



CURSO CORTO

ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA.

01 | ¿POR QUÉ ELEGIR UN CURSO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL?

- Diseña estrategias digitales efectivas que impulsen el crecimiento y la rentabilidad de tu negocio.
- Aplica metodologías de Growth Marketing para optimizar resultados con decisiones basadas en datos.
- Integra contenido, SEO y automatización para atraer, convertir y fidelizar clientes estratégicamente.



BENEFICIOS DE ESTE CURSO CORTO



CERTIFICACIÓN DIGITAL

Otorgado por UPN Posgrado.



INSIGNIA DIGITAL*

Recibirás una insignia digital que valida tus competencias de forma moderna.

*Incluido en el precio del curso corto.



INICIO
12 DE FEBRERO



MODALIDAD
100% VIRTUAL
EN VIVO



HORARIO
JUEVES
7:30 P.M. A 10:40 P.M.



PRECIO
S/ 950*

*CONSULTA POR NUESTROS
DESCUENTOS VIGENTES

02 | PLAN DE ESTUDIOS

A lo largo del curso, aprenderás a concebir, implementar y escalar estrategias digitales integrando analítica, contenido, automatización y optimización de conversiones.

Desarrollarás una visión completa del ciclo estratégico de marketing digital, desde el conocimiento del consumidor hasta la medición avanzada del ROI, aplicando técnicas de Growth Hacking, SEO, Paid Media y embudos de conversión (Funnel AARRR).



01.

BASES ESTRATÉGICAS Y EL CONSUMIDOR HIPERCONECTADO



02.

DIFERENCIAR EL MARKETING TRADICIONAL DEL ENFOQUE DE MARKETING DIGITAL ESTRATÉGICO.



03.

ANÁLISIS PROFUNDO Y DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR (PV)



04.

DEFINIR, TESTEAR Y VALIDAR UNA PROPUESTA DE VALOR ÚNICA (PVU) DIFERENCIADORA.



05.

ARQUITECTURA DE CONTENIDO Y LIDERAZGO DIGITAL

02 | PLAN DE ESTUDIOS

- **06.**
DISEÑAR UN CONTENT PILLAR STRATEGY ALINEADO A LA INTENCIÓN DE BÚSQUEDA Y AL FUNNEL.
- **07.**
ACTIVACIÓN, CONVERSIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CANALES
- **08.**
DISEÑAR Y ESTRUCTURAR FUNNELS DE CONVERSIÓN END-TO-END (TOFU, MOFU, BOFU).
- **09.**
MEDICIÓN, KPI Y DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DIGITAL.



03 | PERFIL DEL INGRESANTE



PROFESIONALES QUE BUSCAN ACTUALIZARSE

Gerentes, jefes y coordinadores de marketing, ventas o comercial que deseen dominar metodologías de Growth Marketing y fortalecer su capacidad de análisis y toma de decisiones digitales.



EMPRENDEDORES Y LÍDERES DE NEGOCIO

Dueños de negocio, consultores y asesores que buscan controlar su crecimiento digital, optimizar la inversión publicitaria (ROAS) y escalar sus resultados con estrategias basadas en datos.



EGRESADOS O ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS CICLOS

Jóvenes de las carreras de Marketing, Comunicaciones, Administración, Ingeniería Comercial o afines, interesados en especializarse en marketing digital estratégico y acelerar su inserción laboral en roles de crecimiento digital.

04 | OBJETIVOS

→ 01.

Diferenciar y aplicar el enfoque de Growth Hacking de las estrategias de Marketing Digital convencionales.

→ 02.

Diseñar e integrar una Arquitectura de Contenido (SEO y Copywriting) alineada con las fases del Funnel AARRR.

→ 03.

Establecer un modelo de medición avanzado (KPIs, LTV, ROI) para justificar y optimizar el presupuesto digital.



SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA

CURSOS CORTOS DE HASTA 24 HORAS, DISEÑADOS PARA DESARROLLAR
COMPETENCIAS CLAVE DE MANERA PRÁCTICA, APLICADA
Y 100 % VIRTUAL EN VIVO.

01. PROCESO DE ADMISIÓN

INSCRIPCIÓN

Envía al asesor(a) el correo de conformidad con los documentos requeridos para generar la matrícula y reservar tu vacante.

PAGO DEL CURSO CORTO

Realiza el pago de la cuota inicial del 10% y 2 cuotas adicionales según el precio del curso, o paga el monto total del curso al momento de la inscripción.

02. FORMAS DE PAGO FLEXIBLES

CUOTAS SIN INTERESES PARA TU TRANQUILIDAD

Accede al **Financiamiento UPN** y fracciona tu inversión sin intereses.*
Paga hasta **12 cuotas** con tu tarjeta **BBVA, Diners Club, BCP e Interbank.**

*Aplica a términos y condiciones, sujeto a evaluación crediticia.



03. FINANCIAMIENTO EXTERNO

BBVA / DINERS CLUB

BENEFICIO

Hasta 12 cuotas sin intereses.

CONDICIONES

- Aplica para tarjetas de crédito **BBVA y Diners Club**.
- **Monto mínimo:** S/500.
- Se gestiona únicamente desde el **portal de pagos UPN Educación Continua**.

INTERBANK

BENEFICIO

Crédito inmediato 100% digital.

CONDICIONES

- Solicitud rápida, sin visitas al banco.
- Desembolso directo a UPN Educación Continua como pago del programa.
- Elige el monto y las cuotas.



Solicita tu préstamo aquí:



POWERPAY

BENEFICIO

Financia en 3, 6 o 12 cuotas.

CONDICIONES

- **3 cuotas sin intereses, o 6 y 12 cuotas fijas** con bajas comisiones.
- Pre-aprobación automática.
- Usa cualquier tarjeta de crédito.



Solicita tu préstamo aquí:





UPN

POSGRADO



INSCRÍBETE AHORA EN:

949 360 122 

admision.postgrado@upn.edu.pe 

upn.edu.pe/posgrado 