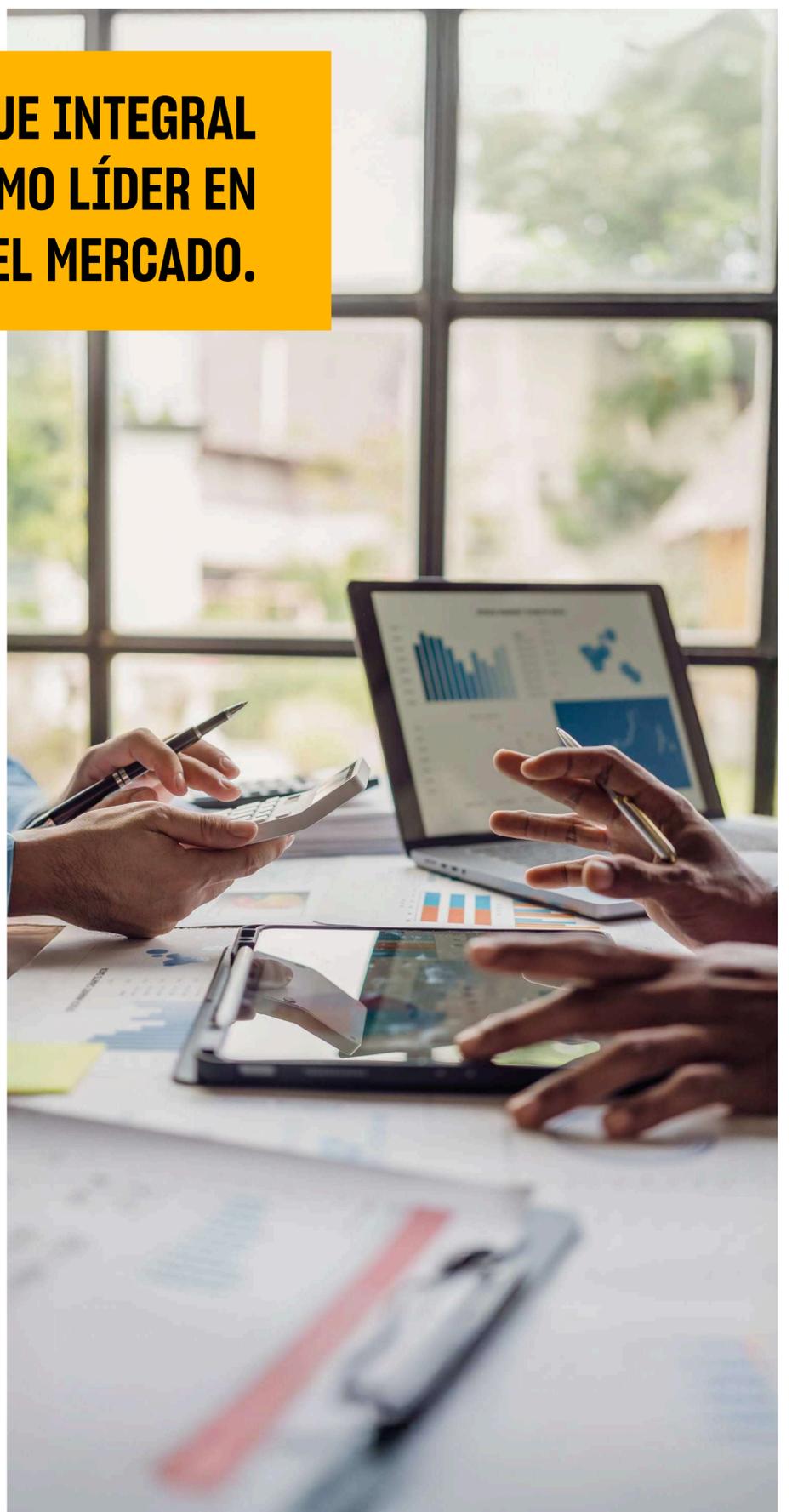
Adelanta cursos de tu maestría mientras estudias, y al egresar, convalida en la Escuela de Posgrado UPN.

Simuladores de Última Generación

Además de **plataformas líderes como Bloomberg**, para tomar decisiones en escenarios de negocios reales.

SPSS y Adobe Creative Cloud

Domina herramientas clave para el **análisis de datos, creatividad y campañas multicanal**.



¿QUÉ APRENDERÁS?



Marketing

Promoción adecuada de productos, servicios y experiencias requeridas por el mercado.



Análisis Integral

Visión analítica, crítica, global e integral del negocio.



Estrategias

Diseño de estrategias y opciones tácticas comerciales para que los productos y servicios estén en el lugar adecuado, en el momento oportuno.



Oportunidades de Negocio

Formulación de ideas creativas para generar oportunidades de negocio y nuevos bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores.



¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

- Liderazgo de proyectos comerciales que optimicen la rentabilidad y el posicionamiento.
- Empresas consultoras en gestión de marcas, sectores industriales, comerciales y de servicios.
- Organizaciones deportivas y startups, impulsando el crecimiento y visibilidad de sus marcas.
- Áreas de marketing digital, comunicación y trade marketing de empresas de diversos rubros.

