



CURSO CORTO

ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA.



¿POR QUÉ UPN POSGRADO?



RESPALDO ACADÉMICO

Todos nuestros cursos cuentan con certificación emitida por la Escuela de Posgrado UPN, reconocida por su calidad educativa y enfoque profesional.



MODALIDAD VIRTUAL EN VIVO CON ENFOQUE PRÁCTICO

Todos nuestros cursos cuentan con certificación emitida por la Escuela de Posgrado UPN, reconocida por su calidad educativa y enfoque profesional.



INSIGNIAS DIGITALES

Obtén una insignia digital por cada curso que completes, y destaca tu formación en plataformas profesionales.



SOMOS MIEMBROS DE RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

01 | ¿POR QUÉ ELEGIR UN CURSO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL?

- Diseña estrategias digitales efectivas que impulsen el crecimiento y la rentabilidad de tu negocio.
- Aplica metodologías de Growth Marketing para optimizar resultados con decisiones basadas en datos.
- Integra contenido, SEO y automatización para atraer, convertir y fidelizar clientes estratégicamente.



BENEFICIOS DE ESTE CURSO CORTO



CERTIFICACIÓN DIGITAL

Otorgado por UPN Posgrado.



INSIGNIA DIGITAL*

Recibirás una insignia digital que valida tus competencias de forma moderna.

*Incluido en el precio del curso corto.



INICIO
15 DE
OCTUBRE



DURACIÓN
24 HORAS
2 meses



MODALIDAD
100%
VIRTUAL



HORARIO
JUEVES
7:30 P.M. A 10:30 P.M.



PRECIO
S/ 950*
*CONSULTA POR NUESTROS
DESCUENTOS VIGENTES

02 | PLAN DE ESTUDIOS

A lo largo del curso, aprenderás a crear, implementar y escalar estrategias digitales integrando analítica, contenido, automatización y optimización de conversiones.

Desarrollarás una visión completa del ciclo estratégico de marketing digital, desde el conocimiento del consumidor hasta la medición avanzada del ROI, aplicando técnicas de Growth Hacking, SEO, Paid Media y embudos de conversión (Funnel AARRR).



01.

BASES ESTRATÉGICAS Y EL CONSUMIDOR HIPERCONECTADO



02.

DIFERENCIAR EL MARKETING TRADICIONAL DEL ENFOQUE DE MARKETING DIGITAL ESTRATÉGICO.



03.

ANÁLISIS PROFUNDO Y DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR (PV)



04.

DEFINIR, TESTEAR Y VALIDAR UNA PROPUESTA DE VALOR ÚNICA (PVU) DIFERENCIADORA.



05.

ARQUITECTURA DE CONTENIDO Y LIDERAZGO DIGITAL

02 | PLAN DE ESTUDIOS

- **06.**
DISEÑAR UN CONTENT PILLAR STRATEGY ALINEADO A LA INTENCIÓN DE BÚSQUEDA Y AL FUNNEL
- **07.**
ACTIVACIÓN, CONVERSIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CANALES
- **08.**
DISEÑAR Y ESTRUCTURAR FUNNELS DE CONVERSIÓN END-TO-END (TOFU, MOFU, BOFU)
- **09.**
MEDICIÓN, KPI Y DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DIGITAL



*Educación Continua de la UPN se reserva el derecho de cancelar o reprogramar el programa si no se alcanza el número mínimo de participantes requeridos hasta la fecha de inicio.

03 | PERFIL DEL INGRESANTE



PROFESIONALES QUE BUSCAN ACTUALIZARSE

Gerentes, jefes y coordinadores de marketing, ventas o comercial que deseen dominar metodologías de Growth Marketing y fortalecer su capacidad de análisis y toma de decisiones digitales.



EMPRENDEDORES Y LÍDERES DE NEGOCIO

Dueños de negocio, consultores y asesores que buscan controlar su crecimiento digital, optimizar la inversión publicitaria (ROAS) y escalar sus resultados con estrategias basadas en datos.



