

GROWTH HACKING MARKETING

Educación Continua UPN

iii Inicio:

Modalidad:

Inversión Regular:

9 DE OCTUBRE | VIRTUAL EN VIVO |

S/. 1,000

Horario:

Duración:

Jueves de 7:30 p. m. a 10:40 p. m.

24 horas

El **Growth Hacking** es una metodología esencial en el entorno digital actual, centrada en la aceleración del crecimiento empresarial a través de la experimentación sistemática y la optimización de estrategias basadas en datos. Este programa de especialización de la Universidad Privada del Norte ofrece un enfoque práctico y estructurado para desarrollar habilidades en adquisición, activación, retención y monetización de clientes, permitiendo la implementación de estrategias escalables y sostenibles.



OBJETIVOS DEL CURSO



Desarrollar métricas clave (KPIs) y sistemas de medición avanzados para la toma de decisiones basada en datos.



Implementar estrategias escalables de crecimiento, maximizando la eficiencia de canales digitales.



Comprender y aplicar el enfoque de Growth Hacking en la gestión de estrategias digitales.



Aplicar técnicas avanzadas de fidelización y retención de usuarios, integrando el Modelo Hooked y Growth Loops.



Diseñar, ejecutar y evaluar experimentos para optimizar campañas de adquisición y activación de usuarios.



MALLA CURRICULAR

- Fundamentos y la Mentalidad del Growth Hacking
- ↑ Estrategia Basada en Datos y Experimentación
- 1 Hacks de Adquisición y Activación del Usuario
- † Fidelización, Retención y Modelos de Crecimiento Sostenible
- Proyecto Integrador: Diseño de un Plan Estratégico de Growth



LLEVAMOS TU

POTENCIAL

AL MÁXIMO