CERTIFICACIONES Y CREDENCIALES ESPECIALIZADAS



**POTENCIA TU EMPLEABILIDAD
CON CERTIFICACIONES
QUE RESPALDAN
TUS COMPETENCIAS**

1. Certificación en Experiencia del Consumidor
2. Certificación en Marketing Digital

**CREDENCIALES ESPECIALIZADAS
DESDE LOS PRIMEROS CICLOS.**

Google



9/10

**9 de cada 10 EGRESADOS
DE UPN TRABAJAN***

*IPSOS 2024

PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

01

**20
créditos**

- Interpretación de textos
- Desarrollo del talento
- Fundamentos de la sostenibilidad ambiental
- Taller de interpretación de textos
- Generación de ideas de negocios y formalización empresarial
- Historia de la administración contemporánea y buenas prácticas de gestión
- Principios de marketing moderno

- Pensamiento numérico
- Empleabilidad y tendencias del mercado
 - Liderazgo en gestión socioambiental
 - Taller de pensamiento numérico
 - Habilidades digitales
 - Contabilidad y análisis financiero
- Diseño global de productos y servicios

Ciclo

02

**40
créditos**
**Credenciales
Especializadas**

- Gestión de productos digitales:
Fundamentos modernos

coursera



Ciclo

03

**59
créditos**

- Comunicación efectiva
- Economía general para los negocios
- Ciudadanía y cambio climático
- Essentials 1
- El valor del dinero y las operaciones financieras
- Derecho del consumidor y legislación comercial
- Branding

**Credenciales
Especializadas**

- Programa de gestión del negocio



- Probabilidad y estadística
 - Essentials 2
- Innovación y emprendimiento
- Inteligencia de mercados e IA
- Gestión de canales de ventas tradicionales y digitales
- Publicidad comercial y diseño gráfico

Ciclo

04

**78
créditos**
**Credenciales
Especializadas**

- Innovación y creatividad organizacional

**Tecnológico
de Monterrey**

coursera

Ciclo

05

**98
créditos**

- Metodología de la investigación
- Ciencia de datos y visualización
- Inteligencia artificial aplicada para la investigación
- Experiencia y análisis del consumidor
- Mercadotecnia internacional
- Liderazgo empresarial
- Investigación cualitativa y cuantitativa de mercados

PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

06

**118
créditos**

- Formulación de proyectos interdisciplinarios
- Desarrollo y gestión del desempeño del personal
- Ética y ciudadanía global
- Desarrollo de nuevos productos
- Plan estratégico de marketing
- Community management y engagement digital
- Medios digitales y tecnología 1

**Credenciales
Especializadas**

- Google Analítica (Intermedio)
- Desarrollo rápido de productos innovadores para mercados emergentes

Google



coursera

- Arte y cultura
- Dilemas éticos
- Lanzamiento de nuevos productos
 - Gestión financiera comercial
 - Data-Driven marketing
 - Electivo especialidad 1
- Oportunidades de negocio en entornos internacionales

Ciclo

07

**138
créditos**

**Credenciales
Especializadas**

- Programa conecta aprendizaje Mi Banco



Ciclo

08

**158
créditos**

- Electivo 1
- Marketing conversacional
- Marketing digital y redes sociales
- Pricing
- Medios digitales y tecnología 2
- Electivo especialidad 2
- Negocios globales y sostenibles

**Credenciales
Especializadas**

- Google analytics (avanzado)
- Programa de especialización en marketing digital

Google



- Electivo 2
- Marketing predictivo
- Integración de competencias generales y habilidades blandas
- Proyectos de investigación aplicada en negocios
 - Electivo especialidad 3
- Innovación y transformación digital en las organizaciones

Ciclo

09

**180
créditos**

Ciclo

10

**200
créditos**

- Electivo 3
- Integración de competencias específicas para la profesión
- Trabajo de investigación
- Electivo especialidad 4
- Psicología positiva para líderes

¿POR QUÉ UPN?

MÁS DE
70,000
GRADUADOS

1.

Calidad académica certificada

Garantizamos estándares de calidad educativa respaldada por prestigiosos rankings y acreditadoras nacionales e internacionales.

2.

Innovador modelo educativo

Evolucionamos nuestro modelo educativo para que estudies de forma más práctica, especializada y conectada con el mundo real.

3.

Docentes expertos altamente capacitados

Líderes en sus respectivos campos que te guían y acompañan en cada etapa de tu formación, impulsando tu máximo potencial.

4.

Infraestructura y tecnología de vanguardia

Espacios modernos y especializados diseñados para aplicar metodologías activas, brindándote una experiencia educativa de alto nivel.

5.

Formación académica de nivel internacional

+ De 50 convenios con universidades top del mundo y programas de doble titulación de 5 años.



**TRANSFORMAMOS LA EDUCACIÓN CON UN
INNOVADOR MODELO DE APRENDIZAJE
QUE TE CERTIFICA Y TE PREPARA PARA
DESTACAR EN EL MUNDO LABORAL.**





**LLEVAMOS TU
POTENCIAL
AL MÁXIMO**

UPN.EDU.PE