



CURSO CORTO

TRANSFORMACIÓN DIGITAL & DATA-DRIVEN MANAGEMENT

SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA.

01 | ¿POR QUÉ ELEGIR UN CURSO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL & DATA-DRIVEN MANAGEMENT?

- Diagnostica la madurez digital e identifica oportunidades para transformar procesos y mejorar la experiencia del usuario.
- Diseña iniciativas y hojas de ruta digitales alineadas con la estrategia, la cultura y las necesidades de la organización.
- Utiliza indicadores, visualización y analítica para sustentar decisiones y evaluar los resultados de las iniciativas digitales.



BENEFICIOS DE ESTE CURSO CORTO



CERTIFICACIÓN DIGITAL

Otorgado por UPN Posgrado.



INSIGNIA DIGITAL*

Recibirás una insignia digital que valida tus competencias de forma moderna.

*Incluido en el precio del curso corto.



INICIO
15 DE
OCTUBRE



DURACIÓN
24 HORAS
2 meses



MODALIDAD
100%
VIRTUAL
EN VIVO



HORARIO
JUEVES
7:30 P.M. A 10:40 P.M.



PRECIO
S/ 950*
*CONSULTA POR NUESTROS
DESCUENTOS VIGENTES

02 | MALLA CURRICULAR

El curso de Transformación Digital & Data-Driven Management, brinda herramientas para liderar iniciativas digitales sustentadas en el uso estratégico de los datos.

Analizarás la relación entre estrategia, procesos, personas, tecnología, experiencia del usuario y datos. Asimismo, aplicarás indicadores, visualización y analítica para diseñar una propuesta inicial de transformación digital con enfoque data-driven.



01.

FUNDAMENTOS, TENDENCIAS Y DIMENSIONES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



02.

DIAGNÓSTICO DE MADUREZ DIGITAL, REDISEÑO DE PROCESOS Y EXPERIENCIA DEL USUARIO



03.

GESTIÓN BASADA EN DATOS: GOBIERNO, CALIDAD, INDICADORES Y CULTURA DATA-DRIVEN



04.

ANALÍTICA, VISUALIZACIÓN Y HOJA DE RUTA PARA INICIATIVAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

***Educación Continua de la UPN se reserva el derecho de cancelar o reprogramar el curso corto si no se alcanza el número mínimo de participantes requerido hasta la fecha de inicio.

03 | PERFIL DEL INGRESANTE



PROFESIONALES DE GESTIÓN Y TECNOLOGÍA

Profesionales de administración, ingeniería, economía, sistemas, gestión pública y disciplinas afines que buscan impulsar iniciativas de transformación digital y adoptar un enfoque de gestión basado en datos.



EJECUTIVOS, LÍDERES, CONSULTORES Y EMPRENDEDORES

Ejecutivos, líderes de áreas, consultores y emprendedores vinculados con estrategia, innovación, tecnología, operaciones, procesos, proyectos, analítica o gestión pública que desean formular iniciativas digitales y fortalecer la toma de decisiones.



EGRESADOS O ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS CICLOS

Estudiantes y egresados de administración, ingeniería, economía, sistemas y carreras afines interesados en desarrollar una visión integral de la transformación digital y aplicar indicadores, visualización y analítica en contextos organizacionales.

04 | OBJETIVOS

→ 01.

Analizar los principios, dimensiones y habilitadores de la transformación digital y su impacto en la competitividad y la generación de valor.

→ 02.

Diagnosticar la madurez digital e identificar oportunidades de transformación en procesos y experiencia del usuario.

→ 03.

Diseñar iniciativas y una hoja de ruta de transformación digital alineadas con la estrategia y la cultura organizacional.

→ 04.

Aplicar indicadores, visualización y analítica de datos para sustentar decisiones y evaluar resultados.



05 | PLANA DOCENTE



CESAR OSHIRO

Máster en Big Data

Candidato a Doctor en Proyectos y Máster en Big Data por la Universidad Europea de Madrid. Cuenta con más de 17 años de experiencia liderando estrategias de tecnología, innovación y transformación digital en empresas de gran escala, con especialización en gestión de procesos, analítica de datos e implementación de soluciones tecnológicas para la optimización empresarial..



Ha ocupado posiciones directivas en empresas del holding Ferreycorp, liderando proyectos de innovación, desarrollo de plataformas digitales y transformación organizacional. Complementa su trayectoria con especializaciones en liderazgo de proyectos estratégicos por la Universidad de Oxford y estrategias de negociación por la Universidad de Yale.

* Educación Continua de la UPN se reserva el derecho de realizar cambios en la plana docente, garantizando la calidad académica.

SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA

CURSOS CORTOS DE HASTA 24 HORAS, DISEÑADOS PARA
DESARROLLAR COMPETENCIAS CLAVE DE MANERA PRÁCTICA,
APLICADA Y 100 % VIRTUAL EN VIVO.

01. PROCESO DE ADMISIÓN

INSCRIPCIÓN

Envía al asesor(a) el correo de conformidad con los documentos requeridos para generar la matrícula y reservar tu vacante.

PAGO DEL CURSO CORTO

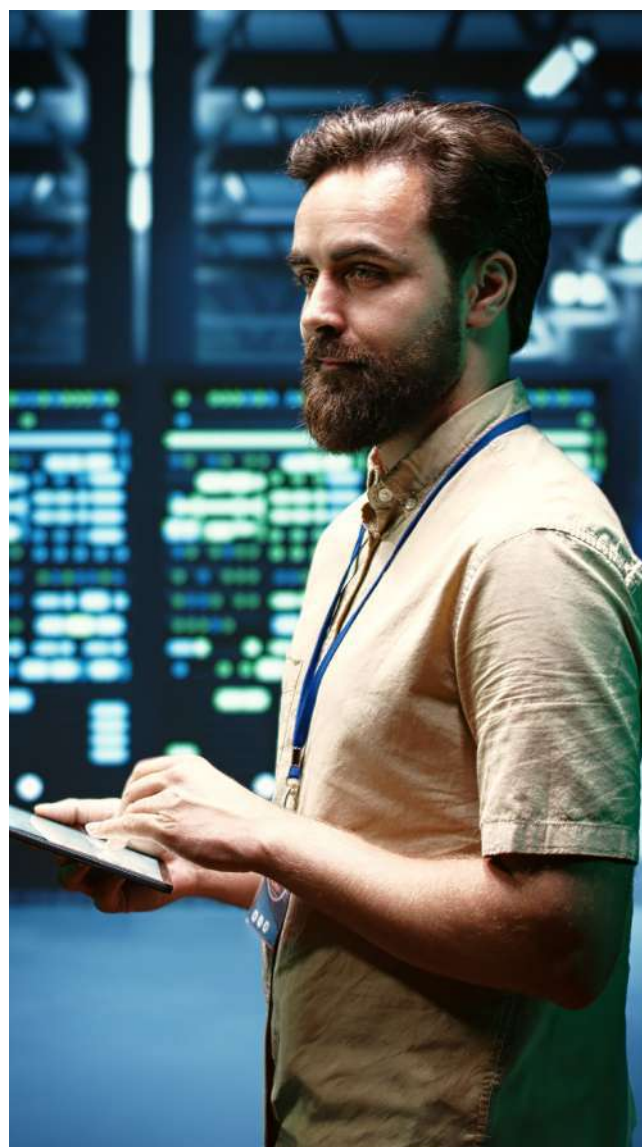
Realiza el pago de la **cuota inicial del 10% y 2 cuotas adicionales** según el precio del curso, o paga el **monto total del curso** al momento de la inscripción.

02. FORMAS DE PAGO FLEXIBLES

CUOTAS SIN INTERESES PARA TU TRANQUILIDAD

Accede al **Financiamiento UPN** y fracciona tu inversión sin intereses.*
Paga hasta **12 cuotas** con tu tarjeta **BBVA, Diners Club y BCP.**

*Aplica a términos y condiciones, sujeto a evaluación crediticia.



03. FINANCIAMIENTO EXTERNO

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Cuotas sin intereses (comisión 0%)		• Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Visa BCP • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, tarjetas de otras marcas (como American Express), tarjetas IO, ni pagos realizados mediante billeteras digitales como Apple Pay o Google Pay.
		• Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Tarjetas de crédito Visa y Mastercard de BBVA • Monto mínimo: S/ 500
		• Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Diners Club • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas corporativas
		• Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Aplica para tarjetas de crédito Visa o Mastercard Scotiabank • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, Cencosud ni corporativas

Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/becas-descuentos-y-financiamientos>

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Fraccionamientos	 una compañía del Grupo BBVA	• Plazo: 3, y 6 cuotas • Comisión estudiante: 0% y 10% • Tarjeta válida: Cualquier tarjeta de crédito y debes tener activada la opción de compras por internet • Monto mínimo: No se tiene monto mínimo • Restricciones: – Financiamiento si cumples con la pre-aprobación – No estar en Infocorp – No aplicapara usuarios que tienen tarjeta de crédito de menos de 3 meses

Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/financia-tus-estudios/financia-tus-estudios-con-powerpay>



UPN
POSGRADO



INSCRÍBETE AHORA EN:

949 360 122 

admision.postgrado@upn.edu.pe 

upn.edu.pe/posgrado 