EGRESADOS O ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS CICLOS

Jóvenes de las carreras de Marketing, Comunicaciones, Administración, Ingeniería Comercial o afines, interesados en especializarse en marketing digital estratégico y acelerar su inserción laboral en roles de crecimiento digital.

04 | OBJETIVOS

→ 01.

Diferenciar y aplicar el enfoque de Growth Hacking de las estrategias de Marketing Digital convencionales.

→ 02.

Diseñar e integrar una Arquitectura de Contenido (SEO y Copywriting) alineada con las fases del Funnel AARRR.

→ 03.

Establecer un modelo de medición avanzado (KPIs, LTV, ROI) para justificar y optimizar el presupuesto digital.



05 | DOCENTE INTERNACIONAL



GERMAN DELGADO MELO

**Administrador de
Empresas**

Especialista en Gerencia de Mercadeo y Magíster en Mercadeo (Universidad de Nariño). Más de 20 años de experiencia administrativa y comercial en sectores como consumo masivo, retail, distribución, tecnología, telecomunicaciones y automotriz.



Certificado en Gerenc.IA Inteligencia Artificial de Alto Impacto con dominio de herramientas de IA generativa (ChatGPT, Bing Chat, Midjourney, Copilot, entre otras). Experto en investigación de mercados, analítica de datos, planeación estratégica y financiera, así como en marketing, ventas y servicios. Alta orientación a resultados, con capacidad de negociación en modelos B2B y B2C.

SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA

CURSOS CORTOS DE HASTA 24 HORAS, DISEÑADOS PARA
DESARROLLAR COMPETENCIAS CLAVE DE MANERA PRÁCTICA,
APLICADA Y 100 % VIRTUAL EN VIVO.

01. PROCESO DE ADMISIÓN

INSCRIPCIÓN

Envía al asesor(a) el correo de conformidad con los documentos requeridos para generar la matrícula y reservar tu vacante.

PAGO DEL CURSO CORTO

Realiza el pago de la **cuota inicial del 10% y 2 cuotas adicionales** según el precio del curso, o paga el **monto total del curso** al momento de la inscripción

02. FORMAS DE PAGO FLEXIBLES

CUOTAS SIN INTERESES PARA TU TRANQUILIDAD

Accede al **Financiamiento UPN** y fracciona tu inversión sin intereses.*
Paga hasta **12 cuotas** con tu tarjeta **BBVA, Diners Club, BCP.**

*Aplica a términos y condiciones, sujeto a evaluación crediticia.

BBVA  



03. FINANCIAMIENTO EXTERNO

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Cuotas sin intereses (comisión 0%)		• Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Visa BCP • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, tarjetas de otras marcas (como American Express), tarjetas IO, ni pagos realizados mediante billeteras digitales como Apple Pay o Google Pay.
		• Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Tarjetas de crédito Visa y Mastercard de BBVA • Monto mínimo: S/ 500
		• Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Diners Club • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas corporativas
		• Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Aplica para tarjetas de crédito Visa o Mastercard Scotiabank • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, Cencosud ni corporativas

Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/becas-descuentos-y-financiamientos>

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Fraccionamientos		• Plazo: 3, y 6 cuotas • Comisión estudiante: 0% y 10% • Tarjeta válida: Cualquier tarjeta de crédito y debes tener activada la opción de compras por internet • Monto mínimo: No se tiene monto mínimo • Restricciones: – Financiamiento si cumples con la pre-aprobación – No estar en Infocorp – No aplica para usuarios que tienen tarjeta de crédito de menos de 3 meses

Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/financiamiento-tus-estudios/financia-tus-estudios-con-powerpay>



UPN

POSGRADO



INSCRÍBETE AHORA EN:

949 360 122 

admision.postgrado@upn.edu.pe 

upn.edu.pe/posgrado 