



**CURSO CORTO**

**ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL**

**SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA.**

# 01 | ¿POR QUÉ ELEGIR UN CURSO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL?

- Diseña estrategias digitales efectivas que impulsen el crecimiento y la rentabilidad de tu negocio.
- Aplica metodologías de Growth Marketing para optimizar resultados con decisiones basadas en datos.
- Integra contenido, SEO y automatización para atraer, convertir y fidelizar clientes estratégicamente.



## BENEFICIOS DE ESTE CURSO CORTO



### CERTIFICACIÓN DIGITAL

Otorgado por UPN Posgrado.



### IN SIGNIA DIGITAL\*

Recibirás una insignia digital que valida tus competencias de forma moderna.

\*Incluido en el precio del curso corto.



INICIO

**12 DE FEBRERO**



MODALIDAD

**100%  
VIRTUAL  
EN VIVO**



HORARIO

**JUEVES**

**7:30 P.M. A 10:40 P.M.**



PRECIO

**S/ 950\***

\*CONSULTA POR NUESTROS DESCUENTOS VIGENTES

# 02 | PLAN DE ESTUDIOS

**A lo largo del curso, aprenderás a concebir, implementar y escalar estrategias digitales integrando analítica, contenido, automatización y optimización de conversiones.**

Desarrollarás una visión completa del ciclo estratégico de marketing digital, desde el conocimiento del consumidor hasta la medición avanzada del ROI, aplicando técnicas de Growth Hacking, SEO, Paid Media y embudos de conversión (Funnel AARRR).

- **01.**  
**BASES ESTRATÉGICAS Y EL CONSUMIDOR HIPERCONECTADO**
- **02.**  
**DIFERENCIAR EL MARKETING TRADICIONAL DEL ENFOQUE DE MARKETING DIGITAL ESTRATÉGICO.**
- **03.**  
**ANÁLISIS PROFUNDO Y DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR (PV)**
- **04.**  
**DEFINIR, TESTEAR Y VALIDAR UNA PROPUESTA DE VALOR ÚNICA (PVU) DIFERENCIADORA.**
- **05.**  
**ARQUITECTURA DE CONTENIDO Y LIDERAZGO DIGITAL**

## 02 | PLAN DE ESTUDIOS

- **06.**  
**DISEÑAR UN CONTENT PILLAR STRATEGY ALINEADO A LA INTENCIÓN DE BÚSQUEDA Y AL FUNNEL.**
- **07.**  
**ACTIVACIÓN, CONVERSIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CANALES**
- **08.**  
**DISEÑAR Y ESTRUCTURAR FUNNELS DE CONVERSIÓN END-TO-END (TOFU, MOFU, BOFU).**
- **09.**  
**MEDICIÓN, KPI Y DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DIGITAL.**



# 03 | PERFIL DEL INGRESANTE



## PROFESIONALES QUE BUSCAN ACTUALIZARSE

Gerentes, jefes y coordinadores de marketing, ventas o comercial que deseen dominar metodologías de Growth Marketing y fortalecer su capacidad de análisis y toma de decisiones digitales.



## EMPRENDEDORES Y LÍDERES DE NEGOCIO

Dueños de negocio, consultores y asesores que buscan controlar su crecimiento digital, optimizar la inversión publicitaria (ROAS) y escalar sus resultados con estrategias basadas en datos.



## EGRESADOS O ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS CICLOS

Jóvenes de las carreras de Marketing, Comunicaciones, Administración, Ingeniería Comercial o afines, interesados en especializarse en marketing digital estratégico y acelerar su inserción laboral en roles de crecimiento digital.

# 04 | OBJETIVOS

## → 01.

Diferenciar y aplicar el enfoque de Growth Hacking de las estrategias de Marketing Digital convencionales.

## → 02.

Diseñar e integrar una Arquitectura de Contenido (SEO y Copywriting) alineada con las fases del Funnel AARRR.

## → 03.

Establecer un modelo de medición avanzado (KPIs, LTV, ROI) para justificar y optimizar el presupuesto digital.



# SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA

CURSOS CORTOS DE HASTA 24 HORAS, DISEÑADOS PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS CLAVE DE MANERA PRÁCTICA, APLICADA Y 100 % VIRTUAL EN VIVO.

## 01. PROCESO DE ADMISIÓN

### INSCRIPCIÓN

Envía al asesor(a) el correo de conformidad con los documentos requeridos para generar la matrícula y reservar tu vacante.

### PAGO DEL CURSO CORTO

Realiza el pago de la cuota inicial del 10% y 2 cuotas adicionales según el precio del curso, o paga el monto total del curso al momento de la inscripción.



## 02. FORMAS DE PAGO FLEXIBLES

### CUOTAS SIN INTERESES PARA TU TRANQUILIDAD

Accede al **Financiamiento UPN** y fraccionas tu inversión sin intereses.\* Paga hasta **12 cuotas** con tu tarjeta **BBVA, Diners Club, BCP e Interbank**.

\*Aplica a términos y condiciones, sujeto a evaluación crediticia.

## 03. FINANCIAMIENTO EXTERNO

### BBVA / DINERS CLUB

#### BENEFICIO

Hasta 12 cuotas sin intereses.

#### CONDICIONES

- Aplica para tarjetas de crédito **BBVA y Diners Club**.
- **Monto mínimo:** S/500.
- Se gestiona únicamente desde el **portal de pagos UPN Educación Continua**.

### INTERBANK

#### BENEFICIO

Crédito inmediato 100% digital.

#### CONDICIONES

- Solicitud rápida, sin visitas al banco.
- Desembolso directo a UPN Educación Continua como pago del programa.
- Elige el monto y las cuotas.



**Solicita tu  
préstamo aquí:**



### POWERPAY

#### BENEFICIO

Financia en 3, 6 o 12 cuotas.

#### CONDICIONES

- **3 cuotas sin intereses, o 6 y 12 cuotas fijas** con bajas comisiones.
- Pre-aprobación automática.
- Usa cualquier tarjeta de crédito.



**Solicita tu  
préstamo aquí:**





**UPN**

**POSGRADO**



**INSCRÍBETE AHORA EN:**

**949 360 122**

**admision.postgrado@upn.edu.pe**

**upn.edu.pe/posgrado**